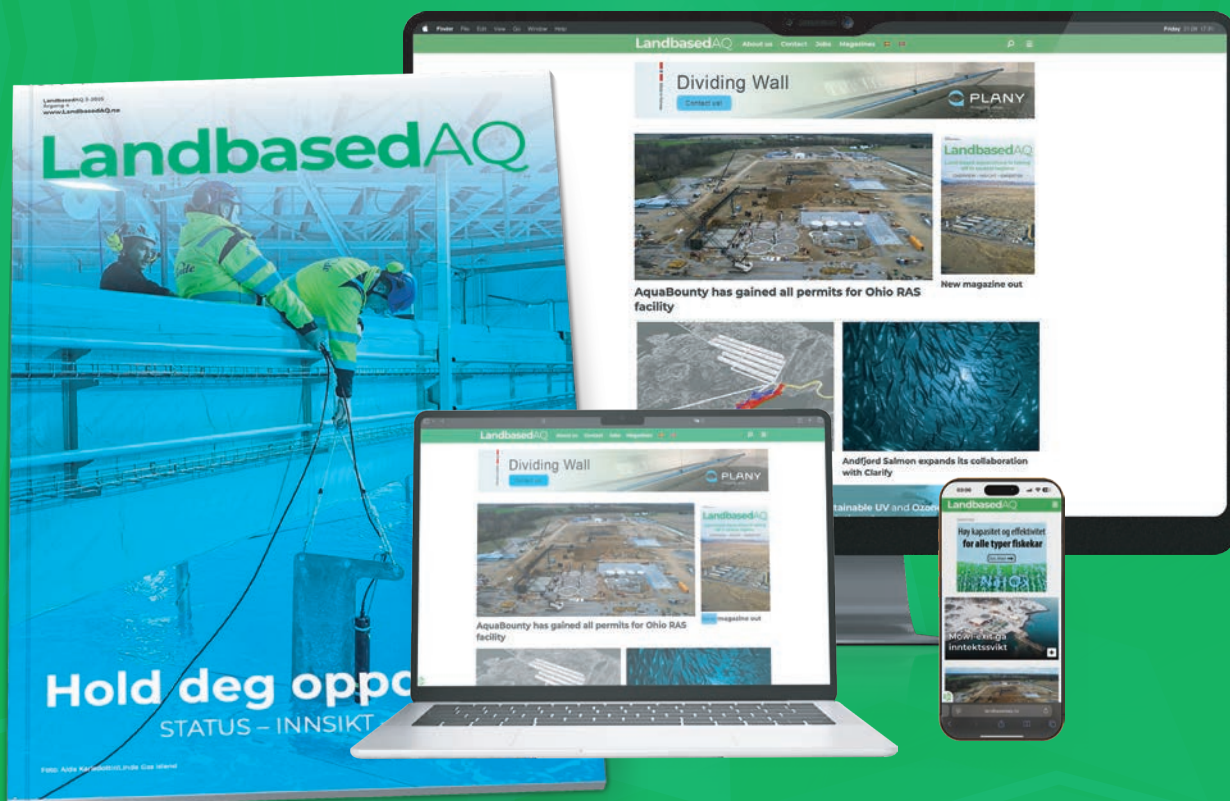




LandbasedAQ

**MEDIA
KIT**  **20
26**



UTGAVE

2026

Utgave

LB 1

LB 2

LB 3

LB 4

Annonsefrist

20. april

22. juni

28. september

14. desember

Distribusjon

Havexpo 5-7 mai.

Nor-Fishing 18-20 aug.

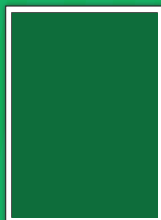
Fremtidens smoltproduksjon, Sunndalsøra 14-15 okt.
Fish Farmer konf. 20-21 okt.

Tekset (februar 2027)

Annonseformater

Print Digital

1/1 side *
210 mm x 297 mm



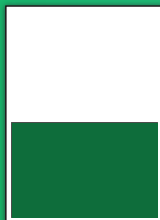
NOK 24 000

1/2 side
stående
90 mm x 255 mm



NOK 17 000

1/2 side
liggende
185 mm x 125 mm



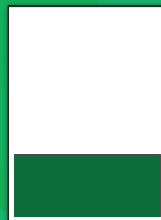
NOK 17 000

1/3 side
stående
59 mm x 255 mm



NOK 11 500

1/3 side
liggende
185 mm x 85 mm



NOK 11 500

1/4 side
stående
90 mm x 125 mm



NOK 10 000

1/4 side
liggende
185 mm x 63 mm



NOK 10 000

* Bakside (210 x 237 mm) NOK 34 000 - side 2 / 3: NOK 25 000



LandbasedAQ

TOP BANNER (max 3 roterende)
1065x200 370x200 NOK 13 000

SKY-SKRAPER (max 2 roterende)
200x600 370x200 NOK 15 000

SKY-SKRAPER (max 2 roterende)
200x600 370x200 NOK 15 000

Alle tillatelser på plass for kriserammet oppdretter

Nå er søknaden om landbasert matfisktiltaltelse endelig sendt

Andfjord Salmon utvider samarbeidet med Clarify

FRONT FLEX 1 (max 3 roterende)
1065x300 370x200 NOK 13 000

Bak kulissene i Mowis genetikkarbeid

Hver hummer har sin egen enebolig

FRONT FLEX 2 (max 2 roterende)
1065x300 370x200 NOK 10 000

FishFarmer-konferansen

Slik vil de forebygge nyreskader hos settefisk

Det var en «game changer» for oss

Vil sette igjen hullene i landbasert oppdrett

Et renseanlegg er aldri «plug and play»

Det kan gi svakere hjerter hos laks

Hvem passer egentlig på fisken når teknologien utvikles?

FRONT POSTER BANNER
350x240 370x200 NOK 9 000

FRONT POSTER BANNER
350x240 370x200 NOK 9 000

FRONT POSTER BANNER
350x240 370x200 NOK 9 000

Rigger seg for neste slaktning

Lønner storsmoltstrategi seg?

Fra grisefarm til landbasert laks

Derfor var tiden moden for å investere

FRONT FLEX 3 (max 3 roterende)
1065x400 370x250 NOK 10 000

MEDIA KIT 2026
Web annonsering

Annonsørinnhold (CM artikkel):
NOK 22 000 per uke

Digital synlighet på landbasedaq.no

- Kontinuerlig nyhetsoppdatering

- Mårettet og målbar annonsering

LandbasedAQ

ANNONSØRARTIKKEL
Genetikk er grunnlaget for bærekraftig lakseoppdrett
PUBLISERT 04.03.2024 - 07:00
SIST OPPDATERT 20.09.2024 - 13:00

SalmoRobust®
Suveren motstand.

Benchmark®

Det genetiske utgangspunktet er viktig for lakseoppdrettet. Benchmark skaper genetiske forbedringer som bidrar til å ta ned biologisk risiko, øke produktiviteten og som gir gode ringkastinger til både økonomisk utbytte og fiskeriske og velferd.

Benchmark Genetics lanserte i 2024 en optimalisert produktportefølje av lakserogn. Den nye produktporteføljen er basert på en ny seleksjonsmodell.

Med etablerte anlegg i Norge, Island og Chile kan Benchmark Genetics fundamentet for lakseoppdrettskunder, eller for Director Salmon, Benchmark.

Kyst.no

ANNONSØRARTIKKEL
Genetikk er grunnlaget for bærekraftig lakseoppdrett
PUBLISERT 04.03.2024 - 07:00
SIST OPPDATERT 20.09.2024 - 13:00

50 år med seleksjon, innovasjon og prestasjon. Det er genetikk som har gjort oss til det vi er i dag.

Benchmark Genetics lanserte i 2024 en optimalisert produktportefølje av lakserogn. Den nye produktporteføljen er basert på en ny seleksjonsmodell.

oceanspace media

LandbasedAQ

LandbasedAQ KONTAKT OSS STILLINGER KALENDER LOGG INN ENG

ARTIKKEL TOP BANNER (max 3 roterende)

1065x300 370x200 **NOK 17 000**

SKY-SKRAPER (max 2 roterende)

300x500 370x200 **NOK 19 000**

Andfjord Salmon utvider samarbeidet med Clarify

Andfjord Salmon satser videre på datadrevet drift og utvider samarbeidet med det norske teknologiselskapet Clarify.

Av Redaksjonen
LANDBASEDAQ

PUBLISERT 27.10.2025 - 14:53 SIST OPPDATERT 27.10.2025 - 14:59

Gjennom dataplattformen Clarify får Andfjord tilgjengeliggjort en fremtidssett plattform som strukturerer, beriker og deler driftsdata i sanntid. Løsningen gir selskapet fullt oversikt og kontroll over egne data, som legger grunnlaget for mer målrettet forretningsarbeid, innveien og skalering.

Christian Haimøy Torgersen, COO i Andfjord Salmon, forteller til LandbasedAQ at de bygger et anlegg for fremtiden, noe som krever et solid digitalt fundament og beslutningsgrunnlag.

– Clarify gir oss verktøyene vi trenger for å forstå og optimalisere driften – nåværende og med høyere presisjon. Teknologien setter oss i stand til å realisere potensialet raskere og mer kostnadseffektivt, sier han.

Tydelig veiskille

Tore Norheim Hagtun, CEO i Clarify, sier at samarbeidet med Andfjord Salmon viser hvordan moderne teknologi og fagekspertise forsterker hverandre.

– Vår teknologi tar hånd om innsamling og berikelse av data kontinuerlig, slik at Andfjords eksperter kan bruke tiden der verdiskapningen faktisk skjer – ikke på databehandling, sier Hagtun til LandbasedAQ.

Samarbeidet med Clarify markerer et tydelig veiskille der Andfjord Salmon tar digitalt grep om egen utvikling. Med full kontroll på sine data legger selskapet grunnlaget for å utnytte kunnskap, intelligens og avanserte digitale verktøy – på egne premisser, med mål om å styrke konkurransekraft, fiskevelferd og bærekraft.

Clarify samarbeider om å gi Andfjord et solid digitalt fundament for fremtidens rapport. Foto: Andfjord Salmon

ARTIKKEL POSTER 1/2 (max 2 roterende)

340x300 370x150 **NOK 11 500**

ARTIKKEL POSTER 1/2 (max 2 roterende)

340x150 370x120 **NOK 9 000**

Mowi-exit ga inntektssvikt

Nå er søknaden om landbasert matfisktilatelse endelig sendt

Slik håndterte settefiskprodusent ILA-utbrudd

Slik vil de forebygge nyreskader hos settefisk

Hvem passer egentlig på fisken når teknologien utvikles?

ARTIKKEL FLEX BANNER (max 3 roterende)

1065x400 370x200 **NOK 8 900**



Heidi Angell Jakobsen

Senior Key Account Manager

heidi@kyst.no

Tel: +47 90 92 35 26



Finn Christian Larsen

Key Account Manager

finn@kyst.no

Tel: +47 94 84 69 82



Inger Jo Tellefsen

Senior Key Account Manager

ingerjo@kyst.no

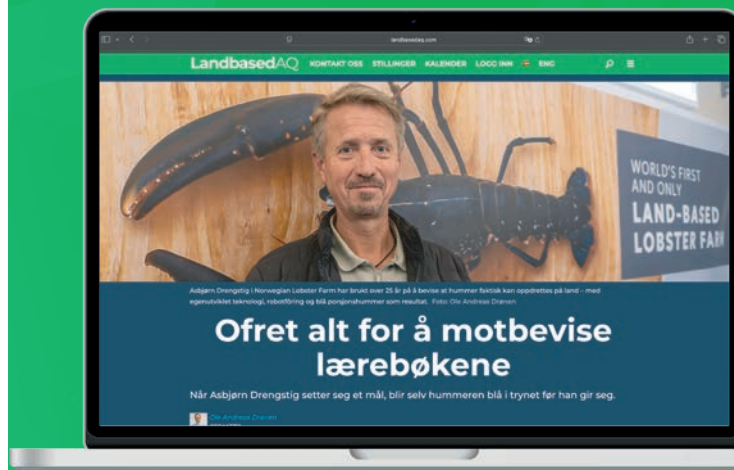
Tel: +47 45 20 82 34

Klikkaya

Nøkkeltall

20-30 000
unike brukere
per måned

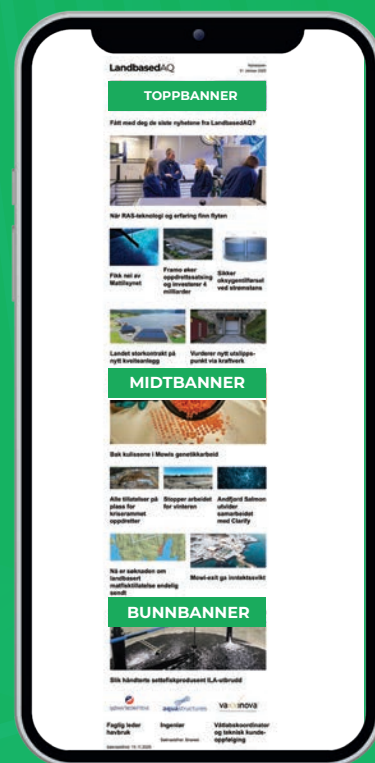
50-70 000
sidevisninger
per måned



Nyhetsbrev

Sendes ut fredag

Pris fra
NOK 2 500
per uke



Priser

Priser på web og nyhetsbrev er per uke