

EDICIÓN N°21

REPORTE ANUAL DE EXPORTACIONES

CONSEJO DEL SALMON A.G.

2025

www.consejodelsalmon.cl

Reporte anual de exportaciones 2025

- El Consejo del Salmón A.G. (CDS) fue creado a mediados de 2020, y reúne a las empresas productoras **AquaChile, Australis, Cermaq, Mowi y Salmones Aysén**, quienes representan más de la mitad de la producción chilena de salmón.
- La salmonicultura es de alta relevancia para la matriz exportadora de Chile, y está concentrada principalmente en las regiones de Los Lagos, Aysén y Magallanes, generando actividad económica y un importante encadenamiento productivo.
- Este reporte busca seguir **la evolución de los envíos que permiten que el salmón chileno esté en más de 100 mercados.**
- Esta edición analiza el **año 2025** y se elabora con información proveniente del Servicio Nacional de Aduanas.



¿Por qué este reporte?

- En una industria global, dinámica y altamente competitiva como la salmonicultura, contar con información analítica y estratégica **es fundamental para tomar decisiones informadas, proyectar escenarios y fortalecer el posicionamiento de Chile** en los mercados internacionales.
- Este reporte busca ser una **herramienta de referencia para autoridades, medios, empresas y actores del ecosistema**, entregando datos y análisis que reflejan el pulso de la salmonicultura, el segundo producto más exportado de Chile.

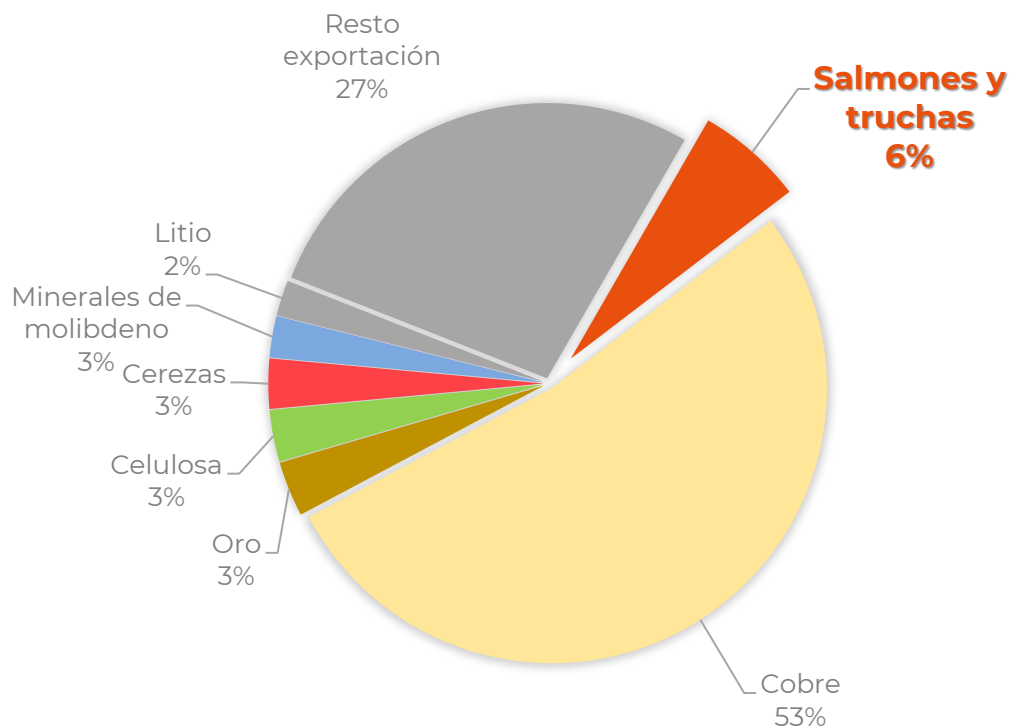


Desde el Consejo del salmón, creemos en el valor de poner el análisis del comercio exterior al servicio del desarrollo de la industria.

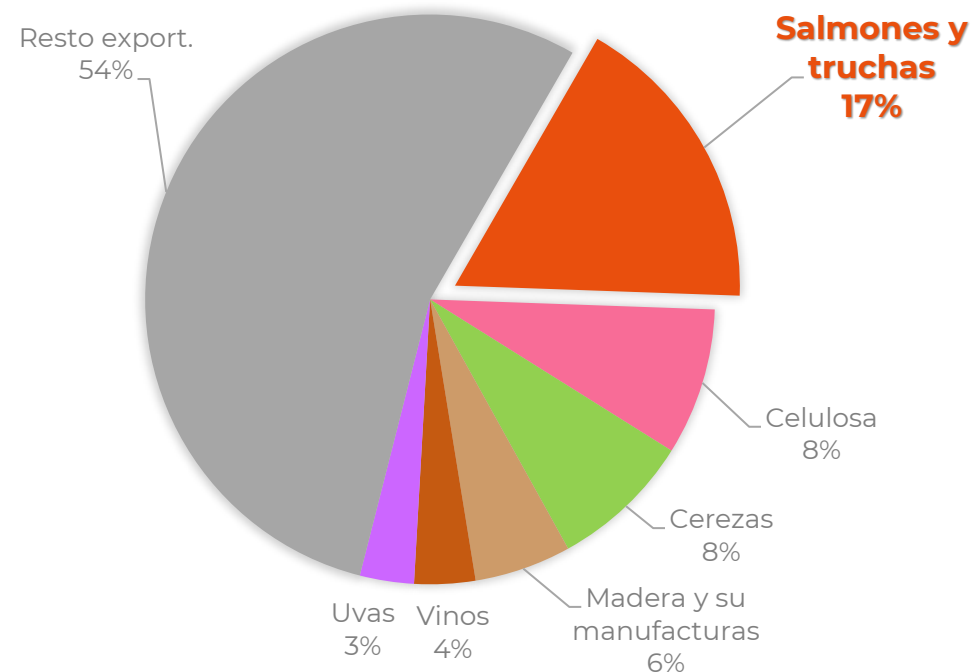
El salmón es el segundo producto más relevante de las exportaciones 2025

- El año 2025 el salmón representó el 6% del valor total de exportación de Chile, después del cobre.
- Entre los productos **NO MINEROS, EL SALMÓN ES LÍDER** representando el **17%** de las divisas.

Total productos exportados 2025 (% de US\$ MM)



Productos no mineros exportados 2025 (%de US\$ MM)



Fuente: Elaboración CDS en base a datos del Servicio Nacional de Aduana, enero 2026.

Top five histórico de exportaciones por producto (FOB US**)

- El **salmón** **secunda al cobre como producto más exportado durante 3 años consecutivos**, alcanzando la cifra de US\$6.552 millones de dólares.
- Luego de dos años de contracción, el ingreso **FOB registra un crecimiento de 2,9%** respecto del año anterior. Este repunte no responde a un cambio estructural en el sector, sino principalmente a la variación del tipo de cambio, la diversificación de formatos comerciales y las mayores eficiencias operativas incorporadas en los procesos productivos.
- Esta gráfica **muestra la estabilidad del salmón** como el segundo producto chileno de mayor exportación, condición que sólo se vio alterada en 2022 debido al fuerte incremento de las exportaciones de litio.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS EN LOS ÚLTIMOS 9 AÑOS																		
Ranking	2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024		2025	
		MM		MM		MM		MM		MM		MM		MM		MM		MM
1	Cobre	32,6	Cobre	35,6	Cobre	32,3	Cobre	35	Cobre	51,2	Cobre	42,7	Cobre	43,6	Cobre	51	Cobre	55
2	Salmón	4,6	Salmón	5,1	Salmón	5,1	Salmón	4,4	Salmón	5,1	Litio	8,8	Salmón	6,4	Salmón	6,3	Salmón	6,5
3	Celulosa	2,6	Celulosa	3,6	Celulosa	2,6	Madera	2,2	Celulosa	3	Salmón	6,5	Litio	5,4	Cerezas	3,6	Oro	3,3
4	Madera	2,2	Madera	2,6	Madera	2,3	Celulosa	2	Madera	2,6	Celulosa	3,2	Celulosa	2,7	Celulosa	3,4	Celulosa	3,1
5	Vino	1,6	Vino	1,6	Cerezas	1,6	Hierro	1,6	Hierro	2,2	Madera	3,1	Cerezas	2,3	Litio	2,7	Cereza	3,0

*Cobre: Se suman los 3 tipos de exportación de cobre: cables de cobre, minerales de cobre y sus concentrados, y cobre.

**FOB (Free on board): valor de la mercancía estipulado en factura comercial, transacción bancaria, o algún documento que acredite el valor de compra.

Fuente: Elaboración CDS en base a datos del Servicio Nacional de Aduana, enero 2026.

Incrementos marginales que mantienen el estancamiento de la industria

- La producción destinada a exportación **aumentó en un 5,5%**, esto impulsado principalmente por el aumento tanto del salmón Atlántico (7,2%) como del salmón Coho (2,6%).
- El **alza de 2,9% interanual en ingreso FOB** no alcanza a revertir la caída de los 2 años anteriores que sumaron -3,4%,
- El escenario sigue siendo de estancamiento para la industria.

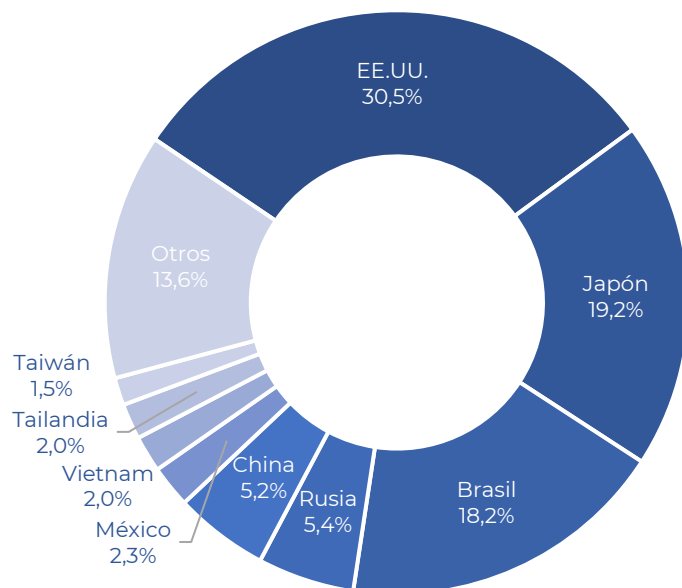


Fuente: Elaboración CDS en base a datos del Servicio Nacional de Aduana, enero 2026.

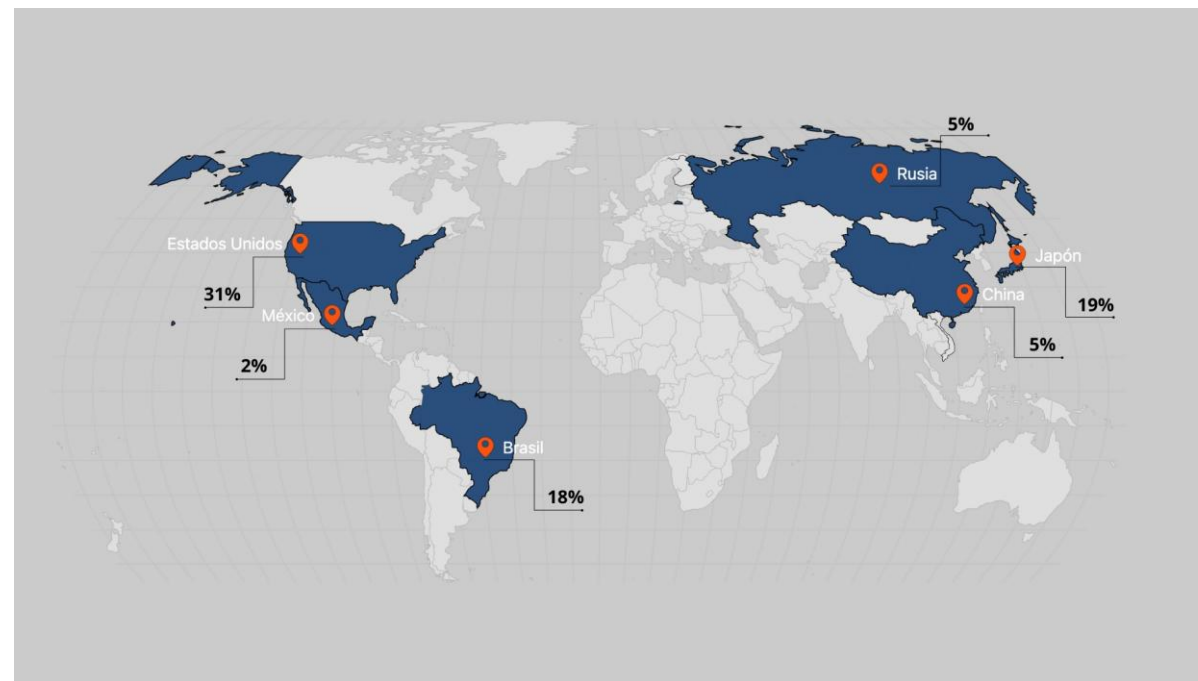
El salmón chileno en distintos continentes

- El salmón chileno ha consolidado su posición como un referente en los mercados globales, **llegando a más de 100 países alrededor del mundo.**
- Destaca su presencia en mercados exigentes como **Estados Unidos y Japón, donde la calidad y seguridad alimentaria son criterios esenciales** para la elección de productos.

Total mercados 2025 (% toneladas)



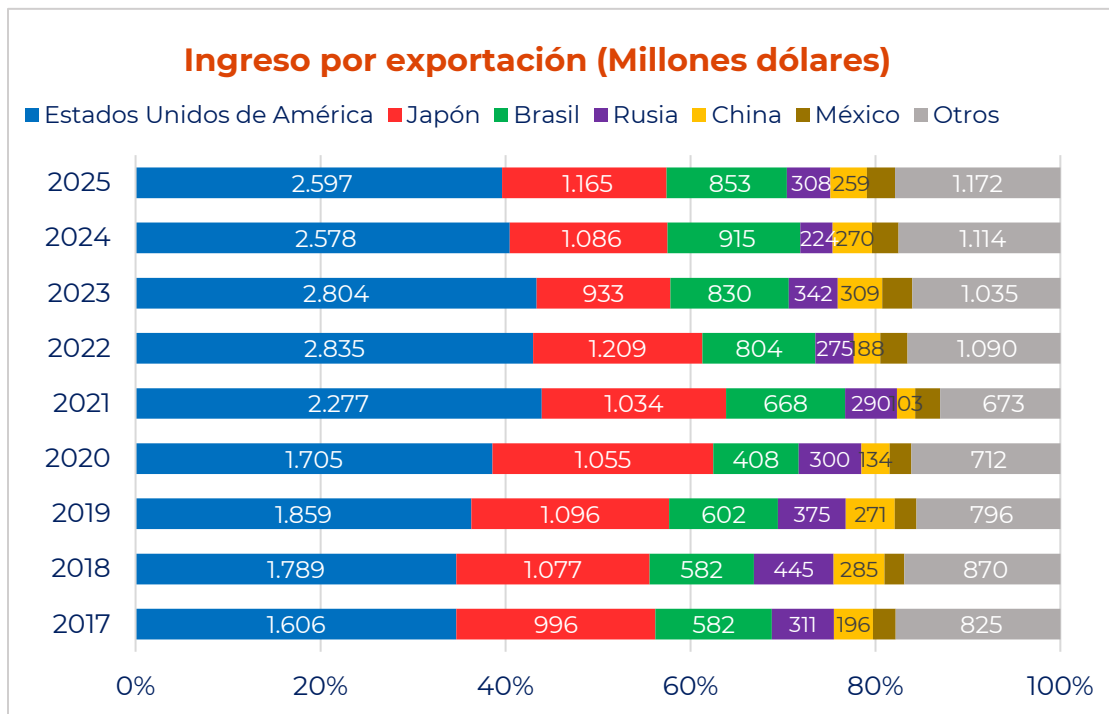
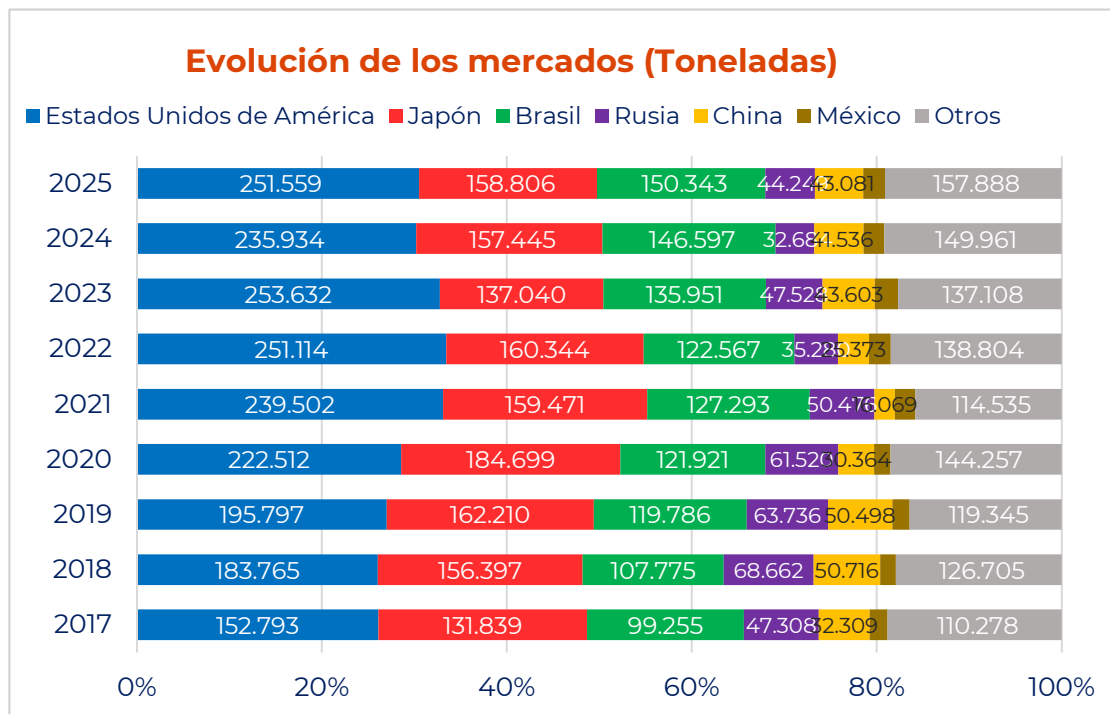
Mapa principales mercados (% toneladas).



Fuente: Elaboración CDS en base a datos del Servicio Nacional de Aduana, enero 2026.

El salmón chileno en las principales economías del mundo

- **EE.UU. refleja el efecto de los aranceles, Japón se mantiene estable y en Brasil se plasma la baja de precios ocurrida durante el año.**
- El alza de 6,8% en las toneladas exportadas a **Estados Unidos** en 2025, frente a un aumento de solo 0,8% en el valor FOB, responde a una baja de precios y a una mayor proporción de envíos en formatos primarios destinados a procesamiento en ese mercado.
- La exportación **Japón** se mantuvo estable en volumen, pero con un laza de ingreso FOB del 7,3%.
- Después de 4 años con incrementos en ingreso FOB, **Brasil** cae en un 6,7% alcanzando 853 millones de dólares..
- La gran sorpresa es **Rusia**, que sube un 37,6% en ingreso FOB y 35% en volumen exportado.

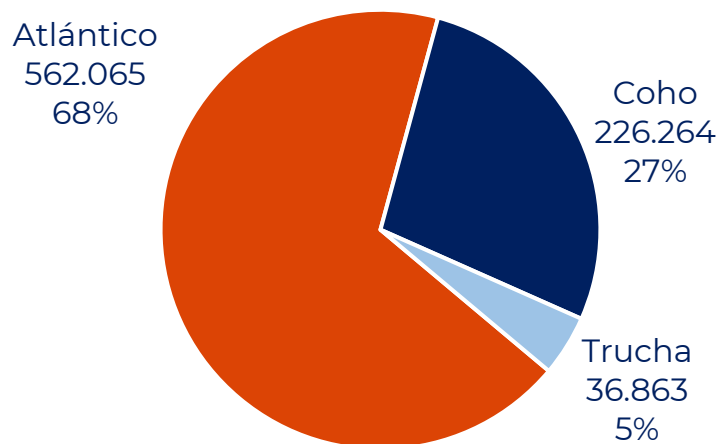


Fuente: Elaboración CDS en base a datos del Servicio Nacional de Aduana, enero 2026.

El salmón Coho alcanza nuevamente cifra récord

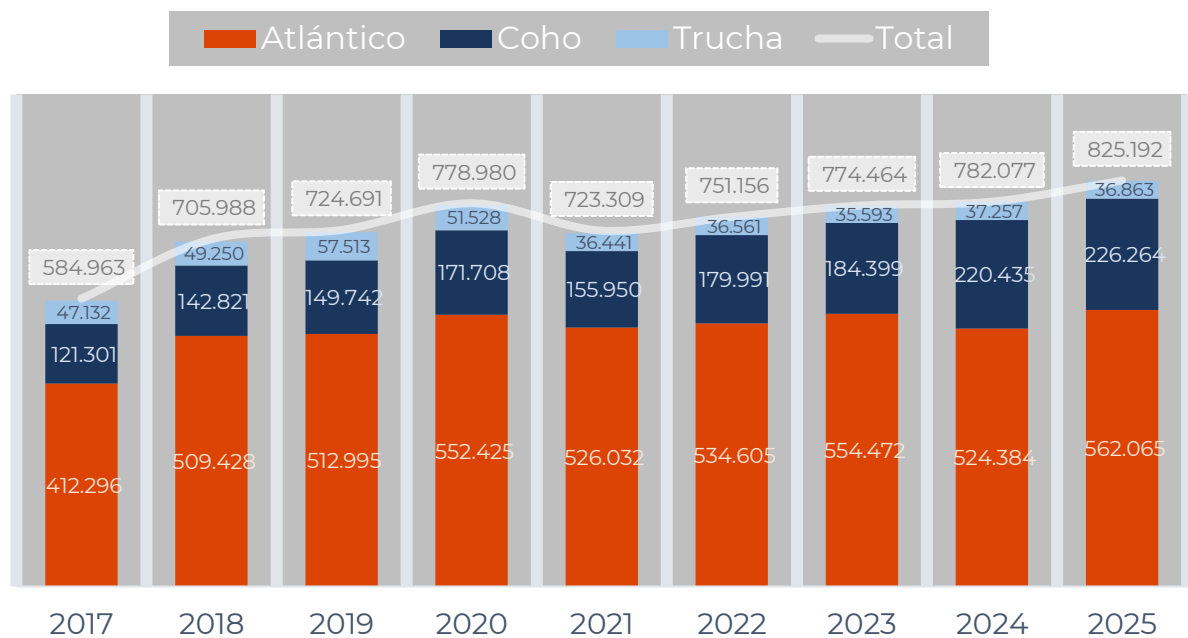
- En 2025, el **salmón Atlántico** se mantiene como la principal especie exportada, concentrando el **68% del volumen** total y registrando un crecimiento de 7,2% en toneladas.
- Por su parte, si bien el **salmón Pacífico (Coho)** alcanza una nueva cifra histórica de exportación (226 mil ton), su expansión es significativamente menor a la observada el año anterior, dado que en 2025 **el incremento fue de sólo 2,6%**, muy por debajo del crecimiento cercano al 20% registrado en 2024.

Exportación por especie (ton)



LA RELEVANCIA DEL SALMÓN COHO: Chile es prácticamente el único productor relevante de esta especie a nivel global, lo que otorga al país una ventaja competitiva única frente a otros competidores. Además, el Coho ha demostrado ser un producto altamente valorado en los mercados asiáticos, especialmente en Japón, donde es la principal especie importada desde Chile.

Evolución de toneladas exportadas por especie 2025

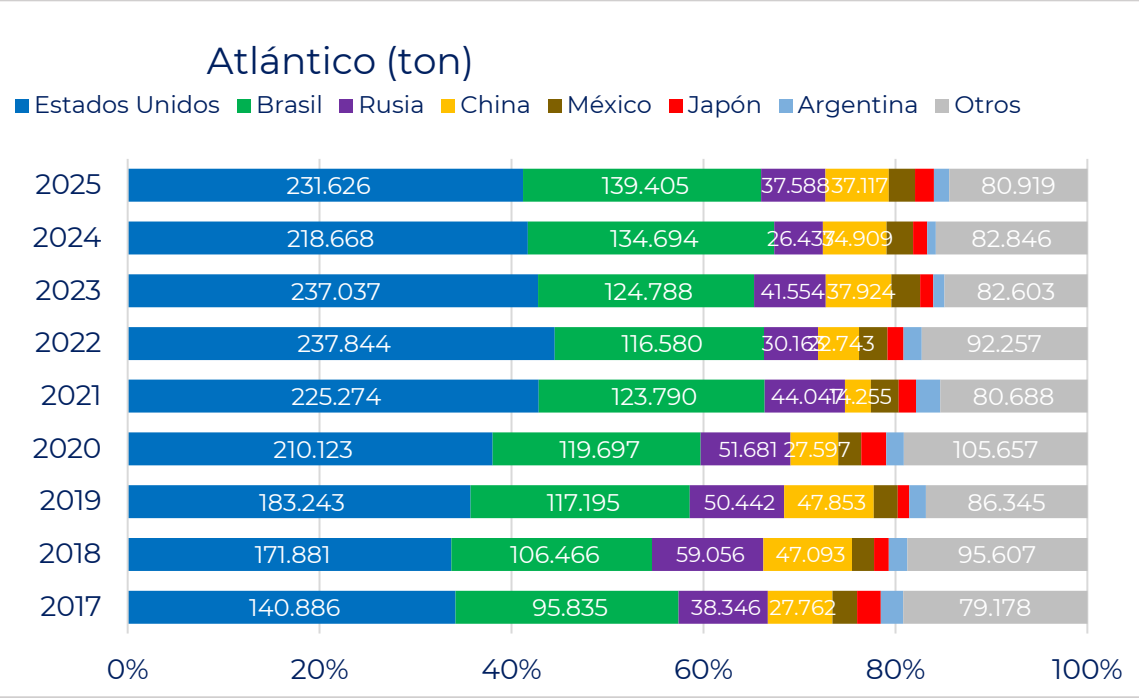


Fuente: Elaboración CDS en base a datos del Servicio Nacional de Aduana, enero 2026.

Salmón Atlántico y salmón Coho: dos especies complementarias

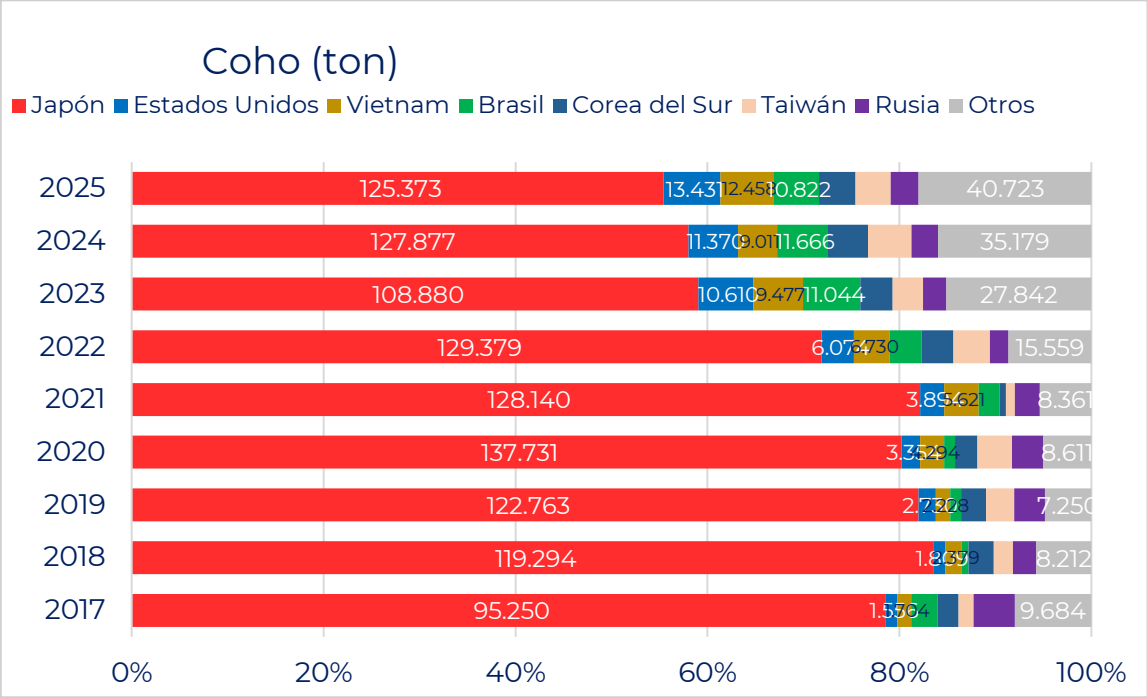
Salmón Atlántico o Salar

- Estados Unidos, principal destino de esta especie, registra una expansión robusta entre 2017 y 2022, con crecimientos anuales destacados como el 22,0% en 2018 y 14,7% en 2020, acumulando un aumento cercano al 70% en el período 2017-2022. Tras una leve contracción en 2024 (-7,7%), el mercado muestra un incremento de 5,9% en 2025.
- Brasil presenta una trayectoria de crecimiento sostenido con alzas recurrentes, el 2025 aumenta en 3,5%. En términos acumulados, el volumen exportado a Brasil aumenta cerca de 45% entre 2017 y 2025.



Salmón del Pacífico o Coho

- Hasta 2021 el mercado japonés concentraba más del 80% de las exportaciones de salmón Coho; sin embargo, **al 2025 esta participación se reduce 55%**. Este cambio responde a un proceso de diversificación de destinos, con la apertura de nuevos mercados principalmente en Asia.
- La creciente demanda por salmón Coho, exige ajustar la capacidad productiva para aprovechar adecuadamente estas oportunidades de mercado.



Salmón Atlántico y salmón Coho: dos especies complementarias

Diferentes formatos:

- Las diferencia que se dan en los formatos exportados, tienen directa relación con las preferencias de los mercados a los que llega, lo que da cuenta de la versatilidad de este producto.
- El **salmón Atlántico** tiene una mayor diversificación en su tipo de presentación, siendo el fresco el más exportado, que a su vez, posee un valor más alto en comparación a la versión congelada.
- Por otro lado, el **salmón Coho** muestra una alta concentración en el formato congelado, pues es una preferencia de su principal mercado que **es Japón**.
- Como industria vemos que **la diversificación de formatos es una herramienta poderosa** para asegurar el crecimiento sostenido y la resiliencia de la industria del salmón.

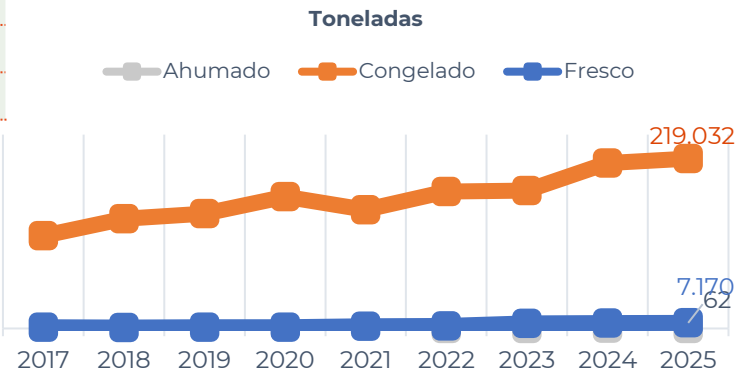
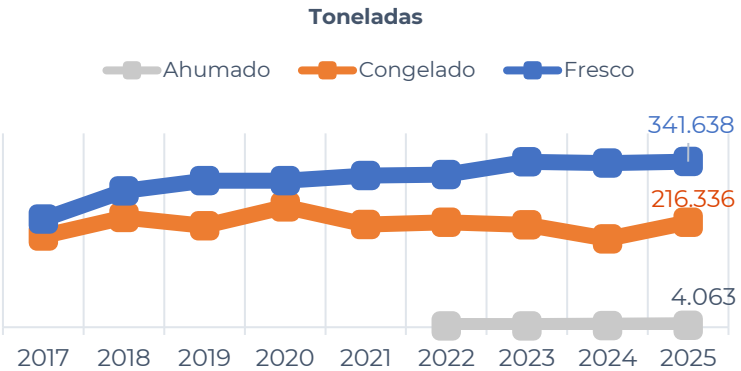
Exportación por formato

• ATLÁNTICO



2025	ATLÁNTICO	COHO
Ahumado	0,7%	0,0%
Congelado	38,5%	96,8%
Fresco	60,8%	3,2%

• COHO



Fuente: Elaboración CDS en base a datos del Servicio Nacional de Aduana, enero 2026.



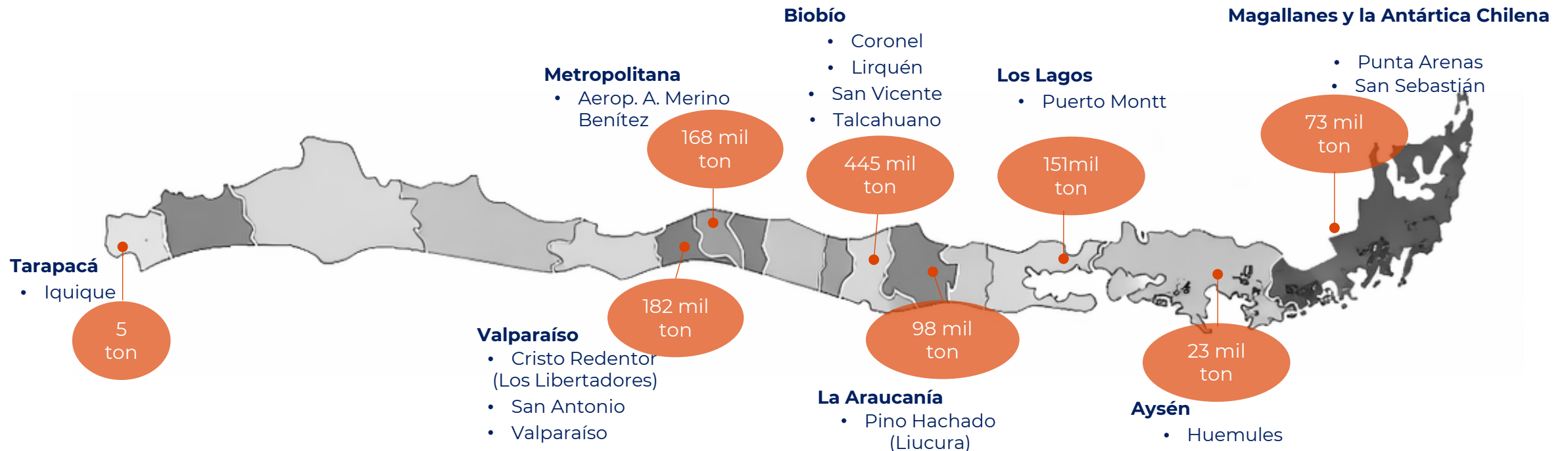
CONSEJO DEL SALMÓN
CHILE



LOGÍSTICA

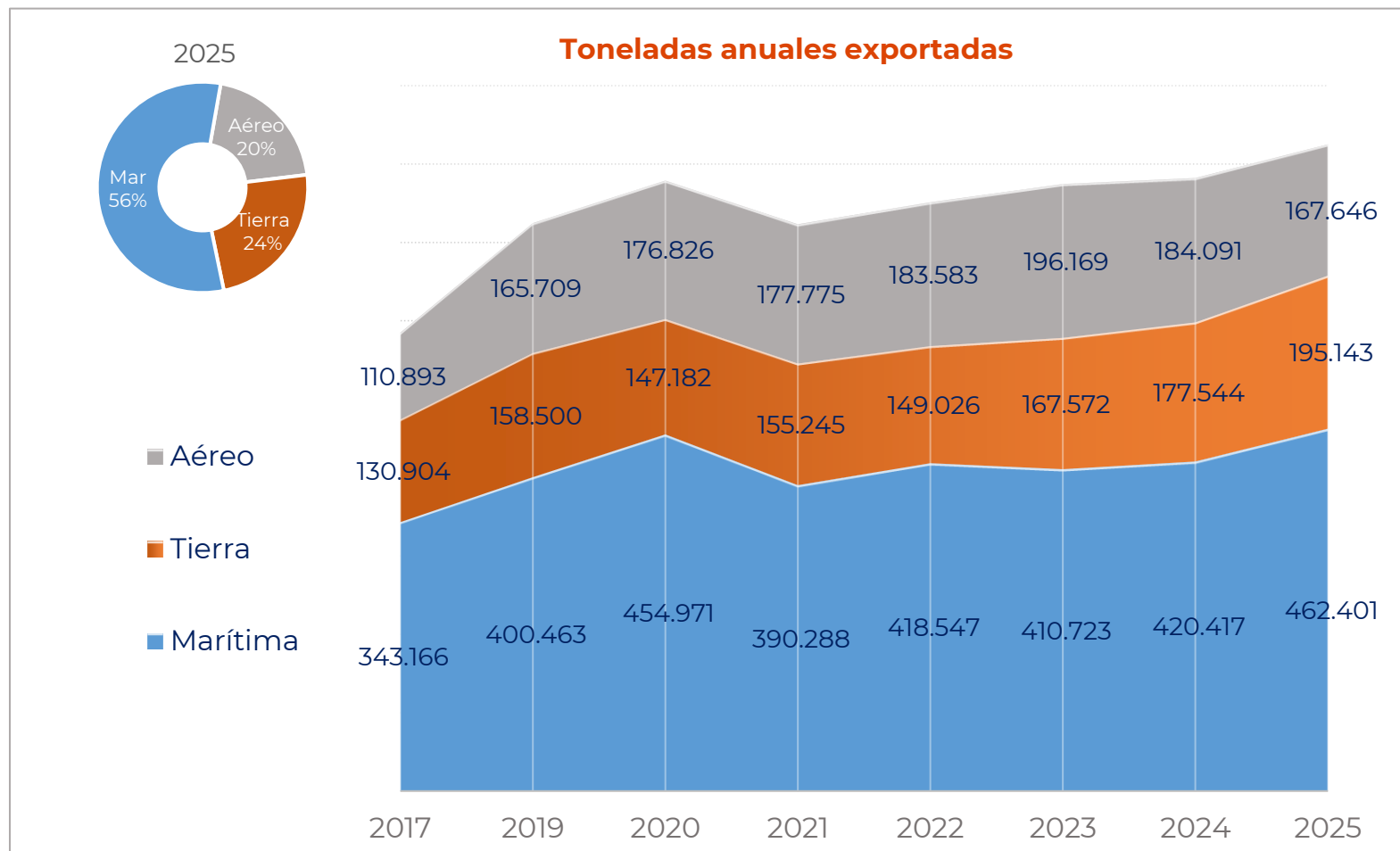
De Chile al mundo: Puertos de salida a lo largo del país

- Si bien la salmonicultura tiene su base productiva en el **sur austral**, su salida al mundo no está limitada a esa zona. Los datos del año 2025 muestran que el salmón chileno se exporta desde 8 regiones del país y a través de 15 puertos y pasos distintos, dando cuenta de **una red logística nacional integrada y operativa**.
- Esta **logística descentraliza la cadena de valor**, involucrando a múltiples territorios en el proceso exportador y reforzando el carácter nacional de esta industria global.



Adaptabilidad logística para llegar a todo el mundo

- En términos generales, la **estabilidad y fidelidad de los mercados** a los que llega el salmón permite que no se registren cambios significativos en las rutas de transporte, a su vez, permite una logística eficiente y más sostenible.
- A EE.UU., **139 mil toneladas de salmón fresco se enviaron por avión**. El envío aéreo permite satisfacer las expectativas de los consumidores, que valoran el formato fresco.
- La vía marítima permite cumplir con las exigencias del **mercado japonés**, el más maduro y conocedor del salmón. El **formato congelado vía marítima**, asegura el estándar y que mantengan la gran calidad del producto.
- Junto con el aumento de la exportación a **Brasil** en los últimos años, **la vía terrestre** también ha crecido, logrando que día a día se desplacen camiones cargados de salmón fresco por Sudamérica.



Fuente: Elaboración CDS en base a datos del Servicio Nacional de Aduana, enero 2026.

Flujo de exportación a los principales mercados por especie y vía de transporte

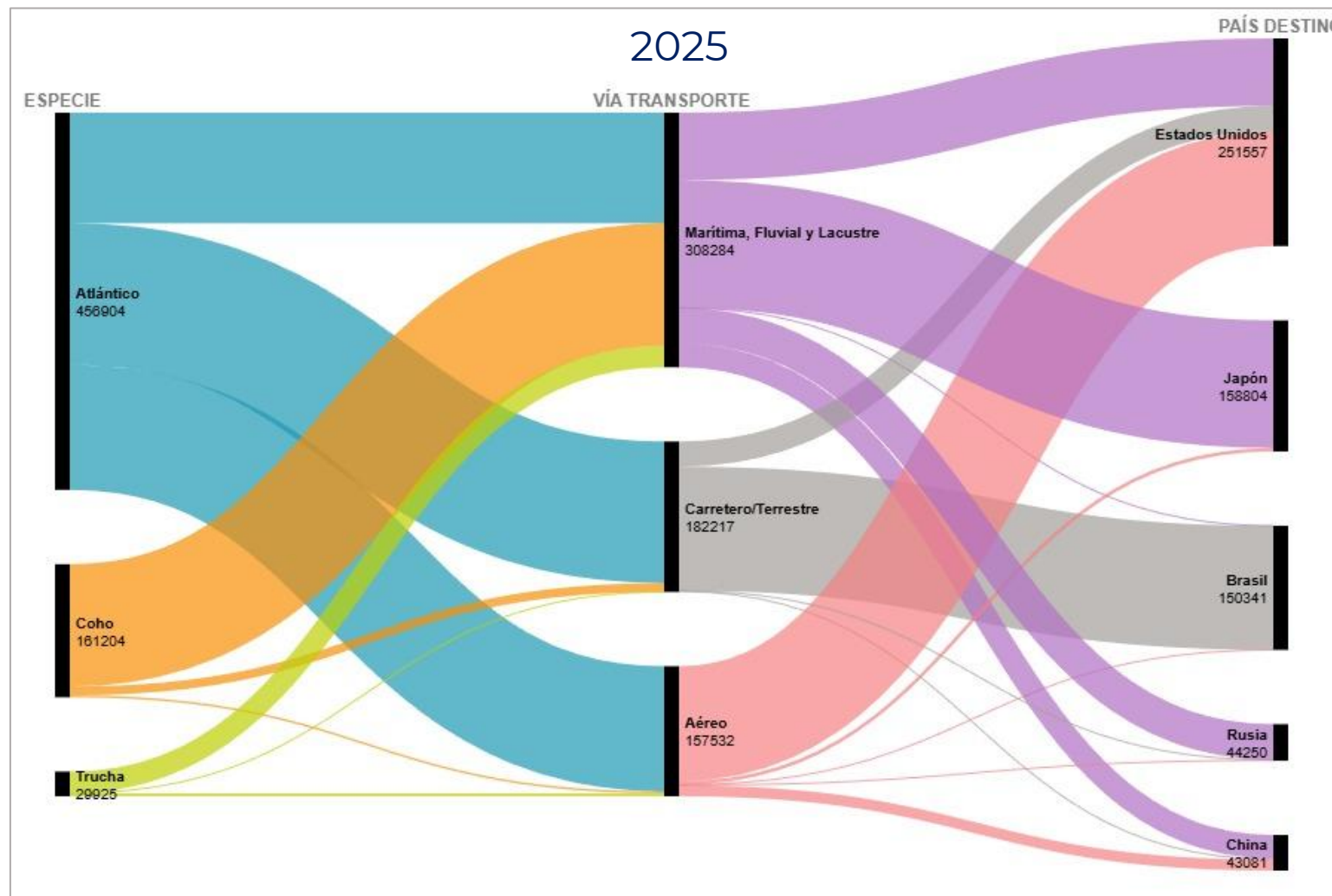
- Atlántico



- Coho



- Trucha



*Exportación multimodal a USA: operación logística que combina transporte terrestre transfronterizo con consolidación y despacho aéreo desde hubs aeroportuarios regionales fuera de Chile..

EDICIÓN N°21

REPORTE ANUAL DE EXPORTACIONES

CONSEJO DEL SALMON A.G.

2025

www.consejodelsalmon.cl