

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD
2022



MULTI X

CONTENIDO

Este reporte ha sido elaborado con Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) versión 2016 en Español.

Este reporte ha sido elaborado con Sustainability Accounting Standard Board (SASB) versión 2018.

La información contenida en este reporte abarca a Multiexport Foods S.A. y a todas sus filiales.

CONTACTO

Ante dudas o sugerencias, los invitamos a ser parte de nuestro proceso de mejora continua en lo referido a este reporte, dirigiéndose a los siguientes correos: sustentabilidad@multi-xsalmon.com

Kevin Scherpenisse G.

Gerente de Sustentabilidad
kscherpenisse@multi-xsalmon.com

Francisco Lobos F.

Gerente de Personas, Sustentabilidad y Asuntos Corporativos
flobos@multi-xsalmon.com

Este documento se presenta en forma digital en nuestra página web www.multi-xsalmon.com

DIRECCIÓN DE ARTE Y DISEÑO

Cíncel Design
www.cinceldesign.com

Fotografía portada: Miguel Aravena - Vista 360.

X	Carta del CEO	pg. 3
0	Multi X en una mirada	pg. 6
1	Nuestra Empresa	pg. 15
2	Gobernanza	pg. 31
3	Personas	pg. 48
4	Estándares	pg. 72
5	Ciudadano Multi X	pg. 108
6	Productos	pg. 121
7	Anexos	pg. 126

MENSAJE DEL CEO



Estimadas y estimados stakeholders:

Me dirijo a ustedes para presentarles el Reporte de Sustentabilidad de Multi X, correspondiente al ejercicio 2022, un año en el que logramos importantes avances en términos de nuestros objetivos corporativos.

Durante el año 2022 Cargill Incorporated se unió a Multi X adquiriendo el 24,5% de las acciones y a su vez Mitsui aumentó su propiedad llegando también a un 24,5% de la propiedad. Cargill y Mitsui, como socios estratégicos y de reconocida trayectoria, hacen aportes importantes a la compañía en materias de políticas, tecnologías, mercados y, a su vez, en el área de sustentabilidad, cuya gobernanza está liderada por un Comité compuesto por representantes de Multiexport Foods, Mitsui, Cargill y la administración de Multi X.

Multi X fue nuevamente reconocida en los principales rankings ESG (Environmental, Social and Governance) del mundo, obteniendo una destacada posición en Dow Jones Sustainability Index, Food Category. Por su parte, por tercer año consecutivo, logró en FAIRR Coller Protein Index una posición destacada de un noveno lugar entre las empresas productoras de proteína y abiertas a la bolsa.

Gracias al trabajo colaborativo entre diversas áreas de la compañía, logramos el primer producto de la industria del salmón chileno certificado por una casa especializada en carbono neutralidad, CarbonNeutral®. Se trata de un filete de salmón congelado, que ya se encuentra disponible en el mercado de Estados Unidos. El desarrollo de este producto supone la reducción y mitigación de emisiones a lo largo de toda su

cadena de valor, o como decimos en el mundo del salmón, desde la ova hasta la mesa del consumidor final, compensando además el carbono residual.

En esta misma línea y en la ruta hacia la carbono neutralidad, que es uno de nuestros compromisos, llevamos adelante un exhaustivo análisis de Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD), por medio del cual evaluamos los posibles riesgos de los efectos del cambio climático en nuestras operaciones y cadena de valor, para así poder tomar acciones de mitigación de riesgos.

Adicionalmente, y con el objetivo de diseñar estrategias que nos permitan un adecuado relacionamiento con nuestros principales stakeholders, basados en el trabajo conjunto, el conocimiento de sus necesidades, opiniones y anhelos; realizamos el Primero Estudio de Percepción de Sustentabilidad, cuyos resultados fueron presentados de manera abierta a la compañía durante los primeros meses de 2023.

Otro de nuestros compromisos corporativos declarados en 2021 es la implementación de una nueva forma de vincularnos con las comunidades que nos rodean, haciendo que nuestras personas, los ciudadanos Multi X, sean protagonistas y fieles representantes de nuestros valores y principios. Como resultado, hoy tenemos cerca de 200 embajadores Multi X y nuestros programas de vinculación han impactado a cientos de personas, que han tenido la posibilidad de conocer nuestra cadena de valor y decenas de organizaciones de las comunas en las que estamos presentes.

En términos de medio ambiente, quiero destacar la incorporación de tecnologías que permitan minimizar los impactos de la actividad. Es el caso de NewDepomod, un software desarrollado por la Scottish Association for Marine Science (SAMS) y el Dunstaffnage Marine Laboratory, por medio del cual es posible modelar las condiciones y configuraciones de cultivo con el propósito de contar con la información necesaria para minimizar la deposición de partículas en el fondo marino, y/o materia orgánica, estimando tanto las cargas de sólidos totales y carbono orgánico a escala local.

Además, quisiera resaltar el apoyo que tanto el área de Medio Ambiente, Operaciones, y de Abastecimiento han dado a personas y agrupaciones locales para la constitución de empresas que provean servicios a la industria relativos a la economía circular y las limpiezas de playas, generando, al mismo tiempo, nuevas alternativas de emprendimiento y de reconversión laboral.

Derivado de nuestro pilar de Personas, iniciamos en 2022 diversas iniciativas para profundizar la cultura de la Salud y Seguridad Ocupacional de nuestra compañía en sus distintas instalaciones. Es así como presentamos las Reglas Clave para Proteger tu Vida, cinco máximas fáciles de memorizar que repasan las acciones principales normas de seguridad en las operaciones de Multi X y permiten recordar de manera simple e inmediata la relevancia del cuidado personal y colectivo en los equipos de trabajo.

En este mismo sentido, lanzamos un ambicioso proyecto que tiene por finalidad disminuir y controlar los peligros relacionados a una de las actividades de mayor riesgo que se desarrollan alrededor de la acuicultura: las faenas de buceo. Nuestro programa Diving X considera la incorporación de cuadrillas de buzos profesionales y la inversión en equipos de última generación. Como parte del plan piloto, Diving X opera actualmente en los Centros Pilolcura y Abtao extendiéndose gradualmente a los demás centros de agua mar de la compañía.

El año pasado iniciamos nuestro programa de capacitación corporativo, llamado Forja, el cual se propone ser un ente formador de especialistas para la industria del salmón, apoyando el desarrollo de talentos y habilidades en las personas y diseñando rutas de aprendizaje y formación para todas las familias de cargo dentro de nuestra estructura organizacional. Por medio de Forja, buscamos generar las instancias necesarias para el desarrollo de carreras, facilitar la movilidad laboral dentro de la compañía y ser un verdadero promotor de los sueños y anhelos de nuestros colaboradores y sus familias en términos profesionales.

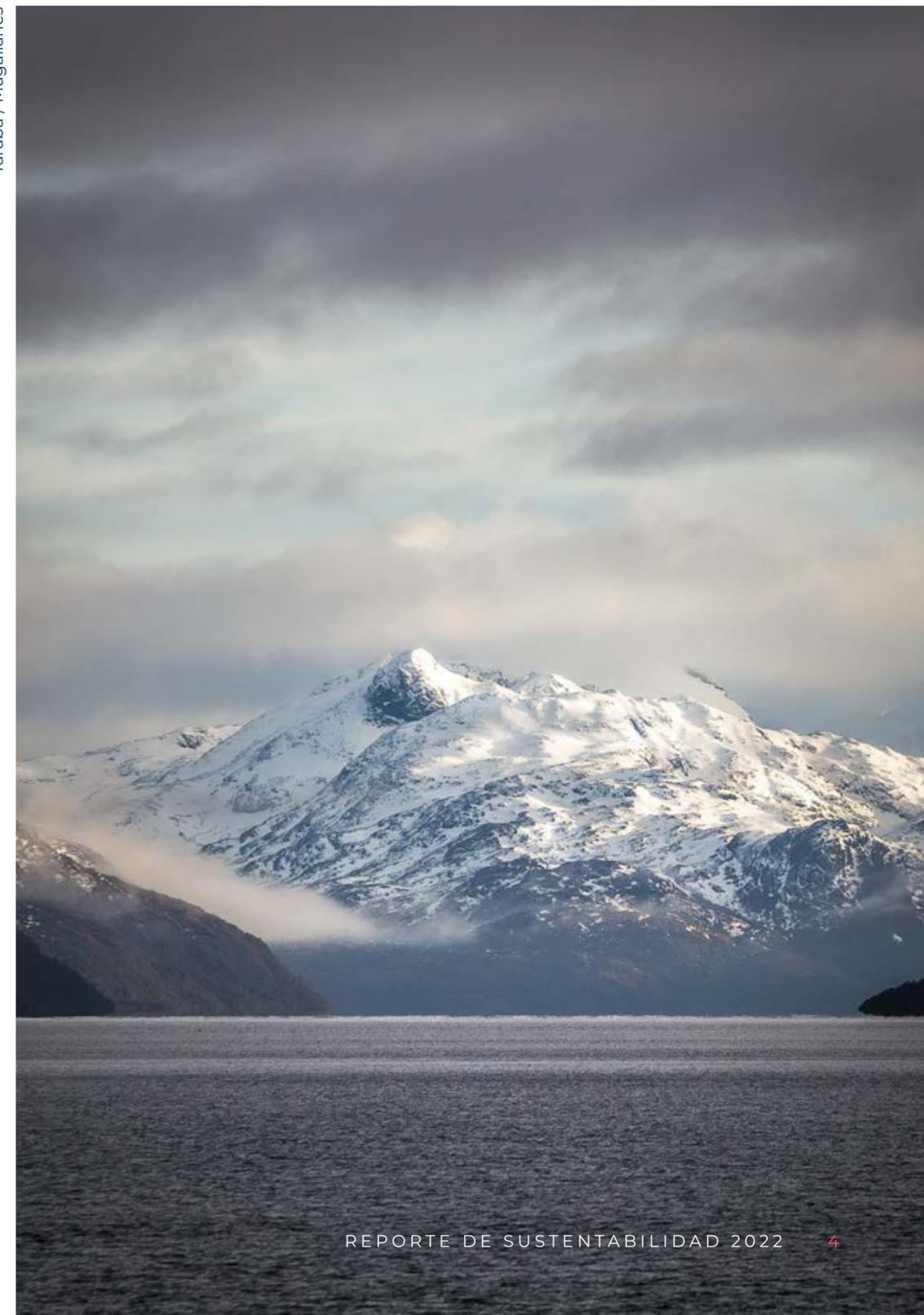
Durante 2022 y a un año de su lanzamiento, Forja ha capacitado 2.239 personas, con 99.613 horas efectivas de formación.

De la misma forma, y como parte del compromiso declarado de la compañía con el desarrollo personal

2.239

Durante 2022 y a un año de su lanzamiento, Forja ha capacitado **2.239 personas**, con **99.613 horas** efectivas de formación.

Taraba / Magallanes



y profesional de las personas, durante 2022 se realizamos concursos incentivando la movilidad interna de un total de 349 cargos, logrando llenar bajo esta modalidad un 39,8% de los cargos publicados. Lo anterior significa que en 2022 139 personas obtuvieron una promoción en sus puestos de trabajo.

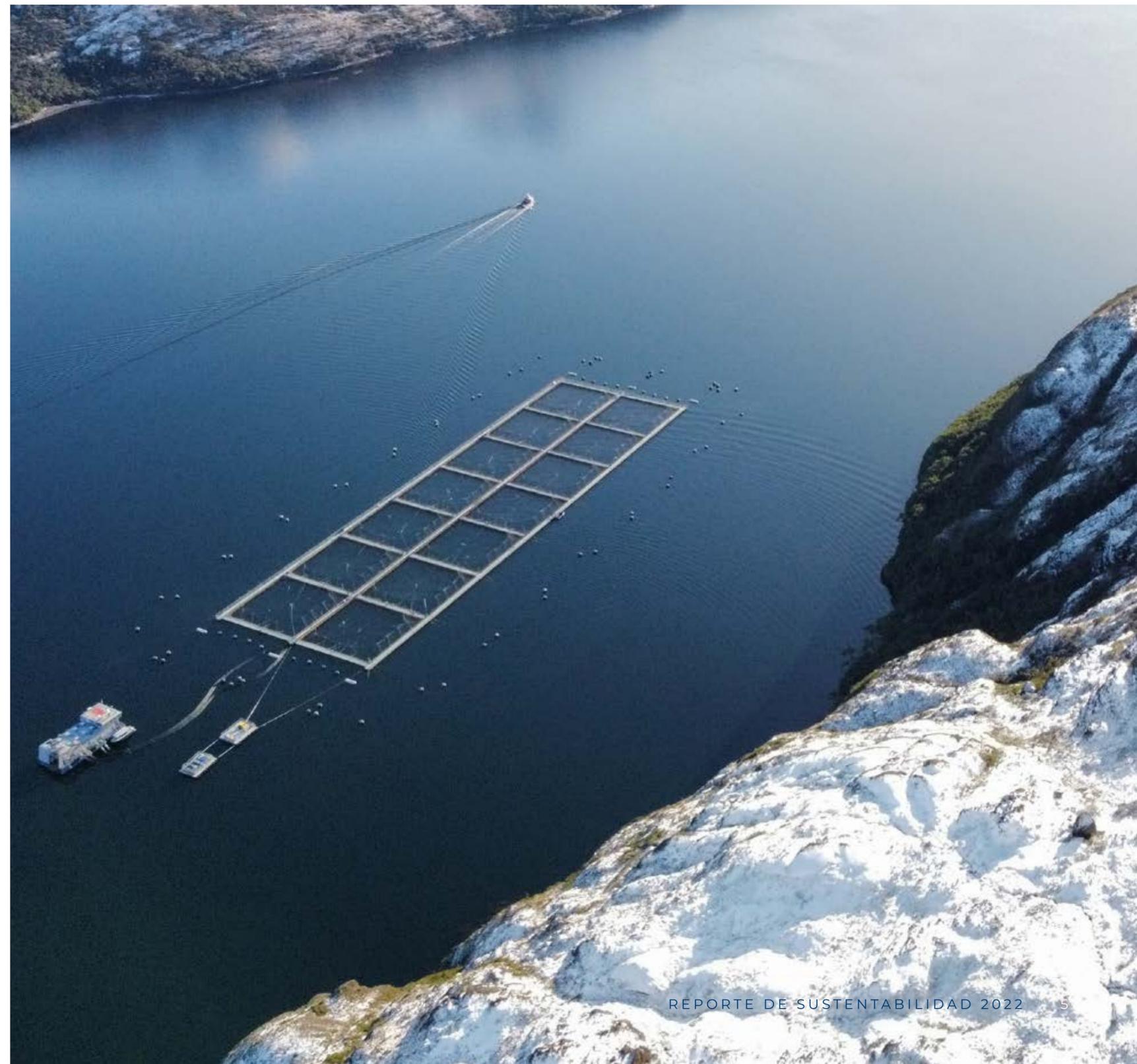
En términos de equidad de género, durante 2022 continuamos el trabajo de nuestro programa Mujeres Multi X, dando cumplimiento a los compromisos declarados en este mismo Reporte en su versión 2021. Es así como iniciamos una colaboración conjunta con la organización Comunidad Mujer, con el fin de generar lineamientos y capacitaciones a nuestros equipos en temas como corresponsabilidad, desarrollo del talento femenino.

Finalmente, quiero aprovechar la oportunidad de agradecer a nuestros colaboradores por sus excelentes contribuciones al cumplimiento de nuestros objetivos corporativos. Agradecer también a los miembros de nuestro directorio, a nuestros accionistas, proveedores y comunidades, por acompañarnos en el desarrollo de la compañía que hoy somos a lo largo de nuestros años de historia. Los invito también a seguir recorriendo juntos el camino hacia una salmonicultura sustentable y segura. Una actividad que continúe contribuyendo a, como nos guía nuestro propósito, alimentando el mundo, cuidando el futuro.



Cristián Swett Plá
CEO

Taraba / Magallanes





MULTI X EN
UNA MIRADA

Centros de Cultivo Operados



50

Volumen Cosechado



87,4
MIL TON

Volumen Procesado



88,4 MIL TON

Incluyendo Plantas Propias y Externas, sin transferencias.

Somos parte de los rankings de sustentabilidad DJSI & FAIRR:

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA



DJSI MILA

DJSI MILA & Chile en el 96% (+1% que la versión previa) del percentil, en la categoría Food Products.

FAIRR

FAIRR 2° empresa salmonera chilena, 6° empresa salmonera del mundo y 9° en proteínas a nivel global.

Volumen Vendido



83,2
MIL TON (WFE)

Ventas Totales



643
MMUSD

TOP 1

Exportador de Productos Ahumados en Chile



TOP 3

Exportador de Salmón Atlántico en Chile

TOP 4

Exportador de todas las especies en Chile

TOP 2

Exportador todas las especies de salmón destino a Estados Unidos (USD)

Huella de Carbono,

Alcance 1 Alcance 2
65.995 tCO₂ 1.376 tCO₂

I+D+i gasto 2022
2.384 MUSD
I+D+i proyectado
45.507 USD
Para el desarrollo de ingredientes alternativos.

Índice Rentabilidad

EBITDA:
120 MMUSD

EBIT por kilogramos:
1,15 USD/kg de WFE

Durante 2022 la compañía solo produjo Salmón Atlántico. La operación de Multi X se lleva a cabo en la región sur austral de Chile.

NUESTRO SALMÓN

OMEGA 3

1,6

gr/100gr de salmón

OMEGA 6

2,32

gr/100gr de salmón

EPA + DHA

0,84

gr/100gr de salmón

% PROTEÍNAS

20,71%

% GRASAS

14,10%

RELACIÓN W6/W3

1,46

gr/100gr de salmón

VITAMINA D3

0,287

mg/kg de salmón

FÓSFORO

0,24

gr/100gr de salmón

NO detectado

GLUTEN

ARSÉNICO

MERCURIO

CADMIO

PLOMO

Valores determinados a partir de una muestra de productos, realizados por un laboratorio independiente.

BENEFICIOS EN LA SALUD

1.

DE 0.45 A 4.5 GRAMOS DE ÁCIDOS GRASOS OMEGA 3, PUEDE MEJORAR CONSIDERABLEMENTE LA SALUD DEL CORAZÓN

Baja los niveles de colesterol.

Regula la presión sanguínea.

Reduce las inflamaciones.

2.

BUENA FUENTE DE PROTEÍNA, APOYANDO:

La construcción y reparación de tejidos después de una lesión.

Ayuda a mantener masa muscular, durante la pérdida de peso.

Protege la salud de los huesos.

Algunos efectos se ven reducidos dependiendo de la dieta del salmón.



3.

BUENA FUENTE DE VITAMINA DEL COMPLEJO B

B6

Mejora la salud del cerebro.

B12

Coopera en mantener un balance hormonal.

B12

Ayuda a mantener el funcionamiento del cerebro y el sistema nervioso.

4.

LA PRESENCIA DE DHA, CONTRIBUYE A LA SALUD COGNITIVA DE NUESTRO CEREBRO

5.

TIENE PROPIEDADES ANTIOXIDANTES Y PROMUEVE LA SALUD DE LA PIEL.

NUESTRA INDUSTRIA

En un mundo en constante cambio y que asume el desafío de alimentar a una población creciente en el contexto del cambio climático que limita las superficies cultivables y dificulta actividades como la agricultura, el salmón se presenta como una alternativa nutritiva, rica y sustentable para satisfacer las necesidades alimentarias de las personas.

A continuación, se destacan las ventajas de los peces de cultivo en términos del uso de tierras, porcentaje de porción comestible y huella de carbono.



PECES DE CULTIVO



AVES DE CORRAL



CERDO



CARNE DE VACA



OVEJA

	PECES DE CULTIVO	AVES DE CORRAL	CERDO	CARNE DE VACA	OVEJA
Uso de Tierra ¹	3,7	7,1	11	102	185
Porción Comestible ²	68%	46%	52%	–	38%
Huella de Carbono ³	0,60	0,88	1,30	5,92	–

Estos datos fueron elaborados por Global Salmon Initiative agrupación de la cual Multi X es socio. Para mayor información dirigirse a www.globalsalmoninitiative.com.

¹ El uso de la tierra es la superficie ocupada (en m²) para producir 100 g de proteína, para cada especie, tomando en cuenta también el uso de la tierra destinado al cultivo del alimento. El uso de la tierra se calcula en función de la superficie de tierra multiplicada por los años de ocupación. Los datos son valores promedio. Detalles completos disponibles en: sciencemag.org

Proteína en carne comestible para proteína animal terrestre: carne sin grasa ni huesos y despojos comestibles. Para peces cultivados: pescado comestible. Detalles completos disponibles en: sciencemag.org

² Los datos de vacuno se ponderan entre proteína de res proveniente de ganado cárnico y lechero obtenidos en el supuesto de que, globalmente, un 56% de la proteína de vacuno proviene de ganado cárnico y un 44% de ganado lechero.

Los peces cultivados abarcan todas las especies incluidas en la base de datos FishStatJ de la FAO a la que se puede acceder aquí: <http://www.fao.org/fishery/statistics/software/FishStatJ/en>

³ Una huella de carbono mide el total de emisiones de gases de efecto invernadero causados directa e indirectamente por la elaboración de un producto. La huella de carbono se mide en kilogramos de dióxido de carbono equivalente (kgCO₂e) por porción normal (40 g) de proteína comestible del producto. Los datos son valores medianos.

Referencia

Estos datos fueron elaborados por Global Salmon Initiative agrupación de la cual Multi X es socio.

Para mayor información dirigirse a www.globalsalmoninitiative.com.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La compañía tiene presencia en 25 barrios o Agrupaciones de Concesiones de Salmónidos (ACS), con un total de 106 concesiones de agua mar desde Los Lagos a Magallanes. Esto permite garantizar y optimizar la continuidad y eficiencia de nuestras operaciones productivas.

A mediados del año 2022, Multi X inició operaciones en la Planta Seaflavors, ubicada en Cardonal 2022, con el fin de incrementar la producción de valor agregado en una planta secundaria. Las instalaciones de Seaflavors fueron completamente reformadas para cumplir a cabalidad con los estándares de producción, salud ocupacional e inocuidad y salud alimentaria que Multi X declara.

PISCICULTURAS



CONCESIONES DE MAR



PROCESOS



MERCADOS

Principales destinos en MMUSD

56%
ESTADOS UNIDOS

14%
BRASIL

8%
CHILE

3%
EUROPA

3%
CHINA

5%
ASIA
(EXCLUYE CHINA)

11%
OTROS

Oficina Comercial
Miami

Oficina Santiago
Región Metropolitana

Campus Cardonal
Región de Los Lagos
Puerto Montt

LOS PRINCIPALES MERCADOS SON ESTADOS UNIDOS, BRASIL Y CHILE. ADEMÁS, LOS PRODUCTOS DE VALOR AGREGADO REPRESENTAN UN 68% DE LAS VENTAS.

HITOS 2022



- Lanzamiento e-commerce “El mejor salmón” en la provincia de Llanquihue.

FEBRERO

- Lanzamiento de nueva plataforma de intranet y aplicación corporativa “Somos Multi X”.
- Comienzo del plan piloto con Starlink para iluminar con internet de alta velocidad a centros y pisciculturas de Multi X.
- Inicio del proceso de medición y verificación de huella de carbono 2021.

ABRIL

- Creación del nuevo comité de sustentabilidad de Multi X, con la participación de directores representantes de Cargill, Mitsui y Multiexport Foods S.A.

JULIO

ENERO

- Lanzamiento oficial Programa Ciudadano Multi X
- Botadura de Pontón Canal Unión, el primero de una serie de cinco innovadores pontones.

MARZO

- Entrega de Primer Reconocimiento a la Cultura de la Seguridad.

MAYO

- Cargill concreta entrada con un 24,5% de la propiedad de Salmones Multiexport (actual Multi X).
- Mitsui aumenta su porcentaje de participación a 24,5% de Salmones Multiexport (actual Multi X).
- Lanzamiento del Reporte de sustentabilidad Multi X 2021.
- Inicio del proceso de medición de la Huella Hídrica.



- Inicio “Proyecto Cumbres 2” que abordó aspectos relativos a la eficiencia en la cadena de valor.
- Lanzamiento del Reporte de sustentabilidad GSI 2021.

AGOSTO

- Análisis de Ciclo de Vida de la cuna a la tumba.
- Tercer Encuentro de Mujeres Multi X.
- Inicio de los talleres de desafíos del programa Multi Xplora.



HITOS 2022

- Lanzamiento del Programa Vida Equilibrada, cuya finalidad es entregar mayor flexibilidad a los colaboradores para compatibilizar las diferentes dimensiones de la vida cotidiana.

SEPTIEMBRE

- Primer llamado al “Banco de Proyectos” de Ciudadano Multi X.

NOVIEMBRE

OCTUBRE

- Lanzamiento de la aplicación corporativa “Somos Multi X”, con el fin de proveer de una herramienta de comunicación a aquellas personas que no cuentan con computador o correo corporativo.
- Se inicia la campaña de levantamiento de ideas, del programa Multi Xplora.
- El primer producto certificado como Carbono Neutral, inicia su rumbo a Estados Unidos.
- Lanzamiento del reporte de sustentabilidad de SalmonChile 2021.



DICIEMBRE

- Inicio TCFD.
- Inicio de estudio de percepción de sustentabilidad de 9 grupos de interés.
- Multi X queda en 9° lugar en el mundo en el Ranking Collier FAIRR de producción de proteínas sustentables.
- Multi X sube su puntaje de evaluación en el índice ESG DJSI.
- Multi X inicia proyecto piloto de buceo, Diving X.



1

NUESTRA
EMPRESA



ESTRATEGIA

PROPÓSITO

ALIMENTAR EL FUTURO,
CUIDANDO AL MUNDO.

MISIÓN

PRODUCIMOS SALMÓN PREMIUM EN EL SUR DE CHILE Y LO LLEVAMOS A LAS MESAS DEL MUNDO, IMPACTANDO POSITIVAMENTE LA VIDA DE LAS PERSONAS Y NUESTRO PLANETA.

VISIÓN

SER EL LÍDER DEL SECTOR, RECONOCIDA POR SU OPERACIÓN SUSTENTABLE, CENTRADA EN LAS PERSONAS Y LA EFICIENCIA, QUE LLEVA EL MEJOR SALMÓN A LAS MESAS DE CHILE Y EL MUNDO.

VALORES

En 2022 presentamos una reformulación de nuestros Valores Corporativos, con el fin de acercarse a la cultura de la organización y hacer mayor sentido entre nuestra comunidad interna.

NOS MUEVE LA EXCELENCIA



- En Multi X hacemos las cosas bien. Apuntamos la excelencia por medio del logro de objetivos y tareas, cuidando en todo momento la integridad y seguridad de las personas y la inocuidad y calidad de nuestros productos. Nuestro objetivo es siempre el trabajo bien hecho.
- Cumplo con lo que prometo y en los plazos definidos.
- Actúo con profesionalismo y responsabilidad en cada aspecto de mi vida.

PERSONAS PRIMERO



- La integridad, salud y seguridad de las personas será siempre la primera prioridad.
- Trabajo desde la honestidad, la cortesía y la tolerancia. Cuido la forma en que me comunico y transmito mis ideas.
- Demuestro respeto por todas las personas, contribuyendo a la integración e inclusión.
- Participo en las instancias de aprendizajes ofrecidas por la compañía y apoyo el desarrollo de habilidades y conocimientos propios como de mi equipo.

VIVIMOS LA INNOVACIÓN



- Damos la bienvenida a los desafíos, impulsando el cambio desde una actitud flexible y de adaptación a nuevos escenarios. En Multi X hacemos que las cosas sucedan.
- Buscamos siempre el mejor resultado. La innovación y el mejoramiento continuo nos llevan a la excelencia y esa es siempre nuestra meta.
- Busco soluciones a los problemas que puedan surgir desde mi puesto de trabajo y contribuyo a mi equipo con ideas de mejoras y eficiencias.

SOMOS SUSTENTABLES



- Entiendo el valor que tiene la vinculación con las comunidades en las cuales estamos insertos y apoyo el trabajo colaborativo.
- Busco siempre el bienestar colectivo, minimizando los impactos de mis acciones tanto al interior de la compañía como en las zonas donde se insertan sus operaciones.
- Cuido el cumplimiento de nuestros **objetivos sustentables**, colaborando en medidas cuya finalidad sea la protección del medio ambiente y la cordial convivencia con quienes componen nuestro entorno.

CADENA DE VALOR



GENÉTICA Y REPRODUCCIÓN



CRIANZA EN AGUA DULCE



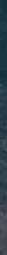
ENGORDA EN AGUA DE MAR



PROCESAMIENTO



VALOR AGREGADO



VENTAS Y DISTRIBUCIÓN



2 MESES

40 millones de ovas asociados a Programas Genéticos.

11 MESES

26 millones de smolts.
5 pisciculturas propias.

12-14 MESES

87,4 Mil Toneladas WFE cosechadas en 27 centros de cultivo.

93,8 Mil Toneladas WFE el 2022.

Concentra el 68% de los ingresos de Multi X en productos con valor agregado.

83,2 Mil Toneladas WFE vendidas y distribuidas.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El Análisis de Materialidad es un proceso que recopila las opiniones de los distintos grupos de interés con el fin de priorizar temas ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en las empresas. De esta forma, su objetivo es cooperar en la toma de decisiones informadas, que se traduzcan en planes de acción conectados con su entorno.

Reconociendo la relación entre los grupos de interés y la empresa, además el medio por el cual se comunican, es posible saber las materias que preocupan y/o conciernen a los primeros, generando una oportunidad para identificar los temas materiales a los que la compañía debe poner foco, y generar planes de trabajo para el largo plazo.

Como actualización para el reporte 2021, se agregó como nuevo grupo de interés a Clientes, considerando el lanzamiento del sistema de venta en mercado nacional e-commerce, por medio del sitio web www.elmejorsalmon.cl.

La evaluación de aspectos materiales relacionados con la empresa y su negocio, tienen una metodología de cinco pasos y sus resultados se presentan a continuación:



ACCIONISTAS

ENFOQUE HACIA LA EMPRESA

Interesados en los resultados de la producción y el rendimiento de largo plazo, centrándose en la estrategia, la imagen empresarial y la administración de riesgos.

INICIATIVAS DESDE LA EMPRESA

Mantener una relación fluida con los accionistas controladores a través de reuniones y reportes periódicos.

CANALES DE COMUNICACIÓN

- Sesiones de Directorios.
- Memoria y Estados Financieros.
- Reporte de Sustentabilidad.
- Reunión de Accionistas.
- Eventos de Prensa.
- Sitio Web www.multi-xsalmon.com



CLIENTES

ENFOQUE HACIA LA EMPRESA

Atención principal en la calidad, seguridad y sustentabilidad de los alimentos.

INICIATIVAS DESDE LA EMPRESA

La compañía trabaja por superar las expectativas de clientes y de evaluar su satisfacción a través de distintas herramientas.

CANALES DE COMUNICACIÓN

- Asistencia de ejecutivos comerciales.
- Campañas de Marketing.
- Certificaciones.
- Participación Ferias Seafood.
- Reporte de Sustentabilidad.
- Sitio Web www.elmejorsalmon.cl



PROVEEDORES

ENFOQUE HACIA LA EMPRESA

Atentos a satisfacer las expectativas de la empresa en todas las etapas, de cumplir objetivos y de lograr relación de largo plazo.

INICIATIVAS DESDE LA EMPRESA

Se busca generar un compromiso con proveedores y fomentar el cumplimiento de los más altos estándares operacionales. Se compromete el pago oportuno de servicios e insumos, favoreciendo una justa y saludable relación.

CANALES DE COMUNICACIÓN

- Licitaciones.
- Reuniones Regulares.
- Capacitaciones.
- Auditorias.
- Reporte de sustentabilidad.
- Eventos de prensa.
- Sitio Web www.multi-xsalmon.com



COLABORADORES (EMPLEADOS)

ENFOQUE HACIA LA EMPRESA

Interesados en conocer y lograr sus objetivos, enfrentarse a los desafíos productivos y de generar un buen ambiente laboral.

INICIATIVAS DESDE LA EMPRESA

Le empresa busca comprender las expectativas de los colaboradores y apoyarlos en su desarrollo. Existen varias iniciativas relacionadas con la formación y desarrollo de competencias y habilidades. De manera regular, el Directorio analiza elementos de cultura organizacional y propone acciones para favorecerla.

CANALES DE COMUNICACIÓN

- Correos electrónicos.
- Alineamientos Estratégicos.
- Negociación colectiva.
- Intranet.
- Sistema de Pantallas Corporativas.
- Sistema Abierto Sugerencias y Reclamo.
- Redes Sociales Internas y Externas.
- Reporte de sustentabilidad.
- Sitio Web www.multi-xsalmon.com



INVERSIONISTAS

ENFOQUE HACIA LA EMPRESA

Interesados en los retornos de la inversión y la sostenibilidad de la compañía.

INICIATIVAS DESDE LA EMPRESA

La compañía se esfuerza en mantener un diálogo continuo y abierto con inversionistas y administradoras de fondos.

CANALES DE COMUNICACIÓN

- Informes financieros trimestrales.
- Canal directo de atención a Inversionistas.
- Memoria y Estados Financieros.
- Conferencia Anual Multi X.
- Reporte Sustentabilidad.
- Comunicados Prensa.
- Publicaciones Legales.
- Página Web www.multi-xsalmon.com



AUTORIDADES

ENFOQUE HACIA LA EMPRESA

Preocupados por la estabilidad del sector en el largo plazo y el entorno social.

INICIATIVAS DESDE LA EMPRESA

Se fomenta el diálogo abierto y transparente con las autoridades. La compañía participa de la discusión sobre asuntos específicos del sector.

CANALES DE COMUNICACIÓN

- Reuniones con Servicios Públicos.
- Mesas de Trabajo Público-Privadas.
- Fiscalizaciones y Visitas.
- Reporte de Sustentabilidad.
- Aparición Prensa.
- Sitio Web www.multi-xsalmon.com



ONG'S, COMUNIDADES LOCALES, GREMIOS Y ACADEMIA

ENFOQUE HACIA LA EMPRESA

Grupos enfocados en el cuidado de los ecosistemas y calidad de vida alrededor de las operaciones, de la producción sustentable de peces, el bienestar animal, la salud pública y seguridad alimentaria.

INICIATIVAS DESDE LA EMPRESA

La compañía basa su trabajo en relaciones de confianza junto a organizaciones que buscan mejorar y aportar a la construcción de la industria, participando del diálogo de ordenamiento territorial en distintos sectores, y en proyectos de desarrollo local.

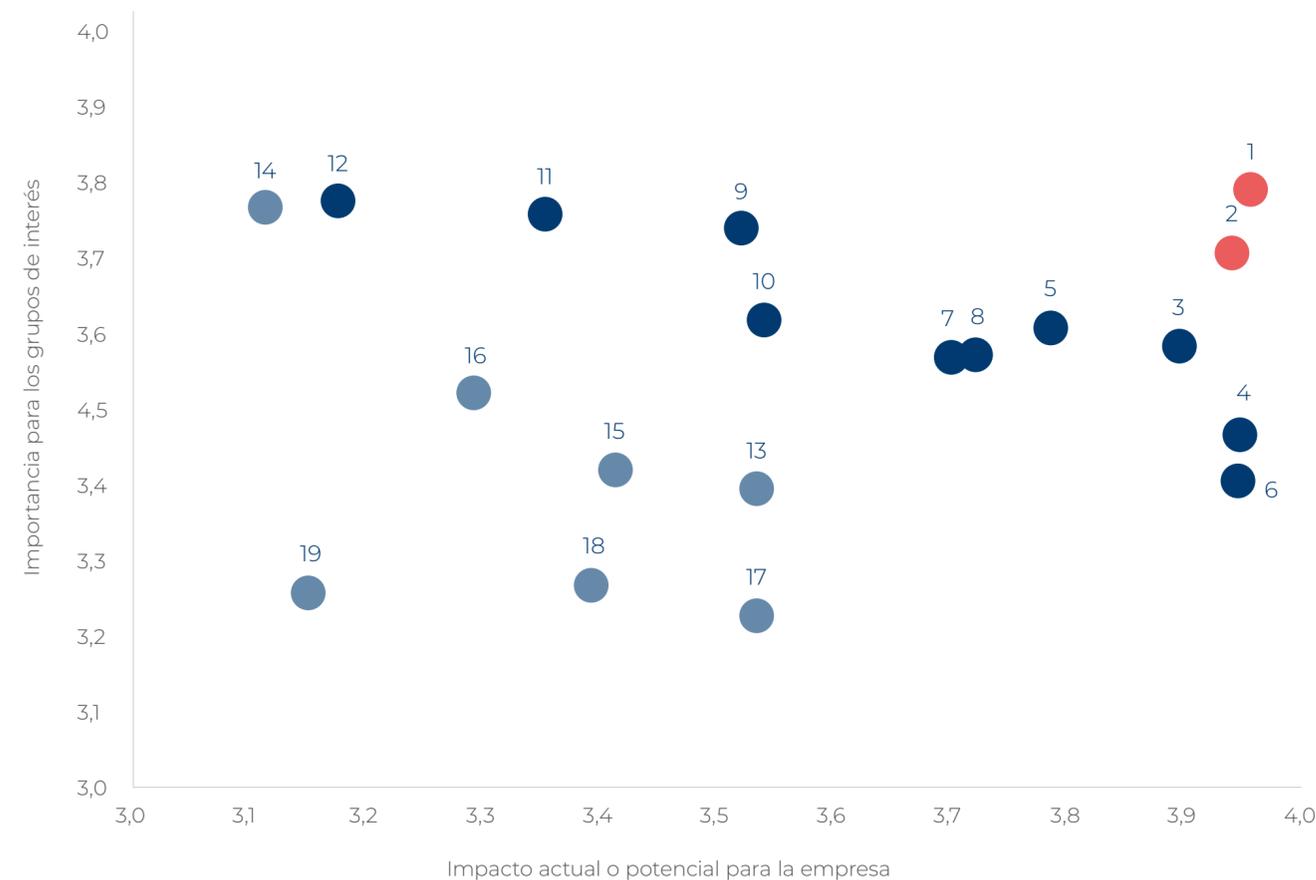
CANALES DE COMUNICACIÓN

- Reuniones y Visitas.
- Profesionales dedicados a Vinculación.
- Dialogo Ordenamiento Territorial.
- Proyectos de desarrollo Locales.
- Programas de Extensión y Asistencia.
- Convenios con Instituciones Educativas.
- Iniciativa social del Salmón.
- Aparición Prensa.
- Reporte de sustentabilidad.
- Correo electrónico comunidades@multi-xsalmon.com
- Sitio Web www.multi-xsalmon.com

TEMAS MATERIALES

GOBERNANZA	ECONÓMICO	AMBIENTAL	SOCIAL
Ética Empresarial	Gestión del Entorno Regulatorio	Salud y Bienestar de Peces	Salud & Seguridad Ocupacional
Reputación	Operación sostenible	Escape de Peces	Buenas Prácticas Laborales
	Innovación y Mejora Continua	Materias Primas Sustentables	Relacionamiento y Desarrollo Comunitario
	Gestión Comercial	Interacción con Ecosistemas Locales	Pueblos Originarios
	Compromiso con Proveedores	Eco-eficiencia	
	Contingencias Nacionales/Globales	Cambio Climático	
	Responsabilidad del Producto		

Canal Chefer / Región



MATERIALIDAD

- | | |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1. Ética | 11. Innovación y mejora continua |
| 2. Escape de peces | 12. Salud y bienestar de peces |
| 3. Operaciones sostenibles | 13. Contingencias nacionales y globales |
| 4. Responsabilidad del producto | 14. Materias primas sustentables |
| 5. Reputación | 15. Compromiso con los proveedores |
| 6. Gestión comercial | 16. Pueblos Originarios |
| 7. Gestión del entorno regulatorio | 17. Buenas prácticas laborales |
| 8. Salud y seguridad ocupacional | 18. Eco-eficiencia operacional |
| 9. Interacción con ecosistemas locales | 19. Cambio climático |
| 10. Relacionamiento y desarrollo comunitario | |

El análisis de materialidad, se actualizará el Q2 del 2023, en base a los nuevos requerimientos de GRI.

TEMAS MATERIALES Y ESTRATEGIA



1 ÉTICA



“Tener un comportamiento empresarial basado en principios éticos y morales – promoviendo mayores niveles de responsabilidad (accountability) y transparencia”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

100% nuevos colaboradores capacitados en código de conducta.

0 infracciones y multa.

AVANCES

- Código de Ética disponible para todos los colaboradores. Entrega de ejemplares a la totalidad de las personas que se incorporan a Multi X.
- Campañas de concientización y conocimiento normativo sobre principales brechas.

2 ESCAPE DE PECES



“Trabajar para prevenir el escape de peces y mejorar medidas/planes para hacer frente a posibles contingencias”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

0 eventos de escapes en nuestras instalaciones.

AVANCES

- 0 eventos registrados durante 2022.
- Multi X cuenta con un Plan de 0 Escapes en el cual participan áreas como Medio Ambiente, Operaciones e Innovación.

3 OPERACIONES SOSTENIBLES



“Producción óptima y eficiente en el uso de recursos (capital humano, naturales y financieros), procurando tener el menor impacto posible en el medio ambiente”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

Uso eficiente de alimento en nuestros centros de cultivos.

100% zonas aledañas a nuestras operaciones bajo programa permanente de vigilancia.

AVANCES

- FCRb menor que el periodo anterior (1,07)
- Plan Permanente de Limpieza de Playas adicional al programa exigido por la normativa vigente.

4 RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO



“Garantizar que nuestros productos han pasado por los más estrictos controles de calidad, seguridad e inocuidad, a través de un sistema robusto de trazabilidad, y comunicar adecuadamente al consumidor final las características de nuestros productos”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

100% de productos terminados certificado bajo estándares de Food Safety y Cadena de Custodia.

AVANCES

- BRC, IFS, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ASC, MSC, BAP, CarbonNeutral®, PROA, HALAL, Kosher.

5 REPUTACIÓN



“Gestión proactiva de la percepción y aprecio de los grupos de interés sobre la empresa”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

100% de nuestros grupos de interés identificados, evaluados y con plan de seguimiento”.

AVANCES

- Aplicación de nueva encuesta de percepción de sustentabilidad a 9 grupos de interés, para actualizar propuesta de temáticas a trabajar.
- Planificación para actualización de materialidad al Q2 del 2023.

6 GESTIÓN COMERCIAL



“Fortalecer la posición competitiva, a través de la diversificación de productos y mercados, entregando el mejor servicio a nuestros clientes”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

100% de nuestros clientes evaluados y con plan de seguimiento.

AVANCES

- Apertura de mercado nacional, y otros mercados emergentes. Buscando los formatos ideales para cada uno, y así ofrecer productos acordes a sus estilos de vida.

7 **GESTIÓN DEL ENTORNO REGULATORIO**



“Participar activamente en el desarrollo de la industria y anticiparse ante posibles cambios regulatorios nacionales e internacionales”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

100% de autoridades identificadas y con planes oportunos de respuesta.

AVANCES

- Política de puertas abiertas para visitas de autoridades locales, regionales, y otros actores que representan a la sociedad civil.
- Multi X participa en el Acuerdo de Producción Limpia de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, en conjunto con el sector público y privado.

8 **SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL**



“Iniciativas y medidas de la empresa para fomentar una cultura de cero daño y garantizar los más altos niveles de salud & seguridad ocupacional para todos los trabajadores”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

0 Accidentes.

AVANCES

- 0 fatalidades de colaboradores y contratistas.
- 13,03 eventos de accidentes por cada 1.000.000 de horas trabajadas.

9 **INTERACCIÓN CON ECOSISTEMAS LOCALES**



“Cuidado y monitoreo de los ecosistemas locales gestionando los posibles impactos provocados por las actividades de la empresa.”

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

Reducción % INFAs anaeróbicas.

Programa Registro Interacción Mamíferos Marinos.

AVANCES

- Nuevos sistemas de análisis de impacto en los centros de cultivo.
- 0 incidentes letales relativos a interacción con mamíferos marinos.

10 **RELACIONAMIENTO Y DESARROLLO COMUNITARIO**



“Ser ciudadanos corporativos responsables, construyendo relaciones duraderas con la comunidad y fomentando el desarrollo económico local”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

100% de nuestros grupos de interés identificados, evaluados y con plan de seguimiento.

AVANCES

- Programa enfocado en la gestión del vínculo con la comunidad “Vínculo y Acción”.
- 213 colaboradores, tuvieron lideraron las relaciones comunitarias.

11 **INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA**



“Buscar innovaciones y tecnologías que contribuyen a promover una mayor eficiencia y sostenibilidad dentro de la empresa”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

Marco estratégico, liderazgo y propuesta de valor.

AVANCES

- Inicio del programa de innovación corporativa, cuyo propósito es incentivar y fomentar a los colaboradores a una cultura de la innovación en distintas fases de la cadena de valor “MultiXplora”.

12 **SALUD Y BIENESTAR DE PECES**



“Asegurar el bienestar de peces y su salud velando por un uso responsable de medicamentos y respetando las 5 libertades del bienestar animal”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

60% de reducción de uso de antibióticos (AB) al 2025.

Aumento progresivo con centros ASC.

AVANCES

- Plan de Bienestar Animal, capacitación de este, y reducción de uso de antibióticos.
- Se complementó la estrategia de prevención de enfermedades.
- Certificación ASC en regiones diferentes a Magallanes, y con diferenciación por jaulas.

13 **CONTINGENCIAS NACIONALES Y GLOBALES**



“Planes y mecanismo de respuestas frente a contingencias nacionales e interacciones (desastres naturales, pandemias, situaciones políticas, etc.)”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

Priorizar la salud de los colaboradores y garantizar la continuidad operacional.

Mantener activa nuestra cadena de suministro.

AVANCES

- Mantenimiento de los tests opcionales para nuestros colaboradores para COVID-19. Además, se implementan campañas de vacunación de COVID-19 e Influenza.
- Evaluación y seguimiento de aquellos proveedores esenciales para mantener activa la cadena de suministro.

14 **MATERIAS PRIMAS SUSTENTABLES**



“Garantizar que el alimento de los peces contenga materias primas sustentables”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

FIFO < 0,7.

100% Soya certificada RTRS al 2023.

100% Harina de Pescado al 2022.

100% de Aceite de Pescado al 2024.

AVANCES

- FIFO: 0,45
- 100% soya certificada en RTRS.
- 90,1% Harina de pescado
- 60,9% Aceite de pescado
- Escalamiento de alimentación de peces en con alimentos en base a harina de insectos.

15 COMPROMISO CON LOS PROVEEDORES



“Crear relaciones de confianza y beneficio mutuo con los proveedores e integrar la relevancia de los factores ASG dentro de la cadena de suministro”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

100% de proveedores, evaluados y con plan de seguimiento.

AVANCES

- 23,6% del total de proveedores evaluados y con plan de seguimiento.

16 PUEBLOS ORIGINARIOS



“Construir y mantener una buena relación con pueblos originarios.”

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

100% de pueblos originarios, evaluados y con plan de seguimiento.

AVANCES

- Relación permanente con comunidades indígenas de las áreas en las que interactuamos.
- Participación de actividades culturales relacionadas a comunidades indígenas.

17 BUENAS PRÁCTICAS LABORALES



“Respetar los principios y derechos fundamentales en el trabajo, asegurando el trato justo de nuestros colaboradores, garantizando su bienestar y un ambiente laboral que fomente el aprendizaje y velando por un sentimiento de estabilidad laboral”.

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

100% de nuestros colaboradores evaluados y con plan de seguimiento. Modelo de transformación cultural.

AVANCES

- 100% de colaboradores evaluados y con plan de sucesión.
- 2 sesiones del Consejo de Transformación Cultural. Actualización de los valores corporativos.

18 ECOEFICIENCIA OPERACIONAL



“Acciones que permiten ser más eficientes en el uso de recursos naturales y por consecuencia, reducir el impacto ambiental.”

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

Huella Hídrica Anual.
Zero Waste to Landfill Processing.
Zero Waste to Landfill Farming.

AVANCES

- 4º Medición Huella Hídrica
- Recuperación del Zero Waste en processing.

19 CAMBIO CLIMÁTICO



“Identificar oportunidades y riesgos derivados del cambio climático que tienen el potencial de generar impactos en las operaciones comerciales.”

METAS RELACIONADAS Y PROYECTOS

Reducción en 20% de Huella de Carbono al 2023.
Carbono Neutral al 2030.

AVANCES

- 6º Medición Huella de Carbono Corporativa.
- Plan Carbono Neutralidad al 2030
- 1º Producto CarbonNeutral ®



ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD Y REPUTACIÓN CORPORATIVA

Multi X ubica la sustentabilidad al centro del negocio, para lo cual, y desde los compromisos tomados durante el lanzamiento de su nueva imagen corporativa, continúa trabajando para la generación de valor en la sociedad, el medio ambiente, y la economía.

En este sentido, durante 2022, la compañía siguió los lineamientos de la Estrategia de Sustentabilidad presentada en 2021, con la finalidad de integrar a la totalidad de la cadena de valor bajo una mirada sustentable y orientada por compromisos comunes.

La Estrategia de Sustentabilidad se fundamenta en cinco pilares:



GOBERNANZA

Multi X apunta a la excelencia en todo lo que hace. Para esto, propone una serie de Políticas, normas y procesos corporativos que ordena la forma en cómo se trabaja. El objetivo de este pilar es contar con un marco normativo interno coherente con su cultura organizacional y relato corporativo.

COMPROMISOS

- Comité de Sustentabilidad.
- Índices ESG
- Cultura de Riesgos
- Alianzas Estratégicas



PERSONAS

Como principal activo de la compañía. Desde sus valores corporativos, Multi X propone el respeto irrestricto a las personas, su integridad y su desarrollo personal y profesional.

COMPROMISOS

- Cultura y Clima Organizacional
- Programa de Capacitación FORJA
- Planificación de Carrera
- Equidad de género
- Bienestar Laboral
- Transformación Salud y Seguridad
- Programa de Buceo Corporativo Diving X



ESTÁNDARES

Definido como el pilar que busca elevar constantemente los estándares de la compañía en toda la cadena de valor, generando metas de acuerdo a los temas materiales de nuestros grupos de interés y el mundo.

COMPROMISOS

- Acción climática
- Big Five
 - Escape de peces
 - Mortalidad Masiva
 - Uso de antibióticos
 - Fondo Marino
 - Limpieza de Costas
- Economía Circular
 - Cero residuos a vertederos
- Certificaciones



COMUNIDADES

Desde el programa Ciudadano Multi X, tiene como objetivo unir las distintas audiencias de la compañía, tanto internas como externas, en la construcción del desarrollo equitativo y valor compartido.

COMPROMISOS

- Ciudadano Multi X
 - Comunidad Multi X
 - Vínculo y Acción
 - Casa Abierta
 - Valor Compartido
 - Cimientos para el futuro



PRODUCTOS

Como parte del compromiso por acercar el salmón a los consumidores de Chile y el mundo, demostrando la versatilidad del producto y fomentando su consumo de manera frecuente, la compañía presentó una estrategia de marcas que se adecua a las necesidades de cada segmento en el mercado. Traspasando el valor de la estrategia, a un alimento rico, y nutritivo como el salmón.

ODS

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha desarrollado los Objetivos Globales de Desarrollo Sostenible, con enfoque en tres ejes: La erradicación de la pobreza, la protección del planeta y asegurar la prosperidad para todos. Estos Objetivos de Desarrollo Sostenible fueron declarados el 2015, definiendo el año 2030 como meta para su cumplimiento.

Multi X ha desarrollado acciones que van en línea con alcanzar de 10 de los 17 objetivos definidos, para los cuales trabaja con alianzas estratégicas, que tienen como finalidad aportar al desarrollo local, mejorar la calidad de vida de las personas y cuidar al mundo.

Compromisos en los que avanza Multi X:

Para más información sobre los objetivos: www.un.org



Hambre Cero

Desde nuestro propósito de alimentar el futuro, cuidando al mundo, tomamos el compromiso de producir una proteína sana, nutritiva, rica y segura, disponible en diferentes mercados y presente en la mesa de millones de personas alrededor del mundo.



Salud y Bienestar

Producimos un super alimento que apoya una alimentación consciente que contribuye al bienestar y salud de las personas



Educación de Calidad

Como parte de nuestro programa Ciudadano Multi X, aportamos, por medio de alianzas estratégicas, a la educación de miles de jóvenes en edad escolar y superior a lograr su formación completa y convertirse en técnicos y profesionales que contribuyan al progreso de las regiones del sur austral de Chile.



Igualdad de género

Tanto desde el compromiso de la administración como desde el gremio al que pertenece, Multi X genera planes y acciones que facilitan la participación de mujeres en toda la cadena de valor.



Trabajo decente y crecimiento económico

La seguridad e integridad de colaboradores y terceras partes es prioridad. Multi X provee tanto directa como indirectamente una política de remuneración justa y el cumplimiento de elevados estándares en términos de seguridad y dignidad durante el desarrollo de las labores. De esta forma, se posiciona como un promotor del trabajo local en las regiones donde se encuentra presente, contribuyendo al progreso social y económico de éstas.



Industria, innovación e infraestructura

Multi X declara la Innovación como uno de sus valores fundamentales. Es por esto que demuestra su compromiso por la implementación de nuevas tecnologías, la investigación y el desarrollo de nuevas prácticas que optimicen las distintas funciones dentro de su cadena de valor.



Producción y consumo responsables

Multi X produce alimentos nutritivos, seguros y sustentables, respetando la vida de las personas que participan en su manufactura y basándose en la generación de valor presente y futura.



Acción por el clima

La compañía se compromete a tomar acciones que contribuyan a reducir y mitigar impactos sobre el cambio climático, aumentando, a lo largo de los años, sus estándares en esta materia.



Vida submarina

La compañía se compromete al cuidado de la vida submarina, entorno que además permite la cría de nuestros salmones.



Alianzas para lograr los objetivos

Multi X se propone metas ambiciosas que tienen como finalidad generar valor en toda su cadena productiva para llegar al cliente con un producto único, sustentable, sano, seguro y rico. Para ello, genera alianzas con proveedores y terceras partes que contribuyen, desde su conocimiento y experiencia, al cumplimiento de planes y estrategias que faciliten la obtención de los resultados trazados.

INNOVACIÓN

Multi Xplora

Durante 2022 el Área de Innovación y Desarrollo de Multi X continuó la implementación del programa Multi Xplora, iniciado durante el segundo semestre de 2021.

Como primeras instancias, se instauró la Gobernanza del programa, liderado por un Comité de Innovación que está compuesto por personas representantes de las distintas áreas productivas y de gestión de la compañía. Asimismo, se estableció el plan de trabajo para el periodo 2022-2023.

Durante los primeros meses del año, se llevaron a cabo talleres de levantamiento de desafíos, cuya finalidad fue la de conocer dolores o necesidades dentro de la cadena de valor, que pudieran solucionarse por medio de la innovación. En estos talleres participaron personas en cargos de jefaturas, subgerencias y gerencias. Los desafíos definidos se focalizaron en cuatro grandes temas, que corresponden a farming, sustentabilidad, comercial y desafíos transversales.

A partir de estas definiciones, se abrió una convocatoria interna disponible para todos los colaboradores de la compañía, comenzando desde operarios, por medio de la cual se desarrollaron ideas que ayuden a crear soluciones a los desafíos previamente planteados.

En esta etapa se recibieron 65 ideas y se desarrollaron talleres de ideación y formulación de proyectos de innovación, con el fin de apoyar la participación transversal de colaboradores. Finalmente, se escogieron 10 ideas finalistas, las que están en proceso de aceleración para ser presentadas en un Pitch Day a realizarse en mayo de 2023.

Taraba / Magallanes



Proyectos de innovación

El 6 de enero, Multi X hizo la botadura del pontón Salto Grande, el primero de cinco pontones de última generación y contruidos íntegramente en Chile, cuya finalidad es apoyar la labor de los centros de aguamar con innovaciones que impactan en diferentes ámbitos de producción, sustentabilidad y habitabilidad.

Esta nueva generación de pontones cuenta con una superficie habitable de 368 metros cuadrados y desarrolla un concepto de espacios integrados, logrando superficies de mayor amplitud y promoviendo la interacción entre las personas y el trabajo colaborativo. Además, como parte de nuestro compromiso con la equidad y la incorporación de mujeres en todas las etapas de nuestra cadena de valor, Salto Grande cuenta con lugares especialmente habilitados para el alojamiento de mujeres.

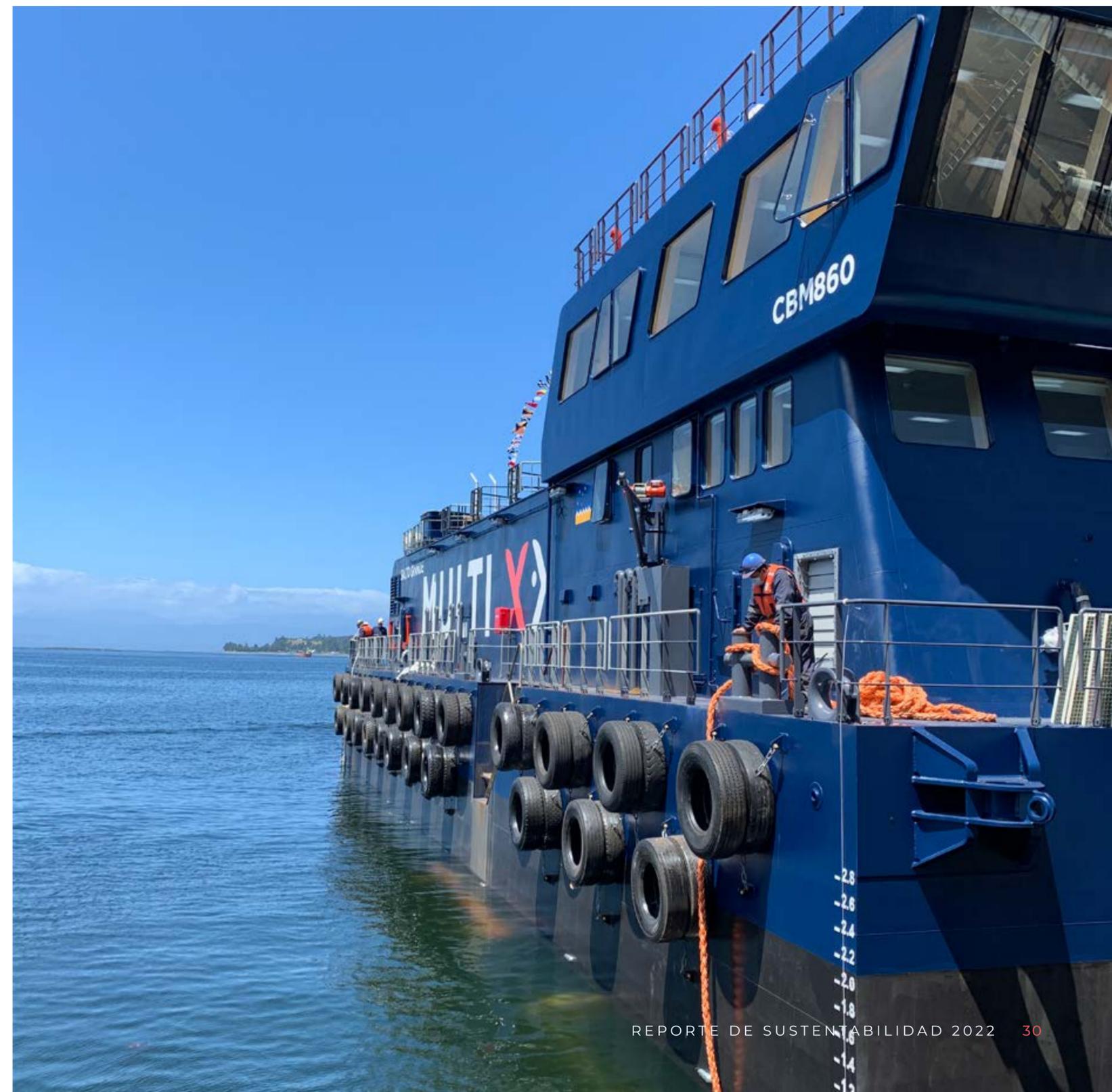
Desde el punto de vista técnico, la embarcación cuenta con importantes avances desarrollados internamente por los equipos de Multi X, como por ejemplo, un sistema de extracción de mortalidad automático, mayor espacio para ensilajes, entre otros.

Otro hito en el área de Innovación fue la inauguración

de la nueva Sala de Alimentación Remota, como continuación del plan piloto iniciado en 2019. El proyecto aumenta de seis a veinte los centros alimentados con esta tecnología con beneficios como la observación permanente de peces, el control en línea de parámetros ambientales y la unificación de criterios de alimentación, al tener a los alimentadores organizados dentro de un mismo equipo.

Ninguna de estas innovaciones habrían sido posible sin el Proyecto de Conectividad vía Starlink liderado por la Gerencia de TI. Por medio de este plan, las instalaciones de Multi X ubicadas en zonas remotas tienen conexión a internet de alta velocidad.

Este nuevo servicio no sólo apoya el envío de información en tiempo real, sino que también mejora las condiciones de vida de las personas en turno, acercándolos a sus familias, teniendo la posibilidad de comunicarse con ellos por medio de videollamadas, entre otros.



2

GOBERNANZA

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO

Multi X (Multiexport Foods S.A.) está encabezado por un Directorio de siete miembros, elegidos individualmente cada 3 años por la Junta Ordinaria de Accionistas, con duración de igual periodo y renovable. Todo esto de acuerdo con los estatutos internos y el cumplimiento de la ley de sociedades anónimas N° 18.046.

En la Sesión Extraordinaria del 23 de mayo de 2022, se definió a José Ramón Gutiérrez Arrivillaga, Alberto del Pedregal Labbé, Martín Borda Mingo, Carlos Pucci Labatut, y como directores independientes a Elke Schwarz, Hernán Goyanes García, y José Miguel Barros van Hovell tot Westerflier.

Multi X (Multiexport Foods S.A.) no solicita una asistencia mínima a sus directores, sin embargo, el año 2022 tuvo una asistencia del 100%.

Multi X (Multiexport Foods S.A.) y sus filiales no restringe la cantidad de directorios en los que puede participar sus directores. Sin embargo, ninguno de nuestros directores participa en más de cuatro directorios adicionales.



DIRECTORIO



JOSÉ RAMÓN GUTIÉRREZ ARRIVILLAGA
PRESIDENTE EJECUTIVO

7.017.364-6
Ingeniero Civil Industrial
Universidad de Chile



ALBERTO DEL PEDREGAL LABBÉ
DIRECTOR

6.604.969-8
Ingeniero Comercial
Universidad de Chile



MARTÍN JOSÉ BORDA MINGO
DIRECTOR

7.010.555-1
Economista
Roosevelt University of Chicago, USA



CARLOS PUCCI LABATUT
DIRECTOR

6.474.225-6
Ingeniero Civil
Pontificia Universidad Católica de Chile



HERNÁN SALVADOR GOYANES GARCÍA
DIRECTOR INDEPENDIENTE

48.082.143-2
Contador Público Nacional, U. de Buenos Aires
MBA de la Universidad de California (UCLA), USA



ELKE SCHWARZ KUSCH
DIRECTOR INDEPENDIENTE

8.858.781-2
Periodista
Pontificia Universidad Católica de Chile



**JOSÉ MIGUEL BARROS
VAN HOVELL TOT WESTERFLIER**
DIRECTOR INDEPENDIENTE

9.910.295-0
Ingeniero Comercial
Universidad Católica de Chile

DIVERSIDAD EN EL DIRECTORIO



POR GÉNERO

Número de Mujeres

1

2022



POR NACIONALIDAD

Número de Extranjeros

1

2022



POR RANGO DE EDAD

< 40 años

40-60 años

61-70 años

> 70 años

2022

-

3

4

-

La antigüedad promedio (permanencia) del directorio de Multiexport Foods S.A. es de 11 años.

COMITÉ DE DIRECTORES

En 2022 el Comité de Directores estuvo integrado por los directores independientes Hernán Salvador Goyanes, Elke Schwarz Kusch y José Miguel Barros van Hovel tot Westerflie, quienes fueron elegidos como directores en Junta Extraordinaria de Accionistas del 23 de mayo de 2022. En sesión de directorio de fecha 26 de mayo se eligen los miembros del comité de directores y sesión de Comité de Directores del 29 de junio de 2022 fue elegido presidente del Comité el Sr. Hernán Salvador Goyanes y además se designó como secretario de actas al Sr. Rubén Bascuñán Serrano.

Las principales materias abordadas en estas sesiones fueron las siguientes:

- Estados financieros trimestrales presentados por la administración
- Examinar los informes de los auditores externos, balance, estados financieros y carta de control interno presentados por PwC, donde se pronunció respecto de éstos en forma previa a su presentación al directorio.
- Propuso la clasificadora de riesgo y auditores externos, previa evaluación de las propuestas.

- Examen de operaciones correspondientes a transacciones con partes relacionadas

- Examen del sistema de remuneraciones y planes de compensación de gerentes y ejecutivos.

Adicionalmente, en las sesiones de comité de directores se revisan las siguientes materias:

- Estado de la gestión de riesgos de la compañía.
- Normas corporativas
- Informes de Auditoría Interna
- Otras materias según los requerimientos que surgen en forma periódica

Las remuneraciones a los integrantes del Comité de Directores están aprobadas en la Junta Ordinaria de Accionistas del 20 de abril de 2022, ascendiendo a US\$ 57.357,73 para el año.



COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Multi X ubica la Sustentabilidad al centro del negocio, prueba de ello es que el área cuenta con una estrategia propia y una gobernanza definida, la cual es liderada por un Comité de Sustentabilidad compuesto por cinco directores, quienes representan a Multiexport Foods S.A., Cargill y Mitsui and Co. Este comité cuenta además con la participación permanente del Gerente

General, Gerente de Personas, Sustentabilidad y Asuntos Corporativos, y el Gerente de Sustentabilidad.

El comité de Sustentabilidad se reunió cinco veces durante el año 2022, con una asistencia promedio del 92%.



Lugar / Región



COMITÉ ARCE

En el año 2022 Multi X conformó el comité de ARCE, que busca profundizar en materias de Auditorías, Riesgos, Cumplimiento y Ética. El propósito es entregar lineamientos para la gestión y el control sobre estas temáticas, además de monitorear el cumplimiento del proceso de gestión de riesgos y oportunidades.

Este comité está compuesto por cinco miembros, tres directores titulares de Multiexport Foods S.A., un director titular de Cargill Chile Holding SpA, y un director titular de Mitsui Salmon Chile SpA y le reporta la Directorio de Multi X. El comité sesionó de forma mensual desde su creación, lo que corresponde a un total de 6 veces.

Además, se establece un subcomité llamado Comité de Ética Laboral, cuya función es investigar los reclamos y acusaciones por casos que sean contrarios a la ley y a las políticas de buenas prácticas de la compañía. Este subcomité está compuesto por el Gerente General, la Gerente de Personas, un representante de Contraloría y el Fiscal de la Compañía. Reportando de manera directa al Comité ARCE.



PRINCIPALES EJECUTIVOS



CRISTIÁN SWETT PLÁ
GERENTE GENERAL CORPORATIVO

RUT: 10.268.133-9
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
MBA, ESE Business School Chile



MARTÍN HEPP VALENZUELA
GERENTE DE FARMING

RUT: 15.782.450-7
Ingeniero Civil Industrial,
Pontificia Universidad Católica de Chile



FERNANDO PÉREZ SAAVEDRA
GERENTE COMERCIAL Y MARKETING

RUT: 15.639.645-1
Ingeniero Civil, Universidad de los Andes



CLAUDIO VERA
GERENTE DE PROCESOS

RUT: 12.713.575.-4
Ingeniero de Alimentos, Universidad de los Lagos
Master Internacional en Tecnología de Alimentos,
Universidad de Buenos Aires.



FRANCISCO LOBOS FUENTES
GERENTE DE PERSONAS, SUSTENTABILIDAD Y ASUNTOS CORPORATIVOS

RUT: 13.623.808-6
Biólogo Marino, Universidad de Concepción
Ingeniero Civil Industrial, Universidad San Sebastián
MBA, Universidad Mayor



JOSÉ RAMÓN GUTIÉRREZ DEL PEDREGAL
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS CORPORATIVO

Rut: 15.638.418-6
Ingeniero Comercial, Universidad Adolfo Ibáñez
MBA, University of Columbia



RUBÉN BASCAÑÁN SERRANO
FISCAL LEGAL

RUT: 8.108.412-2
Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile



MARÍA IRENE CAMPOS GONZÁLEZ
GERENTE DE PERSONAS

RUT: 10.566.148-7
Contador Auditor, La Araucana
Magíster en Desarrollo Organizacional,
Universidad Diego Portales

REMUNERACIONES

Multiexport Foods S.A. está administrada por su Directorio, el cual percibió el año 2022, dieta, por un monto ascendente a 186.017 USD. Para el comité de directores, el monto equivale a 57.738 USD.

El monto de las remuneraciones percibidas por los gerentes y ejecutivos de la empresa durante el ejercicio 2022 ascendió a MUS\$ 13.514 (MUS\$ 10.788 en 2021). Multi X posee un sistema de incentivos que consiste en un bono anual, aplicable a los ejecutivos principales y cargos que según el criterio de la compañía son elegibles para su participación.

El sistema de compensaciones busca motivar a los ejecutivos a través de un esquema formal que premia tanto el desempeño individual como el colectivo. Además, potencia el cumplimiento de objetivos indispensables de cada área y orientar a la compañía al seguimiento de su estrategia. Estos objetivos se establecen a corto y mediano plazo.

INFLUENCIA POLÍTICA

EN LÍNEA CON SUS NORMAS Y REGLAMENTOS INTERNOS, MULTI X, NO REALIZA CONTRIBUCIONES A CAMPAÑAS POLÍTICAS, ORGANIZACIONES POLÍTICAS, ORGANIZACIONES DE LOBBY, LOBBISTAS Y/U OTRO GRUPO EXENTOS DE IMPUESTOS CON INFLUENCIA POLÍTICA. POR ENDE, LA COMPAÑÍA NO SE REALIZÓ CONTRIBUCIONES DE ESTA ÍNDOLE EN EL EJERCICIO 2022.



ALIANZAS

La compañía entiende que para crear vinculación con el mundo que la rodea y generar valor que impacte en la vida de millones de personas, es necesario contar con alianzas estratégicas que le permitan maximizar resultados y optimizar esfuerzos por medio del trabajo colaborativo.

Multi X es parte de una red de colaboración creada desde el mundo del salmón, que involucra asociaciones gremiales, organizaciones no gubernamentales, instituciones educacionales y de formación, promotores del emprendimiento, entre otros. Esta red tiene como finalidad construir una industria más sustentable, que ofrezca oportunidades a los habitantes en las zonas en las que está presente.

CONTRIBUCIÓN ASOCIACIONES Y ALIANZAS

NOMBRE	\$USD
SalmonChile	\$290.414
AG Magallanes	\$188.506
Intesal	\$185.816
GSI	\$52.518
Otros	\$11.307
TOTAL	\$728.561



Desde hace 35 años, la compañía trabaja con SalmonChile, instancia que une las principales empresas productoras y proveedoras de Salmón Atlántico, Coho y Trucha, con miras a los desafíos sanitarios, medioambientales, normativos, sociales y económicos del sector, tanto en el ámbito nacional como internacional, ubicando la sostenibilidad y la vinculación con las comunidades como los motores fundamentales del trabajo.

SalmonChile está presente en las regiones de La Araucanía, Los Lagos y Aysén.

www.salmonchile.cl

Organización gremial presente en la Región de Magallanes, cuyo objetivo es convertir el salmón en motor del desarrollo local y del bienestar de los habitantes de la región, promoviendo la sustentabilidad y la eficiencia.

www.salmonicultoresmagallanes.cl

Global Salmon Initiative (GSI) es una iniciativa de liderazgo establecida por importantes directores generales de todo el mundo que comparten la visión de ofrecer una fuente saludable y sostenible de proteína para alimentar a una creciente población, al mismo tiempo que minimizan su huella ambiental y continúan mejorando su aporte social. Tiene 14 miembros de 7 países, que representan el 40% de la producción de salmón cultivado.

GSI está presente en Australia, Canadá, Chile, Islas Feroes, Irlanda, Nueva Zelanda, Noruega y Escocia.

www.globalsalmoninitiative.org

Por medio de la articulación y asociatividad entre el sector público, privado y académico, la institución se plantea contribuir al desarrollo productivo sustentable y propiciar acciones para mejorar la competitividad de manera transversal y multisectorial.

CORPAYSEN está presente en la región de Aysén.

www.corpaysen.cl

Asociación público-privada de procesadores de productos del mar sustentables. Con stakeholders en toda la industria, GSSI alinea los esfuerzos y recursos globales para abordar desafíos de sustentabilidad de los productos del mar. Gobernados por una Junta Directiva que representa a toda la cadena de valor de los productos del mar, empresas, ONGs, gobiernos y organizaciones internacionales, incluidas la FAO. Promueve la colaboración de todos los sectores, para llevar más productos del mar sustentables a todos.

Presente en 5 continentes, con más de 90 socios fundadores y afiliados.

www.ourgssi.org

CONDUCTA ÉTICA

Multi X posee un Modelo de Prevención de Delitos para la gestión del cumplimiento de la Ley N°20.393, el cual consta con diferentes políticas y procedimientos, cuyo objetivo es mitigar los riesgos de sanciones por delitos contemplados en la Ley, como, por ejemplo, Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo, cohecho, Soborno, entre otros. En este contexto, Multi X declara expresamente que la empresa no realiza aportes políticos o benéficos como medio de soborno y/o corrupción.

Desde el valor Nos mueve la Excelencia, Multi X propone un sistema de comportamientos esperados, sostenido por políticas y procedimientos. Con el fin de alinear a quienes son parte de la compañía en la cultura organizacional, las personas son capacitadas de manera periódica en el sistema de normas corporativas.

La compañía cuenta con un Comité de Ética Laboral conformado por los directores Hernán Goyanes y Elke Schwarz; los ejecutivos Cristián Swett, Rubén Bascuñán e Irene Campos. Este comité tiene la misión de revisar las faltas a las normativas internas y actualizar anualmente el Código de Ética y otras normas.

Cada vez que se generan actualizaciones en el Código de Ética, éstas son compartidas con la totalidad de los colaboradores por medio de los canales de comunicación disponibles.

Por otra parte, la empresa cuenta con un sistema de denuncias, que considera diferentes canales debidamente informados. De esta forma, la plataforma considera accesos en línea desde la intranet y aplicación corporativa, además, se cuenta con buzones repositorios de denuncias, ubicados en lugares visibles dentro de las instalaciones. Es importante destacar que en ambas modalidades se garantiza la confidencialidad, responsabilidad e inexistencia de represalias en el manejo de las denuncias. Para ello, existen protocolos claros, sobre quien lidera la investigación, notificaciones y plazos.

Durante el año 2022, Multi X informa que se registraron cuatro denuncias por malos tratos en las que, posterior a investigación, se comprobó que hubo conductas inadecuadas por parte de los denunciados. Como indica la Política de Prevención de Mal Trato y Acoso Laboral o Sexual, se implementó amonestación, capacitación y sensibilización a los denunciados.

En el caso que la investigación de una denuncia determine que no hay evidencia suficiente, se realizan capacitaciones técnicas en temáticas que contribuyan a la resolución de conflictos y la prevención de situaciones que pudieran significar una falta a las normas internas.

Por su parte, se registraron tres casos directamente relacionados a faltas al Código de Ética que concluyeron en desvinculación. Las causas corresponden a delitos de robo en distintas etapas de la cadena de valor, de productos terminados, y de materiales e insumos de bodega. Como medidas de mitigación de posibles vulneraciones a la seguridad corporativa, se creó la Categoría Centinela, que incorpora en las distintas instalaciones tecnologías y medidas para la prevención de delitos.

Las acciones implementadas para prevenir el delito buscan proteger la integridad de las personas y las operaciones, teniendo como finalidad garantizar la inocuidad y bioseguridad del producto que llegará a la mesa de los consumidores.



Sistema de Resolución de Conflictos

Busca fortalecer y mantener la confianza entre el trabajador y la compañía.



IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS

El área de Contraloría es la unidad encargada de la identificación y gestión de riesgos corporativos. Reporta directamente al Comité de Directores Multiexport Foods S.A., con el fin de definir las prioridades de trabajo para el corto, mediano y largo plazo.

Tanto los mapas de procesos, como los riesgos son actualizados de manera continua según los avances del plan de auditoría, gestión de riesgo y cambios organizacionales internos.

El año 2022, hubo una agrupación en los riesgos operacionales según naturaleza, y causa, para poder asegurar una mejor gestión de estos.

RIESGOS

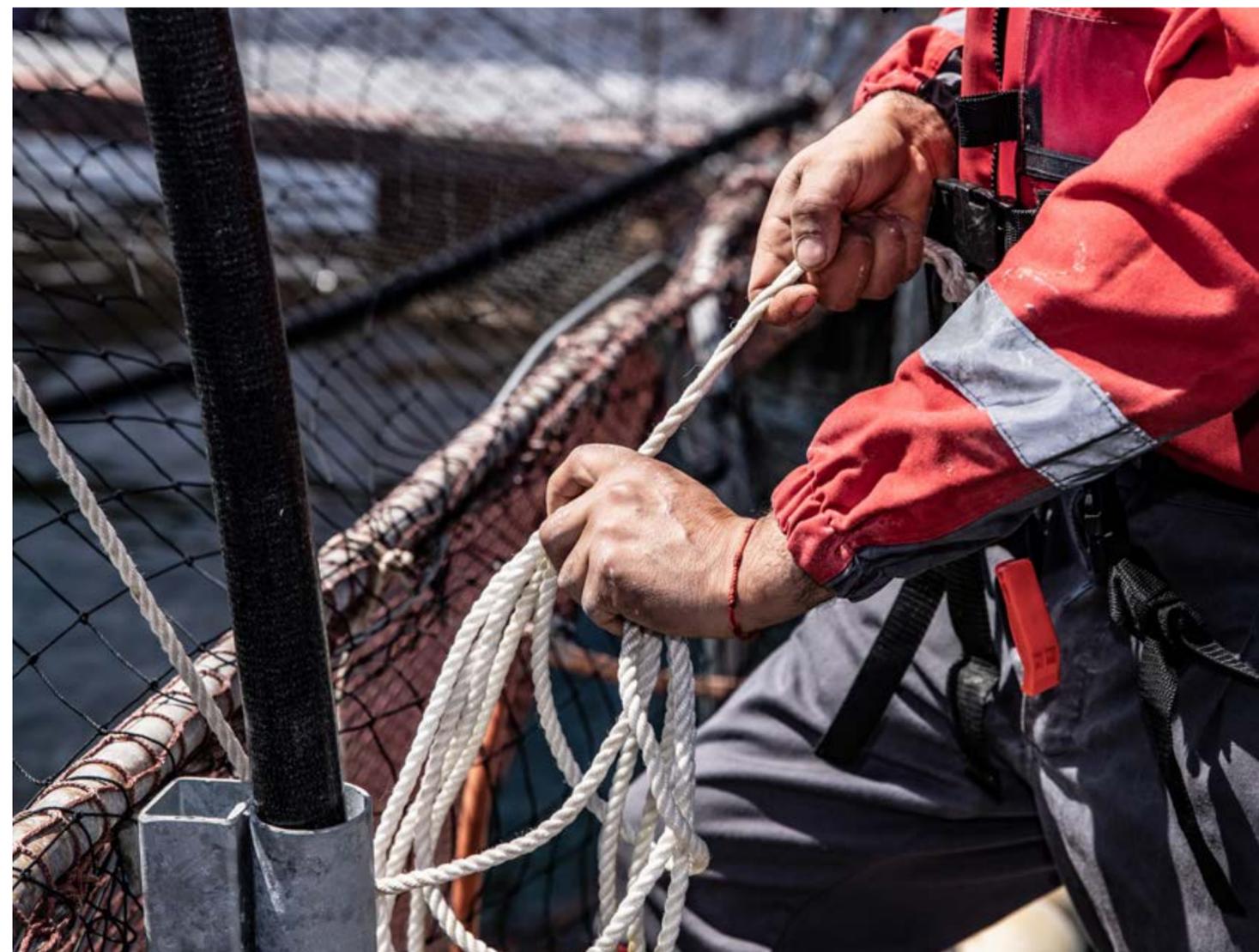
Riesgos operacionales	374
Riesgos estratégicos	17

MAPA DE PROCESOS

Macroprocesos	32
Procesos	94
Subprocesos	276

RIESGOS DE COMPLIANCE

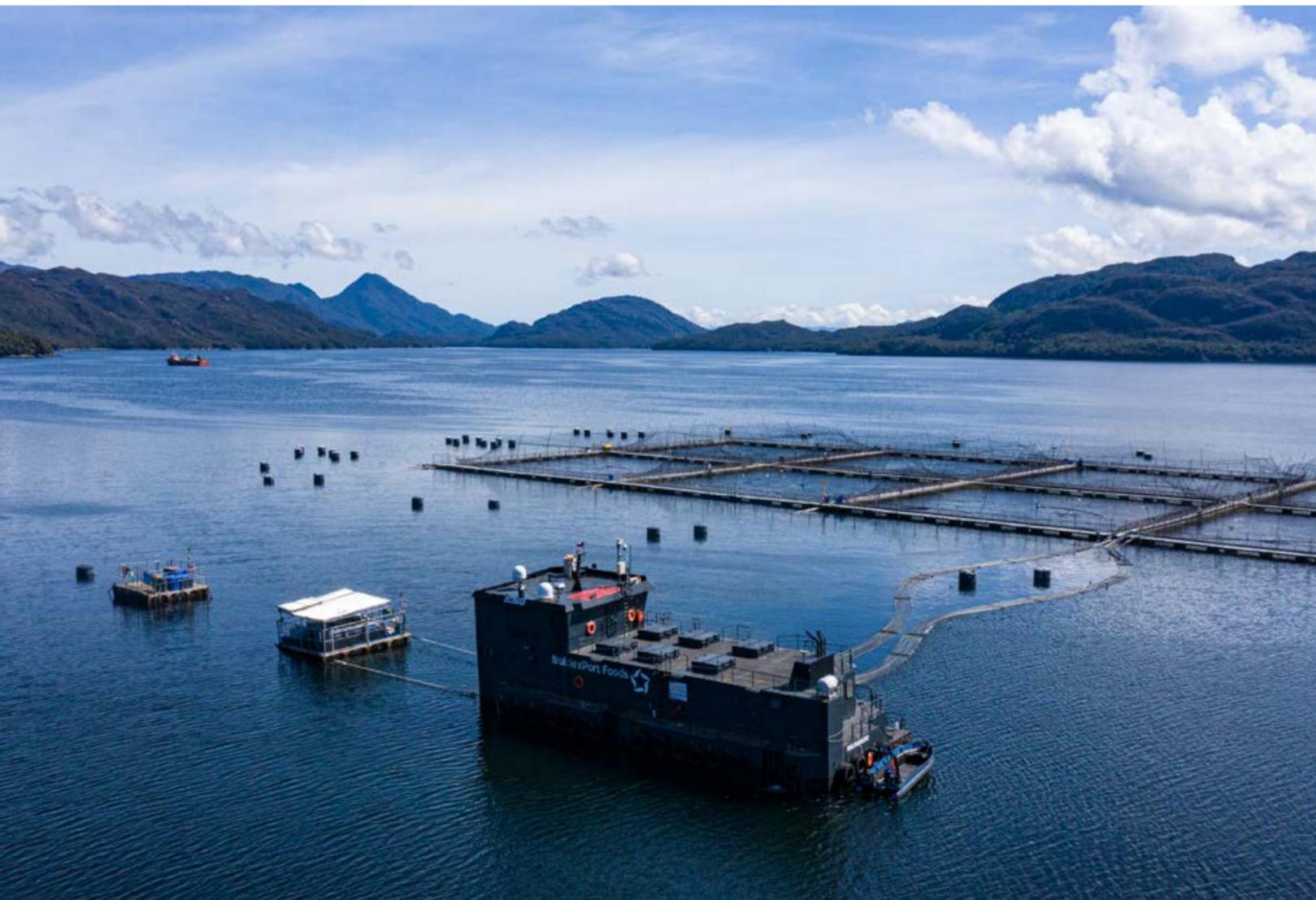
Auditorías realizadas	24
Riesgos destinados	65
Controles evaluados	15



RIESGOS EMERGENTES

A partir del análisis y definición de los riesgos estratégicos de la compañía, se definen los riesgos emergentes, que corresponden a riesgos recientemente identificados y que se espera que tengan un impacto a largo plazo en los negocios de la compañía o la industria.

RIESGO	DESCRIPCIÓN	IMPACTO	ACCIONES MITIGANTES	CATEGORÍA
Aumento de frecuencia de eventos floración de algas nocivas	Una de las consecuencias del calentamiento global es el aumento de las temperaturas del mar. Esto genera un relación con el aumento de fotosíntesis de algas (radiación UV), y consecuentemente, el aumento de las probabilidades de eventos de floraciones de algas nocivas (FAN).	<ul style="list-style-type: none"> Algunas algas, además, pueden dañar las branquias de los peces. El aumento sostenido de la temperatura de las aguas oceánicas provocará un aumento de la mortalidad de los peces con un impacto directo en los recursos de la empresa. Eventos de floración de algas nocivas (FAN) puede provocar la muerte de los peces en cultivo, si es que son icthiotóxicas. 	<ul style="list-style-type: none"> El cumplimiento del protocolo del “Plan de prevención y mitigación de pérdidas por bloom de algas” consiste en el monitoreo y toma de muestras de todos los centros de cultivo operados por Multi X. El protocolo permite recopilar información y hacer seguimiento de las concentraciones de fitoplancton de los centros, de modo de reaccionar en caso de FAN con acciones operativas, desde la suspensión de alimentación hasta el traslado de peces. 	Medio ambiente
Escasez hídrica en la zona	La mega sequía del país está comenzando a afectar a la región, tanto por la acción de compartir el recurso con otras industrias (escasez hídrica) como por la disminución en la oxigenación de las columnas de agua. En el primer caso, el riesgo es tanto reputacional como operacional; mientras que, en el segundo caso, podría aumentar la cantidad de episodios de muerte de peces o necesidad del uso de equipos de oxigenación.	<ul style="list-style-type: none"> La escasez hídrica ocasionada por la disminución de las lluvias, especialmente en época estival, podría impactar en la operación tanto de las pisciculturas como de la planta de procesos de Multi X. La reputación de la empresa podría verse afectada si ésta no implementa mejoras tales como procesos de recirculación y eficiencia hídrica. Por otro lado, menor flujo de agua dulce, influirá en las condiciones naturales de mezcla y estratificación en la columna de agua. 	<ul style="list-style-type: none"> Multi X ha invertido en sistemas de oxigenación de agua en los centros de cultivo y asegura el monitoreo constante de los parámetros ambientales con la construcción de modelos predictivos. 	Medio ambiente
Delitos contra la propiedad en distintas etapas de la cadena de valor	<p>El aumento de la inseguridad del país se ha traducido en un alza sostenido de los robos que afectan a diversas personas, instituciones y organizaciones.</p> <p>Los actos delictuales relacionados a robos han aumentado en actividad en los diferentes procesos de la cadena de valor, asociado también, a una mayor demanda del salmón, generando un riesgo emergente para nuestras operaciones, y los consumidores de salmón.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Los distintos robos en la organización generan pérdidas importantes para la compañía en términos monetarios, de reputación y de vulneración de procesos y sistemas que pudiesen afectar la calidad final del producto. 	<ul style="list-style-type: none"> Programa de seguridad corporativo “Centinela”, que busca elevar la categoría de los sitios de la compañía en términos de seguridad y control de acceso. Medidas preventivas y entrenamientos al personal, para la búsqueda activa de delitos en la organización y enseñanza de procedimientos. Búsqueda pasiva a través del canal de denuncias. 	Seguridad



PROVEEDORES

La relación de Multi X con sus proveedores se basa en la confianza, el respeto y el crecimiento mutuo en el largo plazo, en concordancia con el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible N°12 de las Naciones Unidas de Producción y Consumo Responsable. Lo anterior se refleja en nuestra práctica de pago oportuno, el cuidado de las condiciones laborales, la participación en alianzas público-privadas para el desarrollo económico de los territorios y la ejecución conjunta de proyectos de innovación, entre otras.

Proveedores críticos

Multi X elabora desde el sur de Chile un salmón como ningún otro, ofreciendo a sus millones de consumidores en el mundo una experiencia única con un producto superior. Es por esto que la calidad e inocuidad de sus productos es custodiada a lo largo de la cadena de valor como un elemento fundamental. En este sentido, los proveedores críticos de la compañía, que corresponden a aquellos que tienen contacto directo con nuestros productos terminados, mantienen procedimientos predefinidos, certificaciones y/o programas que garantizan el estándar requerido en la operación y empaque de productos. Estos proveedores tienen características como alto volumen, y son considerados insustituibles.

N° TOTAL DE PROVEEDORES:

1.399

PROVEEDORES CRÍTICOS:

46

% DE PROVEEDORES CRÍTICOS:

3,29%

% CORRESPONDE A PROVEEDORES CRÍTICOS DEL TOTAL DE COMPRA EN USD A PROVEEDORES CRÍTICOS:

2,38% (14.978.571 USD)

Evaluación a proveedores

El proceso de Evaluación de Proveedores tiene como finalidad conocer el desempeño de los proveedores que suministran bienes y servicios a Multi X. Para lograr una evaluación integral de cada proveedor, se genera una colaboración entre diferentes áreas que son críticas.

PILARES DE EVALUACIÓN

- OPERACIONES
- RÉGIMEN DE SUBCONTRATACIÓN
- SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL
- NORMATIVAS INTERNACIONALES DE CALIDAD E INOCUIDAD PARA MATERIALES DE EMPAQUE Y ADITIVOS

En línea con la estrategia de la compañía, los pilares de Calidad e Inocuidad Alimentaria y Salud y Seguridad Ocupacional son fundamentales y exigibles a un proveedor. Es por esto que se espera que los proveedores de productos críticos cuenten con algún tipo de certificación GFSI (Global Food Safety Initiative). De esta forma, la compañía diseñó e implementó controles periódicos enfocados en la certificación como atenuante de un factor de riesgo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

• **PROVEEDORES DE MATERIALES**

Evaluados anualmente, si no se obtiene un buen resultado, se audita en el próximo período. El proceso de auditoría se realiza por una entidad externa.

- Calidad de Servicio
- Certificación

• **SERVICIOS PROCESSING**

Semestralmente son evaluados, aquellos servicios que apoyan a processing.

- Administrativa Documental
- Calidad de Servicio
- Matriz de Riesgo en torno a calidad

• **SERVICIOS FARMING**

Evaluación trimestral.

- Administrativa Documental
- Calidad de Servicio
- Matriz de Riesgo

En el caso que no se apruebe una evaluación, se genera un trabajo conjunto que concluye en un plan de acción para que, en el largo plazo, el proveedor pueda enmendar su incumplimiento normativo y se reincorpora a la cartera de proveedores de la compañía.

61%
de nuestros proveedores críticos mantienen certificados GFSI.

	# EVALUADOS	# AUDITORÍA	# SUSPENSIÓN	# APROBADOS
Proveedores de Materiales	46	12	-	46
Servicios Processing	111	-	-	111
Servicios Farming	173	-	-	173

*Un proveedor no aprobó la evaluación.

INGRESO DE PROVEEDORES

Como parte del Cumplimiento Normativo que Multi X exige en todos sus procesos, el ingreso de nuevos proveedores a cualquiera de las etapas dentro de la cadena de valor de la compañía debe cumplir con ciertos aspectos fundamentales para minimizar potenciales riesgos reputacionales y operacionales. Estos requisitos son:

Declaración de conflicto de interés: Obligatoria tanto para el proveedor como para el área solicitante. Tiene por finalidad garantizar una relación de generación de valor mutuo, basada en la confianza y las buenas prácticas.

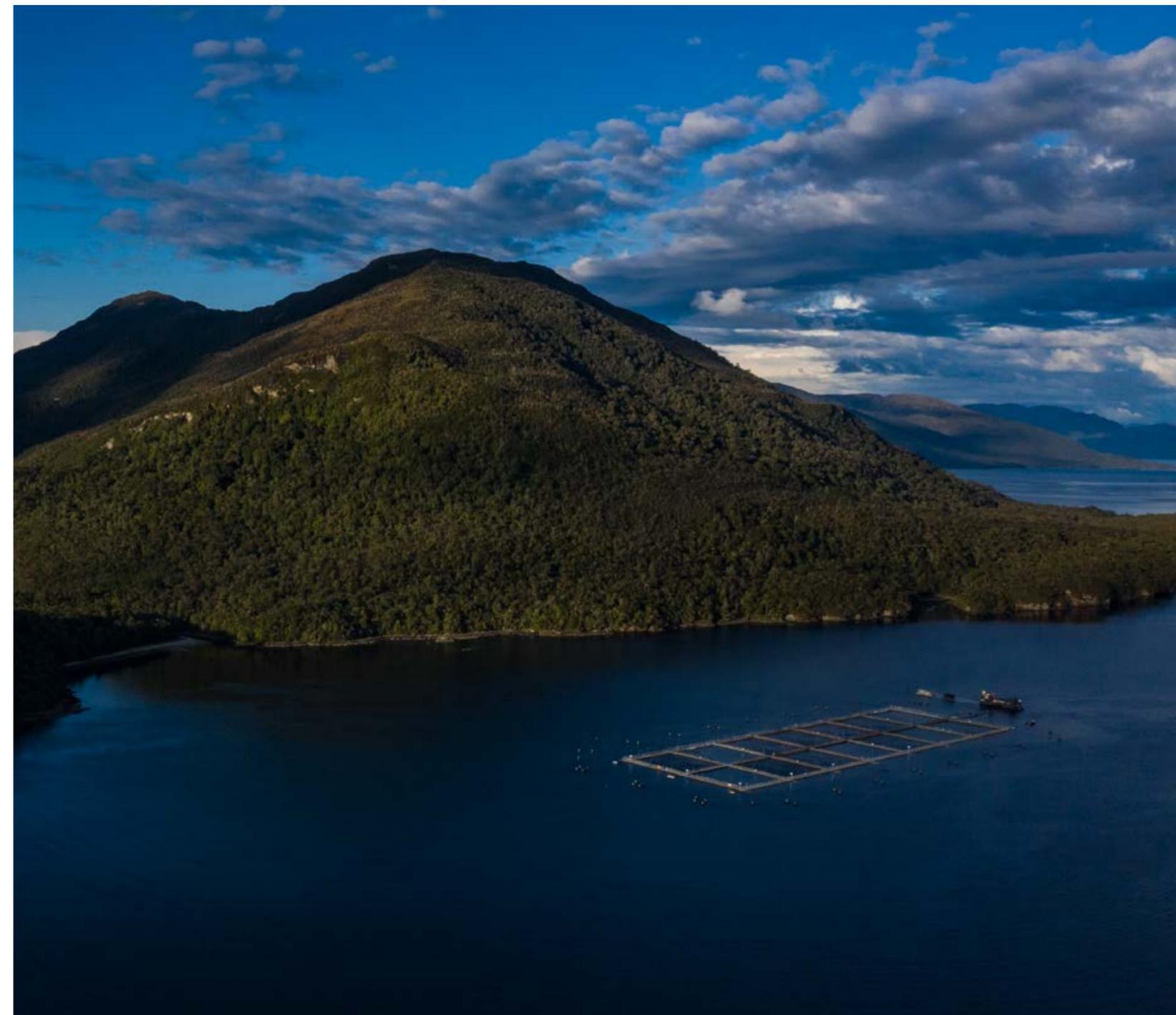
Investigaciones o procesos: Relacionada a delitos como cohecho, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, receptación, soborno entre privados, administración desleal, apropiación indebida, negociación incompatible, delito de contaminación de aguas, delito relacionado con la veda de productos marinos, pesca ilegal y procesamiento o almacenamiento de productos marinos escasos, y otros delitos que puedan incorporarse a la ley 20.393 de Chile. Esta declaración incluye a la empresa que solicita su ingreso como a los colaboradores de ésta.

Persona expuesta políticamente: La parte solicitante debe declarar si alguno de sus colaboradores posee vínculos con personas expuestas políticamente, y el nombre de aquella figura política. De esta forma, se generan relaciones laborales de manera transparente y libre de conflictos de interés.

Por otra parte, se clasifica el proveedor según tipo de servicio y actividad, tiempo de ejecución, ingreso de personal y su frecuencia de ingreso.

En este sentido, una empresa catalogada como con-tratista y/o subcontratista, tendrá la obligación de ingresar a nuestra plataforma de Subcontratación, la identificación de peligros y evaluación de riesgos de las faenas, la declaración de exposición COVID, la firma del procedimiento Trabajo Seguro correspondiente a todas las faenas que el servicio efectúa; plan de emergencia, y la entrega del Reglamento Especial de Contratistas, validados por el representante legal.

El reglamento especial, hace énfasis en las obligaciones a cumplir estipuladas en los contratos de trabajo, la utilización de las jornadas de descanso y las medidas necesarias para velar por la integridad de sus y nuestros colaboradores.



3

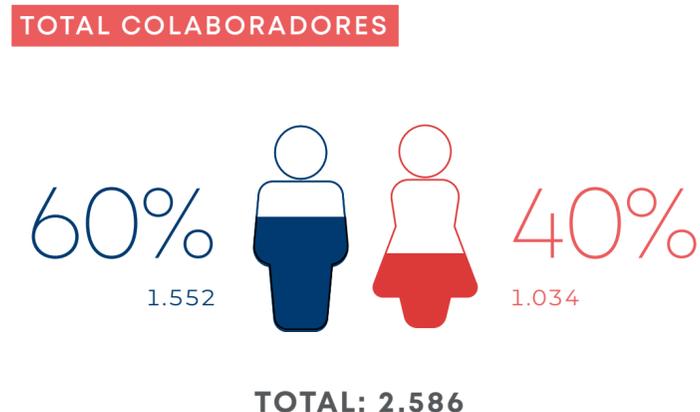
PERSONAS



NUESTROS COLABORADORES

Multi X es una empresa formada por personas que, por medio de la unión de esfuerzos y talentos, apuntan siempre a lo más alto, entendiendo que, en la colaboración y la orientación a objetivos colectivos, se logran resultados extraordinarios.

Tenemos un sello que nos distingue: Trabajamos de acuerdo a valores compartidos y al claro propósito de alimentar el futuro, cuidando al mundo. Desde nuestros esfuerzos colaborativos, impulsamos el mejoramiento continuo en nuestras operaciones, aspirando a la excelencia en todo lo que hacemos. Eso es lo que nos hace únicos.



DESGLOSE POR CARGO

TIPO DE GERENCIA	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Gerencia Senior, a máximo 2 niveles del CEO	28%	24 91%	26
Gerencia Media (3 Niveles desde CEO, Subgerentes)	6 29%	15 78%	21
Gerencia Junior (Jefaturas, Encargados, Supervisores o jefes Proyecto)	72 25%	213 75%	285
TOTEL GERENCIA JUNIOR, MEDIA Y SENIOR	80 24%	252 76%	332
Técnicos Administrativos	245 33%	502 67%	747
Operarios	709 47%	798 53%	1.507

PUESTOS GERENCIALES CON FUNCIONES GENERADORAS DE INGRESOS* POR MUJERES Y HOMBRES

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Puestos Gerenciales con funciones generadoras de ingresos	 2 15%	 11 85%	13
Puestos STEM*	 97 32%	 203 68%	300

DESGLOSE POR COLABORADORES SEGÚN TIPO DE CONTRATO

Contrato indefinido	2.246
Contrato a plazo fijo	340

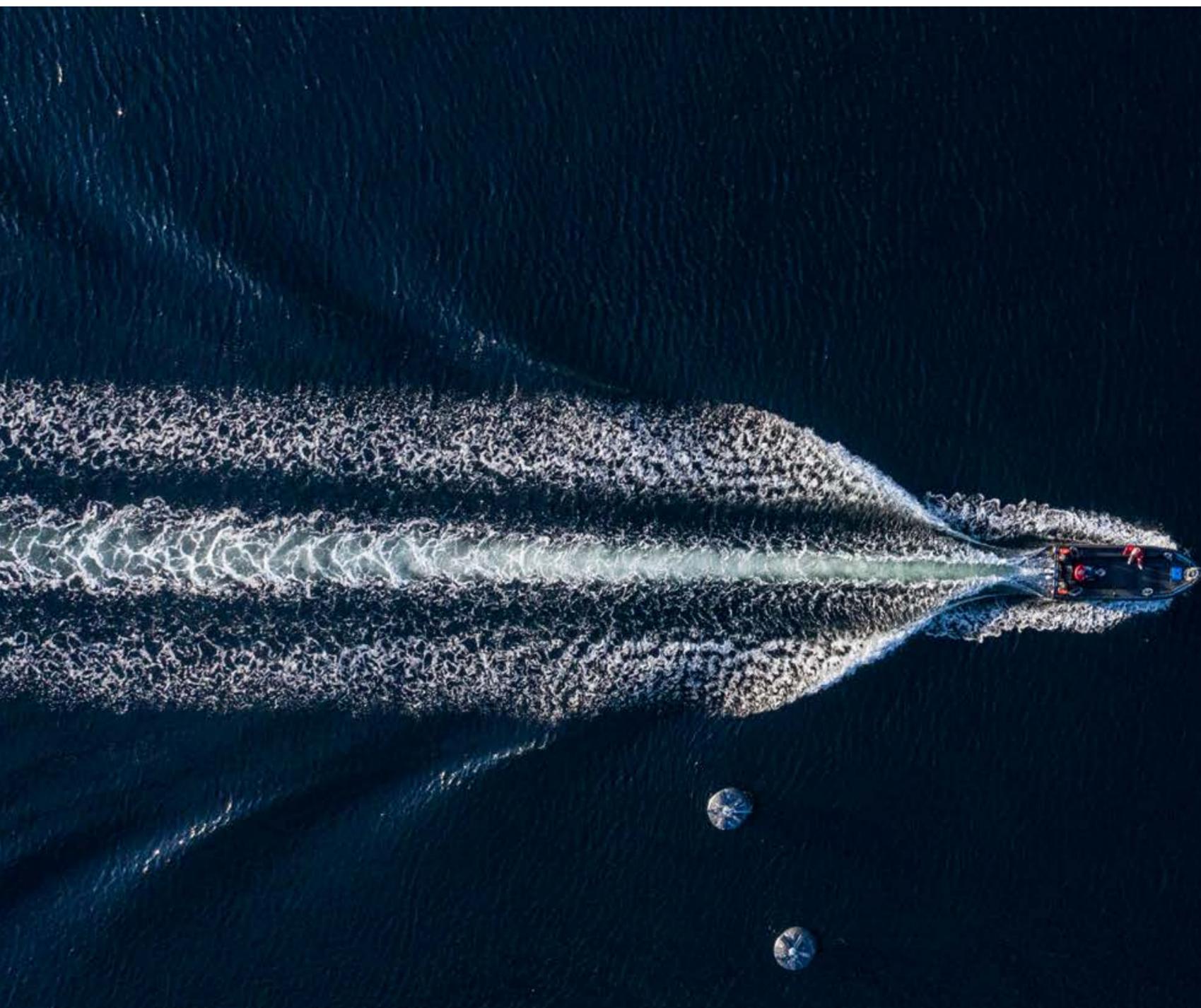
*Función Generador de Ingresos, significa que se ocupan de generar ingresos a la compañía, en el caso de Multi X que se encuentren en el área de ventas.

**STEM: sigla en inglés para describir posiciones ejecutivas, técnicas u otras que se desempeñan en las áreas de ciencias, tecnologías, ingeniería y matemáticas.

DESGLOSE POR EDAD

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Menores de 30 años	 190 41%	 332 59%	522
Entre 30 y 50 años	 611 39%	 959 61%	1.570
Mayores de 50 años	 233 47%	 261 55%	494
TOTAL COLABORADORES	 1.034 40%	 1.552 59%	2.586





DESGLOSE POR NACIONALIDAD

NACIONALIDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	%	
Chilena	978	1.503	2.481	95,9%	92,5%
Argentina	1	2	3	0,12%	0,0%
Colombiana	4	2	6	0,23%	0,3%
Costarricense	1	-	1	0,04%	0,2%
Española	1	1	2	0,08%	0,3%
Haitiana	1	1	2	0,08%	0,0%
Japonesa	-	1	1	0,04%	0,2%
Peruana	1	1	2	0,08%	0,0%
Sudafricana	-	1	1	0,04%	0,2%
Venezolana	31	30	61	2,36%	2,1%
Estadounidense	16	10	26	1,01%	4,2%
Total Colaboradores	1.034	1.552	2.586	100%	100%

EQUIDAD DE GÉNERO

Mujeres Multi X

En agosto de 2021, Multi X presentó una nueva iniciativa, que nació desde el convencimiento de parte del Directorio de la necesidad de fomentar el desarrollo de mujeres al interior de la compañía. Como primera acción, se llevó a cabo el Primer Encuentro de Mujeres Multi X, en el que se abordó, desde la opinión y experiencia de cada una de las asistentes, las brechas necesarias de superar.

De esta primera reunión, liderada por Elke Schwarz, Directora de Multiexport Foods S.A. surgieron diferentes acciones que hoy se implementan. Entre ellas, la participación permanente de mujeres en el Comité Ejecutivo y la creación de un Comité de Talento Femenino integrado por cinco personas representantes de las distintas áreas de la compañía, cuya responsabilidad es la elaboración de políticas que apoyen el desarrollo de mujeres.

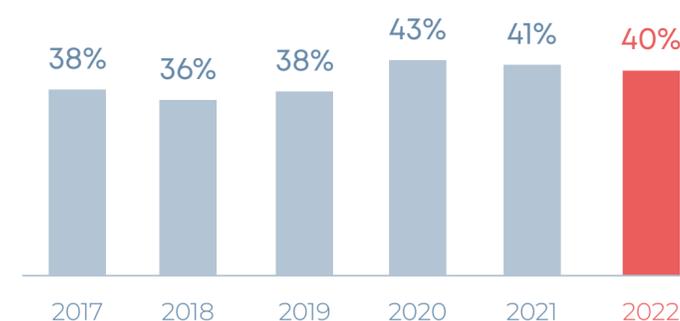
En 2022 se inició la asesoría de Comunidad Mujer, organización de la sociedad civil que impulsa, hace 20 años, la transformación social, cultural, normativa y organizacional para la igualdad de género en Chile.

Con el apoyo de Comunidad Mujer el Programa Mujeres Multi X realizó dos nuevos Encuentros de Mujeres Multi X, talleres de liderazgo desde lo femenino, corresponsabilidad, entre otros, que incorporaron a más de 300 personas, hombres y mujeres, de toda la organización.

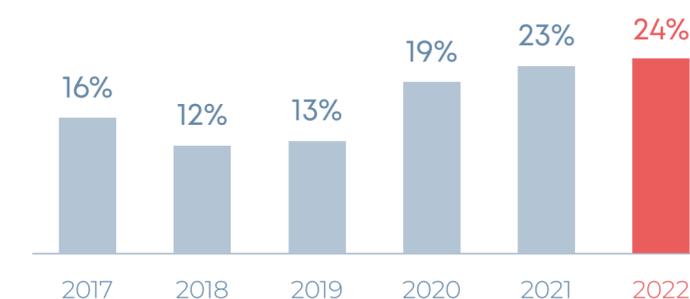
De la misma forma, se llevó a cabo el Primer Estudio de Percepción de Equidad de Género en la compañía, cuyos resultados fueron compartidos por la organización en marzo de 2023.

Adicionalmente, en junio de 2022 se firmó en dependencias de Multi X el Compromiso para la Equidad de Género, iniciativa liderada por SalmonChile. Bajo este programa, la compañía declara un plan de trabajo que tiene por finalidad dar cumplimiento al Decálogo por la Equidad de Género. Bajo esta modalidad, la compañía ha participado en talleres de liderazgo, coaching para talento femenino, entre otros.

% DE MUJERES EN EL TOTAL ANUAL DE COLABORADORES



% DE MUJERES EN PUESTOS DE GERENCIA JUNIOR, MEDIA Y SENIOR



* Meta de 25% al 2025

En junio 2022 se firmó en dependencias de Multi X el Compromiso para la Equidad de Género, iniciativa liderada por SalmonChile.

Diversidad e Inclusión

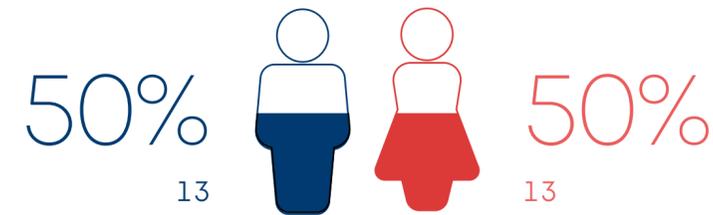
Multi X manifiesta su compromiso con la diversidad y la inclusión a través de la generación de oportunidades de forma equitativa y libre de prejuicios, rechazando la discriminación en todas sus formas y velando por el respeto de todas las personas.

Con este fin, Multi X posee una Política de Diversidad e Inclusión que establece lineamientos para el desarrollo de espacios inclusivos y los cimientos para una cultura moderna, flexible y que valora la contribución de todas las personas, por medio de la capacitación, la entrega de herramientas para una buena convivencia y el fomento de espacios de trabajo basados en el respeto mutuo.

En el año 2022 el 1,02% de nuestros colaboradores contratados tienen alguna condición de discapacidad.

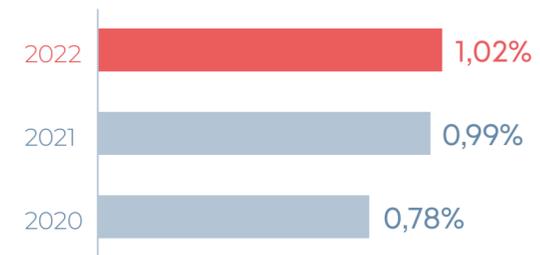
Multi X logra el requisito normativo nacional, avanzando en la diversidad e inclusión.

DESGLOSE DE DIVERSIDAD



TOTAL: 25

% DE INCLUSIÓN DE LA EMPRESA



*Solo filiales en Chile





Evaluación de Desempeño

Con el fin de evaluar competencias distintivas, gestionar el talento y generar las condiciones necesarias para el desarrollo de carreras, Multi X desarrolla cada año el proceso de Evaluación de Desempeño, el cual se aplica a la totalidad de sus colaboradores. Como resultados de largo plazo, la aplicación periódica de estas evaluaciones fomenta la movilidad interna y la construcción de una organización formada por personas que avanzan hacia la excelencia y que reciben capacitaciones y apoyos acordes a sus propias capacidades, atributos, talentos y aspiraciones.

La aplicación periódica de estas evaluaciones fomenta la movilidad interna y la construcción de una organización formada por personas que avanzan hacia la excelencia.

PORCENTAJE DE COLABORADORES QUE FUERON PARTE DEL ÚLTIMO PROCESO DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO	MUJERES	HOMBRES
Gerentes Senior, Medios y Junior	26,2%	30,1%
Técnicos Administrativos	9,0%	21,0%
Operarios	3,3%	10,4%
Total	38,5%	61,5%

Comparación formal de colaboradores dentro de una categoría.

El 92% de colaboradores con contrato indefinido o que hayan cumplido con el requisito de antigüedad, participaron en el proceso. Para efectos de la evaluación, se consideraron colaboradores con una antigüedad en la empresa igual o mayor de 6 meses.

Encuesta de Clima Laboral

En 2022, Multi X aplicó la segunda versión de la Encuesta de Clima Organizacional en conjunto con la consultora especializada en la gestión de personas, People First. El estudio, que tiene como finalidad determinar los niveles de salud organizacional, compromiso y satisfacción de sus colaboradores, tendrá una periodicidad de aplicación anual.

El instrumento utilizado garantiza la confidencialidad en las respuestas y su aplicación se hizo de manera online, para así facilitar el acceso a todos los colaboradores. Consideró 54 preguntas con una escala de 1 a 5.

La metodología de la Encuesta de Clima Organizacional se enfoca en medir tres indicadores fundamentales: Compromiso, Felicidad y Confianza, por medio de pilares de gestión como Reconocimiento, Competencia, Capacitación, Desarrollo, Soporte, Integridad, Sentido Humano, Equidad, Trato Justo, Innovación, Participación, Trabajo en Equipo y Comunicación.

La dimensión de compromiso es medida por medio de dos variables concretas, que corresponden a:

- Si tuviera otra opción laboral, a iguales condiciones, no me cambiaría.
- Esta organización me motiva a dar más de lo esperado.

DESGLOSE DE RESULTADO

GENERAL	60
GÉNERO	PUNTOS
Mujeres	54
Hombres	62
POR EDAD	PUNTOS
Menores de 30 años	56
Entre 30 y 50 años	61
Mayores de 50 años	62
POR CARGO	PUNTOS
Gerencia Senior	83
Gerencia Media	83
Gerencia Junior	68
Técnicos Administrativos	68
Operarios	51

La encuesta tuvo una cobertura del 67% de colaboradores con respecto del total de colaboradores de la compañía.

Las metas para el año 2023 son: 70% de cobertura de participación en los datos y lograr una medición igual o superior a los 75 puntos.



CONTRATACIONES

La normalización del mercado del trabajo con posterioridad a la pandemia y el pleno funcionamiento de establecimientos de estudios y cuidados básicos para menores de edad, tales como escuelas y jardines infantiles, permitió una disminución en los índices relativos a rotación laboral y ausentismo, especialmente en mujeres, quienes socialmente tienden a ser las encargadas de los cuidados familiares.

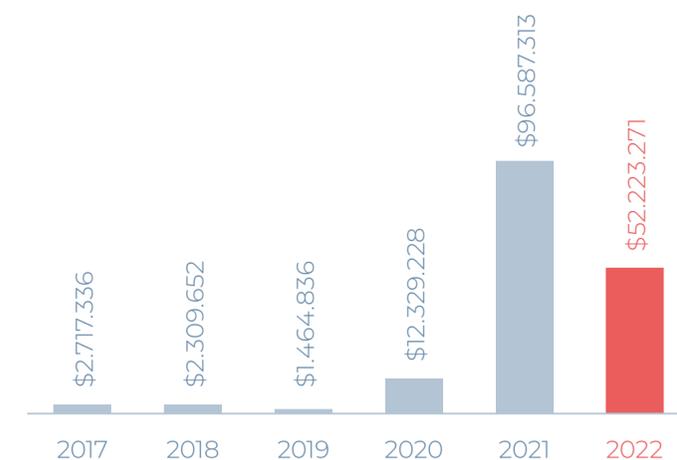
No obstante, las condiciones de empleo en las regiones del sur de Chile, empujadas por una amplia oferta de parte de la salmonicultura y otras actividades suministradoras de servicios, genera una mayor competencia por la retención del talento, significando en una constante rotación de personas.

Durante 2022 la Gerencia de Personas puso en marcha diversos planes cuya finalidad es la profundización del compromiso y el desarrollo de personas. De esta forma, se aumentaron las horas de capacitación bajo el programa Forja, se implementó un nuevo proceso de onboarding para nuevos colaboradores y se generaron instancias de conversación e interacción que permiten a las personas conocer a sus pares y jefaturas, además de entender el valor de su trabajo dentro de la cadena de valor del salmón.

	2018	2019	2020	2021	2022
Rotación Voluntaria	29,4%	19,3%	32,8%	11,5%	11,3%
Rotación Total	37,8%	24,7%	40,1%	46,6%	42,5%

Nota al pie: Más detalles sobre rotación en el Anexo, página ##.

COSTO TOTAL DE CONTRATACIÓN EXTERNALIZADO EN LA EMPRESA (CLP)



NUEVAS CONTRATACIONES DE COLABORADORES

POR CARGO	NUEVAS CONTRATACIONES
Gerencia Senior	3
Gerencia Media	3
Gerencia Junior	73
Técnicos Administrativos	277
Operarios	718

EDAD	
Menores de 30 años	513
Entre 30 y 50 años	486
Mayores de 50 años	75

GÉNERO	
Mujeres	412
Hombres	662

REGIÓN DE DOMICILIO	
Los Lagos	953
Magallanes	29
Aysén	27
La Araucanía	22
Metropolitana	8
Los Ríos	5
Otros	30

1.036 colaboradores contratados durante 2022, tienen domicilio en las regiones donde la compañía tiene operaciones, lo que significa un 96,5% de contratación local.

NACIONALIDAD	
Chilena	1.020
Venezolana	32
Estadounidense	7
Colombiana	6
Argentina	4
Dominicana	2
Brasileña	1
Japonesa	1
Peruana	1

11% de los puestos vacantes, fueron cubiertos por candidatos internos de la compañía.

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Desde el valor Personas Primero, Multi X declara su compromiso con Seguridad y Salud Ocupacional, tomando como prioridad el elevar paulatinamente los estándares requeridos, con el fin de garantizar operaciones seguras a todas las personas – colaboradores directos e indirectos- que participan en la cadena de valor.

En este contexto, el Área de Seguridad y Salud Ocupacional de Multi X en 2022 tuvo cambios en su estructura de personas, creándose el cargo de Subgerente de Salud y Seguridad Ocupacional.

Bajo esta nueva estructura, el área desarrolló una nueva normativa interna referente a la Seguridad Ocupacional basada en una política definida y en la declaración de Cinco Reglas Clave para Proteger tu Vida, las cuales buscan hacer conciencia en las personas, llamándolas a controlar riesgos en su diario vivir. Estas nuevas reglas fueron compartidas con la organización por medio de los canales de difusión establecidos.

Se logró el cumplimiento de los programas de trabajo focalizados en las actividades críticas de cada una de las operaciones, bajo los estándares de ISO 45.001.

Como punto a destacar de la gestión del área durante 2022 está la creación y lanzamiento del programa Diving X, el cual tiene como finalidad controlar y disminuir el riesgo de accidentes e incidentes en las faenas de buceo.

De esta forma, el programa considera la incorporación de buzos profesionales, quienes trabajarán en equipos de 4 personas. Cada uno de ellos cumplirá turnos definidos. Asimismo, se ha invertido en equipos de última generación, los que a su vez eliminan el uso de combustible en las faenas de buceo y la posible presencia de monóxido de carbono, entre otros beneficios.

El proyecto Diving X se inició bajo el amparo de la Subgerencia de Seguridad y Salud Ocupacional, para luego, una vez implementado, cambiar su dependencia a la Gerencia de Operaciones.

En una primera etapa, Diving X estará operando en los centros de Abtao y Pilolcura. No obstante, avanzará año tras año hasta cubrir el 100% de las operaciones en agua mar.

Además, Diving X considera instalaciones de habitabilidad para los turnos de buceo de primer nivel, asegurando óptimas condiciones de descanso y alimentación para las personas.

FATALIDADES EMPLEADOS Y CONTRATISTAS

	2018	2019	2020	2021	2022
Colaboradores	0	0	0	0	0
Contratistas	1	1	0	0	0

DOLENCIA Y ENFERMEDADES LABORALES, EMPLEADOS Y CONTRATISTAS

	AÑO	2018	2019	2020	2021	2022
Número de casos de dolencias y enfermedades registrables	Colaboradores	0	1	7	12	12
	Contratistas	3	4	1	0	9

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL Y TASA, EMPLEADOS Y CONTRATISTAS

	2018		2019		2020		2021		2022	
Colaboradores	N°	Tasa								
N° Horas Trabajadas	5.037.120	-	5.353.380	-	5.608.440	-	5.632.020	-	5.450.220	-
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	1	0,20	2	0,37	1	0,18	3	0,53	4	0,92
Lesiones por accidente laboral registrable	146	29,67	165	31,76	147	26,21	171	30,36	128	23,49

	2018		2019		2020		2021		2022	
Contratistas	N°	Tasa	N°	Tasa	N°	Tasa	N°	Tasa	N°	Tasa
N° Horas Trabajadas	1.644.795	-	2.361.400	-	1.648.620	-	2.438.280	-	4.451.040	-
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	1	3,48	1	0,42	0	0	0	0	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	2	6,97	1	0,42	2	1,23	1	0,41	2	0,45
Lesiones por accidente laboral registrable	39	153,28	91	40,65	81	49,89	49	20,10	58	13,03

Se redujo en un **23%** la tasa de lesiones por accidente laboral registrable de colaboradores con respecto al año 2021.

1

FALLECIMIENTOS RESULTANTES DE UNA LESIÓN POR ACCIDENTE LABORAL:

Corresponde al accidente que provoca la muerte del trabajador en forma inmediata o como consecuencia directa del accidente.

2

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL CON GRANDES CONSECUENCIAS:

Accidentes que genera lesión, a causa o con ocasión del trabajo calificado como grave (Res. 156 SUSESO)

3

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL REGISTRABLES:

Eventos que resulta en lesión (enmarcado en el concepto del accidente del trabajo, Art. N° 5 Ley 16.744) motivo por el cual un trabajador requiere de atención médica.

4

TASA DE TIEMPO PERDIDO POR FRECUENCIA DE INCIDENTES (LTIFR: LOST TIME INJURY FREQUENCY RATE)

$$\frac{\text{Accidentes Registrables}}{\text{Horas Trabajadas}} \times 1.000.000$$

15%

de disminución en la Tasa de frecuencia.

TASA DE TIEMPO PERDIDO POR FRECUENCIA DE INCIDENTES (LTIFR: LOST TIME INJURY FREQUENCY RATE)

	2019		2020		2021		2022		
Colaboradores (Prom. Anual-enero a Dic)	Tasa	N° 2478	Tasa	N° 2597	Tasa	N° 2607	Tasa	N° 2.534	Tasa
N° de horas trabajadas en el año	14,74	5,352,480	18,50	5,609,520	15,33	5,632,020	15,27	5.450.220	13,03
Número de incidentes con resultado de tiempo perdido		99		86		86		71	
Cobertura de Datos	100%		100%		100%		100%		

TASA AUSENTISMO

EMPLEADOS	2018	2019	2020	2021	2022
Tasa Ausentismo	1,78%	0,24%	0,17%	0,16%	0,26%

RELACIONES LABORALES

Sindicatos

La compañía respeta y reconoce la importancia de la representación de nuestros colaboradores, a través de la conformación y ejercicio de sindicatos y sus respectivos procesos, entre ellos las negociaciones colectivas.

Es por esto que Multi X cuenta con una **Política de Libre Asociación y Derecho a Negociar Colectivamente** que tiene como objetivo garantizar, reconocer y respetar el derecho de los trabajadores a asociarse libremente y a negociar colectivamente sin sufrir represalias por esto.

Con este fin, se pone a disposición de los representantes de los trabajadores las instalaciones apropiadas para facilitar la elaboración de instrumentos colectivos y se facilitan las instancias necesarias para generar negociaciones colectivas con los representantes de los trabajadores, ya sea en forma anticipada o dentro de los plazos que indica la ley.

DURANTE 2022 SE LLEVARON A CABO LAS SIGUIENTES NEGOCIACIONES COLECTIVAS:

- Multi X Agua Mar Dalcahue.
- Multi X Agua Mar Cordillera.

Las Negociaciones Colectivas desarrolladas durante 2022 involucraron a 300 colaboradores agrupados bajo los sindicatos mencionados. A diciembre de 2022, la compañía cuenta 9 sindicatos y una Federación, que agrupan al 55% del total de colaboradores.

SINDICATOS Y FEDERACIONES

2022

 9 Sindicatos

 1 Federación

Año	Colaboradores representados por un sindicato o cubiertos por acuerdos de negociación colectiva	Total Colaboradores	%
2017	699	2.393	29%
2018	1.300	2.434	53%
2019	1.539	2.635	58%
2020	1.480	2.695	55%
2021	1.547	2.529	61%
2022	1.435	2.586	55%

Número considera a las personas de las filiales en Chile.

El **86,9%** de nuestros colaboradores sindicalizados tienen contrato fijo, mientras que el 13,1% tiene contrato a plazo fijo.

CULTURA ORGANIZACIONAL

Durante 2022 la compañía continuó generando acciones que profundizaran el compromiso de las personas con la cultura de la organización. Ejemplo de esto fue la reformulación de los valores corporativos, de manera de acercarlos al quehacer diario y dotarlos de conductas esperadas, que guíen el actuar de las personas al interior de la empresa.

Adicionalmente, se lanzó el programa Vida Equilibrada, cuyo objetivo es dar flexibilidad a los distintos estilos de vidas que conviven en la compañía, dando mayores condiciones para el desarrollo de actividades de recreación y generando espacios para la vida familiar.

De esta forma, se presentó una nueva política de Home Office, en la cual permite a las personas, cuya naturaleza de sus cargos así lo permite, a tomar un día a la semana de trabajo remoto. Además, se acortaron las jornadas laborales avanzando hacia las 42 horas semanales en los cargos administrativos.

Bajo este mismo programa, se creó la modalidad de Open Spaces, que suprime los puestos definidos en los edificios administrativos y crea nuevos espacios de trabajo colaborativo, apoyando la interacción de equipos y la generación de ideas y desarrollos.

En mayo de 2021 iniciamos un nuevo Programa de Reconocimiento Corporativo destinado a celebrar la trayectoria de las personas y a distinguir a aquellos colaboradores que viven de acuerdo a los valores de nuestra organización.

Durante 2022 se aumentó de uno a tres el número de personas que mensualmente son distinguidas, logrando al final del año, 36 personas de diferentes áreas de la compañía que han recibido el galardón que destaca sus habilidades como líderes positivos de la organización.



CALIDAD DE VIDA

El Departamento de Relaciones Laborales y Calidad de Vida apoya a las personas que pertenecen a la compañía y a sus familias, por medio de la gestión de beneficios en ámbitos tanto personales como profesionales, teniendo como finalidad cuidar el equilibrio y propiciar la felicidad laboral de quienes son parte de Multi X.

BENEFICIOS	COBERTURA
Bono de Nacimiento	Personal con contrato Indefinido
Bono de Matrimonio o Unión Civil	Personal con contrato Indefinido
Bono de Escolaridad	Personal con contrato Indefinido
Bono de Vacaciones	Personal con contrato Indefinido
Préstamo especial de Vacaciones	Personal con contrato Indefinido, Socios convenio Agua Dulce y Mar
Aguinaldos	Todo el personal
Asignación de Defunción	Personal con contrato Indefinido
Giftcards Navideñas	Todo el personal
Regalo de Navidad	Personal con contrato Indefinido
Bono de Permanencia	Personal sobre 5 años de permanencia
Bono Sala Cuna	Todo personal hijo menor de dos años
Seguro Complementario de Salud	Personal con contrato Indefinido
Préstamos ante emergencias	Personal con contrato Indefinido
Préstamo de Calefacción	Personal con contrato Indefinido, Socios convenio Agua Dulce y Mar
Venta de Salmón Especial	Todo el personal
Alimentación	Todo el personal
Transporte	Todo el personal con turnos rotativas en Planta
Jardín Infantil	Todo el personal
Maternidad	Todo el personal
Paternidad	Todo el personal
Convenios Terceros con diferentes entidades (Por ejemplo: Farmacias, Ópticas, Talleres automotriz y otros).	Personal con contrato Indefinido
Convenio Fundación Arturo López Pérez	Contrato indefinido
Venta de salmón	Contrato indefinido
Teletrabajo	Personal en cargo cuya naturaleza permita hacer teletrabajo.

Remuneraciones

El año 2022 la remuneración bruta mínima aumentó un 16,8% para nuestros trabajadores, con respecto a su remuneración inicial Multi X. De esta forma, **se mantiene la eliminación de la brecha en remuneraciones entre mujeres y hombres en relación al sueldo inicial.**

	2018		2019		2020		2021		2022	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Sueldo Inicial Multi X	\$373.010		\$459.256	\$475.528	\$480.349	\$482.105	\$625.000		\$729.688	
Sueldo Mínimo	\$288.000		\$301.000		\$326.500		\$337.000		\$400.000	

Asimismo, un trabajador que ingresa a Multi X recibe un salario **82,4%** más alto que el sueldo mínimo.

Salario digno

Como parte de su permanente búsqueda por la justicia y comprometidos con los talentos tanto de la compañía como de la industria, Multi X desarrolló en 2022 un estudio de remuneraciones con apoyo de un tercero, con la finalidad de generar bandas de remuneraciones por familias de cargos. Para este estudio se llevó a cabo un benchmark con la industria de salmón y otras y, posteriormente, se corrigieron las desviaciones en remuneraciones entre personas en la misma banda salarial.

En 2022, Multi X llevó a cabo un análisis interno de comparación de salarios, cuya finalidad fue determinar el sueldo mínimo requerido para cubrir las necesidades básicas en Chile. La conclusión de este estudio fue que la totalidad de los colaboradores de Multi X reciben una remuneración mensual superior al costo de vida actual.

Dentro del año y en acuerdo con los colaboradores, la compañía inició un plan para aumentar la renta fija y, por consiguiente, disminuir el porcentaje de renta variable, de personas en cargos de operarios en Área Farming. De esta forma, se transfiere mayor estabilidad en los ingresos durante todo el año, facilitando la planificación del presupuesto familiar y procesos de acreditación de rentas.

DERECHOS HUMANOS

El compromiso de Multi X en materia de Derechos Humanos va más allá de las personas que forman parte de la compañía, involucrando también a quienes colaboran a lo largo de la cadena productiva y a las comunidades que circundan sus instalaciones y centros de actividad.

Para esto, la compañía cuenta con una **Política de Derechos Humanos**, publicada, divulgada y modificada el año 2022, en la que se explicita el compromiso con el respeto a los derechos humanos establecidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos adoptada por la Asamblea General de la ONU, la Carta Internacional de Derechos Humanos proclamados por las Naciones Unidas, y la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y su seguimiento.

En 2021 Multi X inició un primer levantamiento sobre Debida Diligencia en Derechos Humanos. La evaluación se realizó bajo el Marco Ruggie y se llevó a cabo en conjunto con un tercero. Los resultados de este estudio fueron presentados a la compañía con el fin de generar planes de mitigación y mejora, que fueron incluidos en el plan de trabajo para el año 2022.

Entre las acciones mitigantes implementadas durante 2022, se cuenta la modificación de la política, la ampliación de la misma, siendo firmada tanto por el Presidente Ejecutivo de la compañía como por el Gerente General. Asimismo, el documento fue traducido al inglés, con el fin de hacerlo disponible también para las personas que hablan idiomas diferentes al español.

Otras medidas tomadas luego de la Debida Diligencia en Derechos Humanos realizada en 2021, fueron la publicación en el sitio web de Multi X de la Política de Prevención del Maltrato y Acoso Laboral o Sexual, la creación de instancias de reflexión sobre estas temáticas y la implementación de medidas de seguimiento a indicadores relacionados con diversidad en aspectos como género, nacionalidad, discapacidad, entre otros.

Adicionalmente, se instruye la realización de un análisis de brecha salarial que incluya factores de diversidad en al menos una vez al año. En temas de sindicalización, se revisa con los sindicatos los acuerdos de las negociaciones colectivas.

COMPROMISOS CON LOS DERECHOS HUMANOS

CUIDAR LA INEXISTENCIA DEL TRÁFICO HUMANO, TRABAJO FORZOSO, TRABAJO INFANTIL, PRÁCTICAS DISCRIMINATORIAS

RESPETAR EL DERECHO DE LIBRE ASOCIACIÓN, LIBERTAD SINDICAL Y LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA.

GARANTIZAR EL ACCESO A UNA REMUNERACIÓN JUSTA.

PROCEDIMIENTO DE EJECUCIÓN:

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN.

IMPLEMENTACIÓN Y CONTROL.

CONSULTA Y NOTIFICACIÓN.

Para más información ir a www.multi-xsalmon.com

Se evaluaron los riesgos desde una mirada de gobernanza corporativa, y aquellos riesgos potenciales, con el propósito de generar un sistema robusto de mitigación y remediación, para colaboradores y comunidades.

COLABORADORES

GOBERNANZA

Compromiso Político

Integrando el respeto de los DD.HH.

RIESGOS POTENCIALES

Derecho al respeto, inclusión y no discriminación	Acoso Sexual
	Maltrato y discriminación entre colaboradores
	Discriminación en el ciclo de vida del empleado
	Discriminación Salarial
Derecho a la libre asociación	Interferencias en sindicalización
Derecho a Trabajo Digno	Condiciones dignas de trabajo
	Jornada laboral digna
	Salario digno
Derecho a una vida familiar	Conciliación laboral, familiar y personal.
Derecho a salud y seguridad	Salud física y mental
	Derecho a la vida
Derecho a la privacidad	Privacidad de datos personales

COMUNIDAD

RIESGOS POTENCIALES

Libre Determinación	Pérdida de autodeterminación
Salud y Seguridad	Impactos sanitarios
Nivel de vida adecuada	Contaminación hídrica
Expresión Cultural	Extinción de tradiciones
Libertad de reunión	Restricción a la manifestación
Libertad de movimiento	Reubicación

Discriminación y Acoso

Multi X declara una política de tolerancia cero a conductas que atenten contra la integridad física o moral de sus colaboradores. Por eso, cuenta con mecanismos para prevenir, controlar, erradicar y sancionar cualquier actuación que nazca de malos tratos, acoso laboral y/o sexual, o cualquiera que pueda suponer un riesgo para la dignidad de las personas.

Existen procedimientos en la compañía que establecen los mecanismos de investigación, que garantizan su anonimidad. Además, proveen de lineamientos claros para abordar las denuncias sin que existan conflictos de interés o presiones de partes interesadas. Adicionalmente, se consideran acciones de refuerzo sobre la temática a todas las personas que pertenecen al área.

El procedimiento, que se encuentra en la Política de Prevención del Maltrato y Acoso Laboral o Sexual consigna los siguientes componentes:

FORMALIZACIÓN DE LA DENUNCIA.

INVESTIGACIÓN DE LA DENUNCIA.

MEDIDAS DE ACCIONES.

APELACIÓN DE LOS AFECTADOS, EN EL CASO QUE CORRESPONDA.

Para asegurar el cumplimiento de esta política, la compañía define los siguientes métodos.

IMPLEMENTACIÓN Y CONTROL

CONSULTA Y NOTIFICACIÓN



DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO

Para cumplir con su propósito de alimentar el futuro cuidando al mundo, Multi X trabaja en base a la excelencia, desarrollando productos exquisitos, inocuos y de la mayor calidad, que están presentes en las mesas de millones de personas alrededor del mundo.

Esta importante labor requiere de personas comprometidas con cada etapa de nuestra cadena de valor, que potencien sus talentos y desarrollen habilidades y conocimientos con el objetivo de alcanzar metas profesionales y lograr los máximos resultados. Es en este contexto que nace Forja, el programa de formación y entrenamiento ideado para cada nivel dentro de la estructura organizacional.

Forja está basado en modelos educativos dirigidos a acreditar competencias específicas, promover la motivación en las personas, desarrollar talentos y definir rutas formativas para cada familia de cargos.

Este programa de capacitación y desarrollo de talentos se divide en tres áreas de acción: Processing, Farming y Administración. Para cada una de ellas,

ofrece programas específicos con metodologías y convenios formativos definidos para las necesidades de cada etapa de la cadena de valor. De esta forma, Forja se plantea como un apoyo permanente al desarrollo de las personas, tanto en el ámbito profesional como personal.

Para alcanzar nuestros objetivos corporativos y avanzar hacia la excelencia que nos caracteriza, en 2022 nos planteamos fortalecer Forja, nuestro programa de formación y entrenamiento corporativo ideado y dirigido de manera especial y cuidada a cada nivel dentro de nuestra estructura organizacional.

Forja está basado en modelos educativos dirigidos a acreditar competencias específicas, promover la motivación en las personas, desarrollar talentos y definir rutas formativas para cada familia de cargos en nuestra estructura organizacional.

El programa genera instancias de aprendizaje continuo, refuerza conocimientos específicos y forma en nuevas competencias, con el fin de acompañar

a las personas en el desarrollo de sus carreras y promover impactos positivos en sus vidas, su entorno y la organización.

Hoy, con orgullo podemos decir que en su segundo año de existencia, Forja capacitó a 2.239 personas, completando 99.613 horas efectivas de capacitación, las que impactaron tanto a personas dentro de nuestra organización.

Los logros de Forja significan que en promedio, cada colaborador de Multi X recibió 44 horas de capacitación.

De la misma forma, y como parte del compromiso declarado de la compañía con el desarrollo personal y profesional de las personas, durante 2022 se ofreció un total de 349 vacantes como Movilidades Internas, logrando llenar bajo esta modalidad un 39,8% de los cargos publicados. Lo anterior significa que en 2022 139 personas obtuvieron una promoción en sus puestos de trabajo.





CAPACITACIÓN

CATEGORÍA LABORAL	NÚMERO DE COLABORADORES TOTALES (Nº)		NÚMERO DE HORAS DE CAPACITACIÓN TOTALES (HORAS)		PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR EMPLEADOS DE TIEMPO COMPLETO	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes Senior, Medios y Junior	63	203	7.387	11.484	117	57
Técnicos Administrativos	156	442	18.272	28.208	117	64
Operarios	527	848	12.442	21.820	24	26
Total	746	1.493	38.101	61.512	51	41

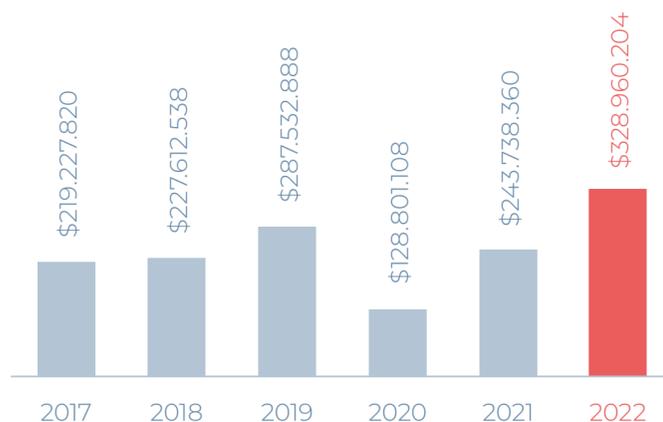
Gracias a Forja durante 2022 se aumentaron las horas de capacitación a los colaboradores de tiempo completo en 38.488 horas, las que se dividieron en un 80,8% de aumento en mujeres y un 53,6% en hombres con respecto al año 2021.

Forja en Estados Unidos

Durante 2022, en la filial de Multi X en Estados Unidos se realizaron capacitaciones bajo el programa Forja, que impactaron al 19,2% de la dotación, totalizando 500 horas de formación y con una inversión de \$800.000 CLP.

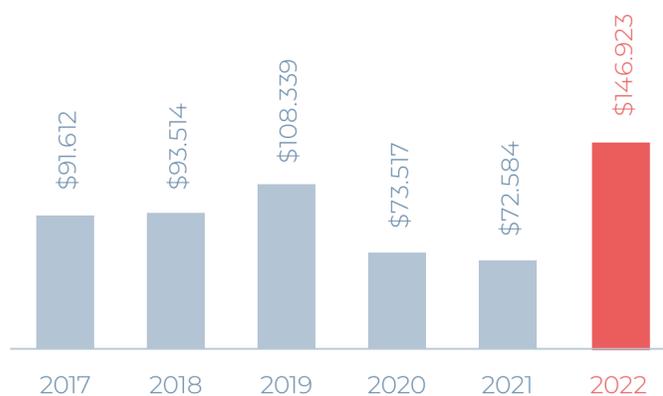
Como una forma de traspasar la cultura organizacional de Multi X a la filial en Estados Unidos y compartir valores, experiencias y propósitos comunes, en 2022 la compañía inició una iniciativa de intercambios, llamado Experiencia Multi X, el que incluye un programa de 4 semanas recorriendo las instalaciones de la compañía y acercándose a su cadena de valor.

DESEMBOLSOS EN CAPACITACIÓN (CLP)



Recursos invertidos por Empleado de Tiempo Completo en Capacitación (2017 a 2022 CLP).

PROMEDIO \$ GASTADO POR EMPLEADO DE TIEMPO COMPLETO EN CAPACITACIÓN (CLP)



GASTO EN CAPACITACIÓN POR TRABAJADOR

POR GÉNERO	PROMEDIO \$ GASTADO POR EMPLEADO DE TIEMPO COMPLETO EN CAPACITACIÓN (CLP)
Mujer	\$156.254
Hombre	\$142.260

GASTO EN CAPACITACIÓN POR FAMILIA DE CARGO

POR CARGO	PROMEDIO \$ GASTADO POR EMPLEADO DE TIEMPO COMPLETO EN CAPACITACIÓN (CLP)
Gerencia Senior	\$194.571
Gerencia Media	\$410.425
Gerencia Junior	\$218.669
Técnicos Administrativos	\$274.789
Operarios	\$75.012

GASTO EN CAPACITACIÓN POR EDAD

POR EDAD	PROMEDIO \$ GASTADO POR EMPLEADO DE TIEMPO COMPLETO EN CAPACITACIÓN (CLP)
Menores de 30 años	\$126.691
Entre 30 y 50 años	\$171.492
Mayores de 50 años	\$102.426

GASTO EN CAPACITACIÓN POR NACIONALIDAD

POR NACIONALIDAD	PROMEDIO \$ GASTADO POR EMPLEADO DE TIEMPO COMPLETO EN CAPACITACIÓN (CLP)
Chile	\$145.757
Argentina	\$0
Colombia	\$96.000
Venezuela	\$219.206
Perú	\$0
Haití	\$38.000

Se capacitó a una persona con nacionalidad argentina, y otra peruana, sin gasto asociado.

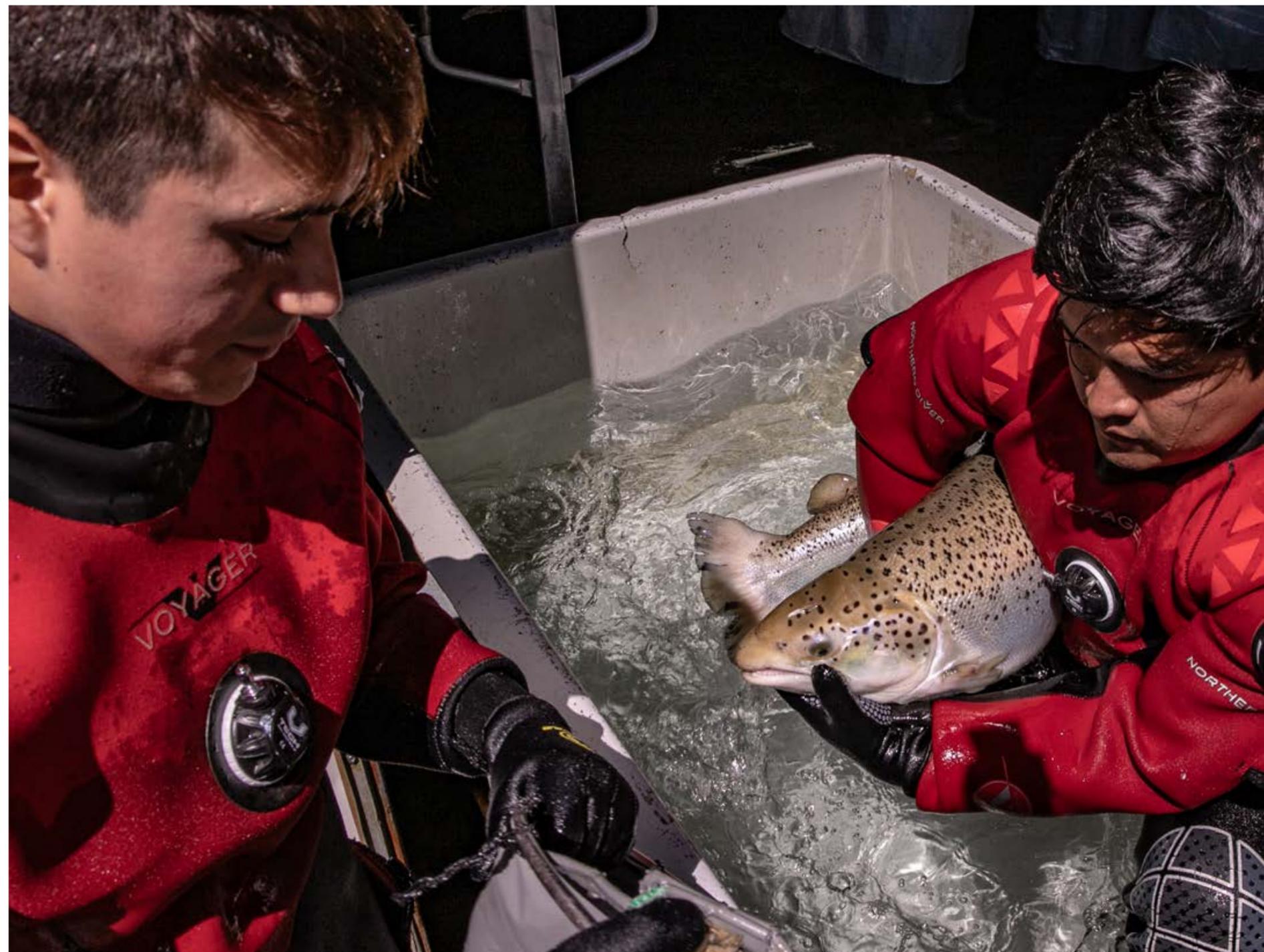
DESARROLLO DE CARRERA

Movilidad Interna

Multi X, como parte del compromiso con el desarrollo de las personas toma el desafío de abrir los procesos de reclutamiento a la comunidad interna. Para desarrollar las carreras de aquellos colaboradores, en busca de desafíos y nuevas oportunidades.

	2018	2019	2020	2021	2022
Número de cupos abiertos por candidatos internos	74	82	27	52	123
Número total cupos abiertos (contrataciones*)	233	314	405	286	349
% de cupos abiertos para cargos que fueron tomados por candidatos internos	32%	26%	7%	18%	35%

Tabla solo considera cargos administrativos.



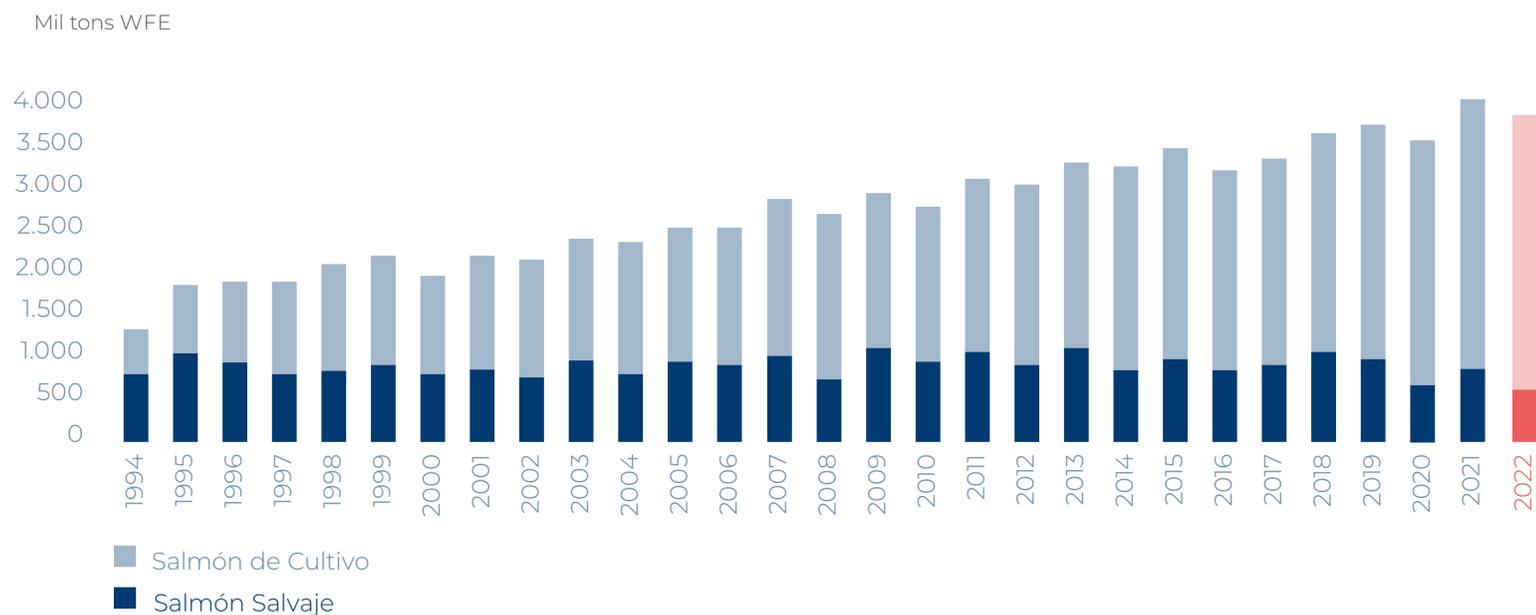
4

ESTANDARES

PRODUCCIÓN

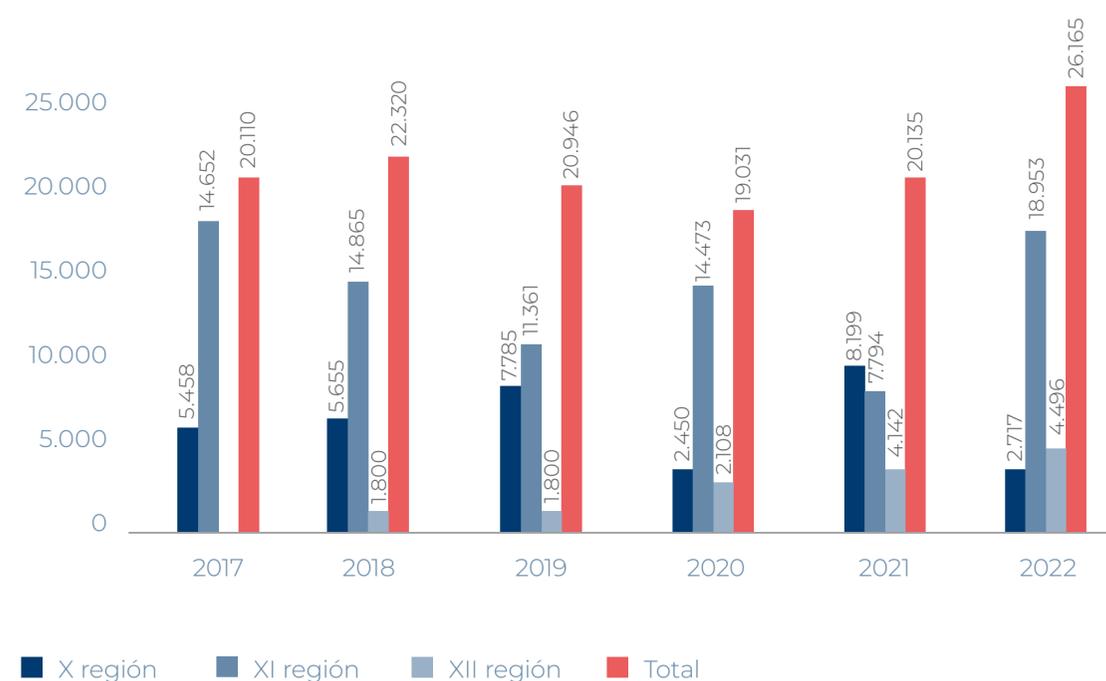
Desempeño productivo

CAPTURA DE SALMÓN SALVAJE Y PRODUCCIÓN DE SALMÓN CULTIVADO

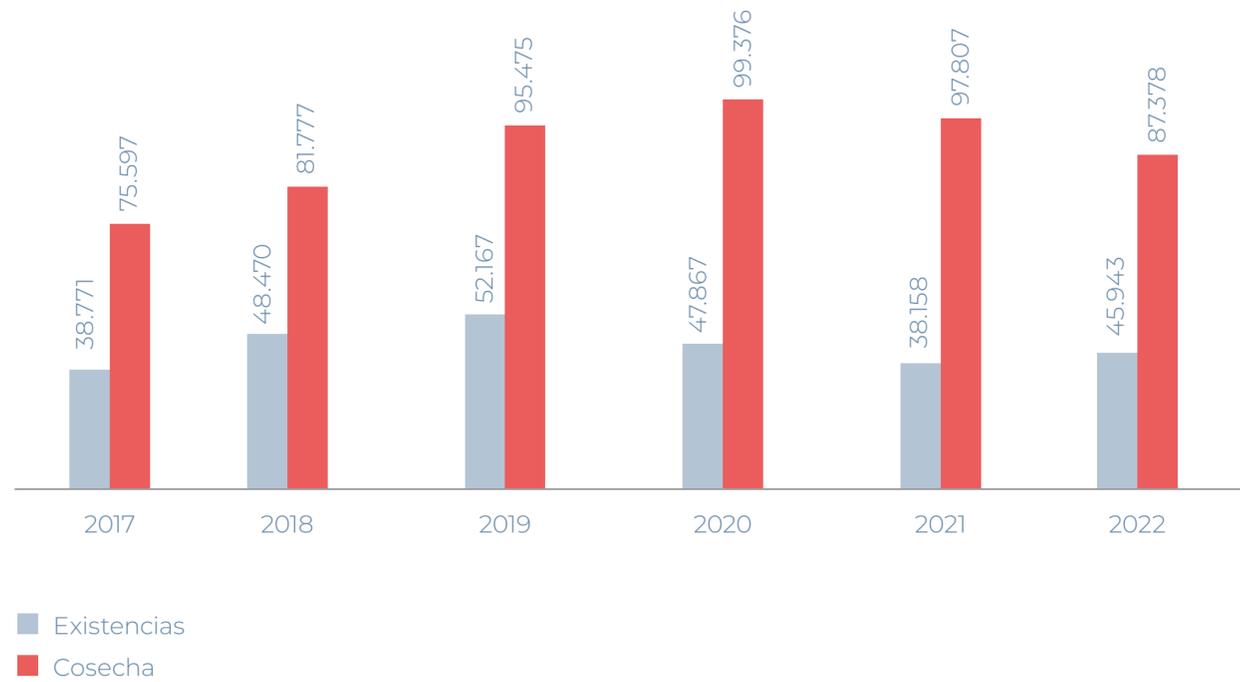


Producción Multi X

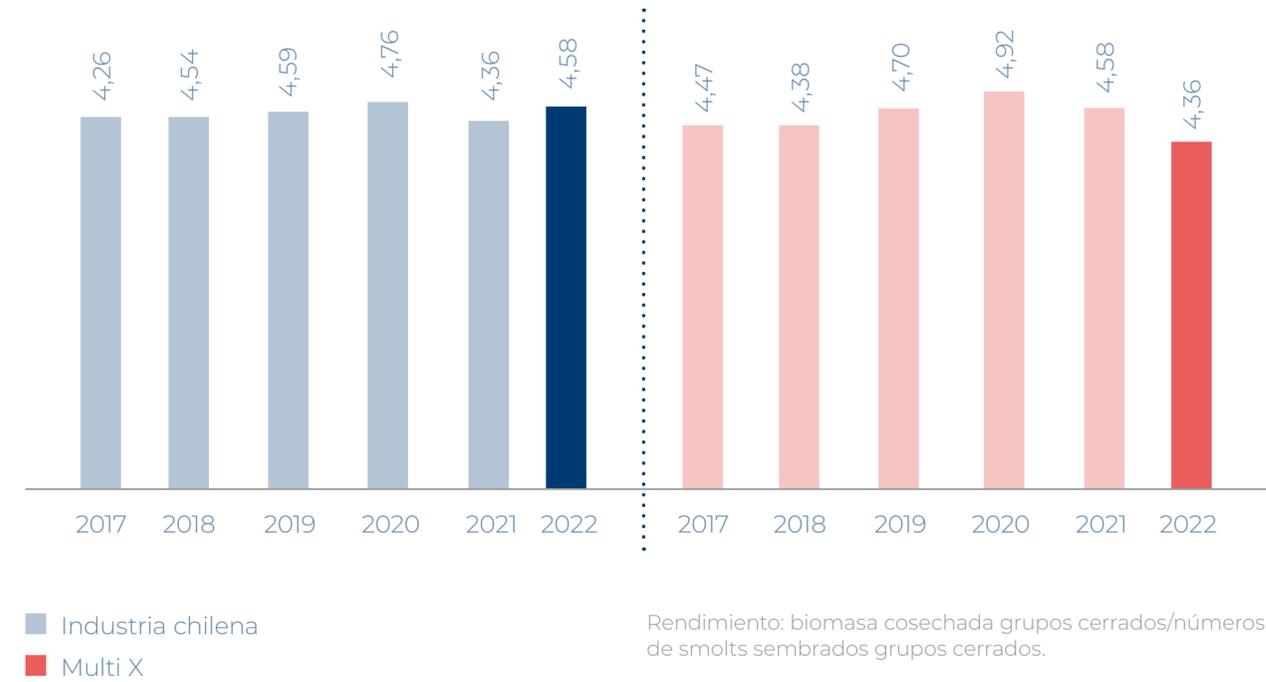
SIEMBRA SMOLTS MILES DE UNIDADES



EVOLUCIÓN DE EXISTENCIAS Y COSECHAS TONS WFE



Rendimiento del salmón atlántico



BIENESTAR ANIMAL

La excelencia, como valor distintivo de Multi X, supone el cuidado y respeto a cada etapa dentro de nuestra cadena de valor. En este sentido, el concepto de bienestar animal se ubica como prioridad en cada una de las fases de producción.

La compañía comprende la importancia de las buenas prácticas de bienestar animal y el vínculo que existe entre la salud de los peces, su bienestar, la calidad y seguridad de los alimentos; por lo tanto, genera políticas, planes y estrategias cuya finalidad es proveer a los peces de las condiciones necesarias, tanto en términos ambientales como de salud, para su correcto desarrollo.

Multi X basa el estándar de Bienestar Animal o Welfare bajo el concepto de las 5 libertades, adoptadas de Worldwide Agriculture Welfare Council.

1

LIBRE DE HAMBRE

proporcionando nutrición adecuada en cada etapa de desarrollo y un monitoreo constante de la actividad de nuestros peces.

2

LIBRES DE ENFERMEDADES Y DOLOR

Nuestro experimentado equipo de veterinarios está constantemente vigilando el estado de salud de nuestros plantales productivos, actuando oportunamente ante el hallazgo de cualquier patología. Para el manejo y examinación de peces en los cuales se requiere el uso de anestésicos, existe un protocolo que norma el uso de estas sustancias para no comprometer la sobrevivencia y el estrés de los peces.

En línea con este punto, el Área de Salud y Nutrición trabaja en estrategias de vacunación y dietas funcionales enfocadas en mejorar el sistema inmune de nuestros peces, dirigiendo sus esfuerzos a la prevención de enfermedades.

Se realizan capacitaciones periódicas al personal de los centros de cultivos para el bienestar animal. Adicionalmente, el sistema de vigilancia de parámetros relevantes y de comportamiento de peces por medio de cámaras de alta resolución, vigilan y aseguran la alimentación de los peces.

3

LIBRES DE EXPRESARSE

Usamos adecuadas densidades de cultivo, llegando a ocupar solo el 1,6% del volumen de cada jaula con peces durante el período de cosecha. Además, existe un acompañamiento en la siembra de los salmones, durante el proceso de alimentación, para que puedan adaptarse de forma adecuada.

4

LIBRE DE CONDICIONES INCÓMODAS

Minimizamos el stress de los peces al reducir el número de manejos y al contar con estrictos protocolos de manejo. Nos preocupamos de entregar óptimos parámetros físicos-químicos en los centros de cultivo, aun ante bajas naturales de éstos.

5

LIBRES DE AMENAZAS

Mantenemos y mejoramos las barreras de protección de nuestros peces ante predadores, tales como: aves y lobos marinos, sin tomar acciones dañinas contra ellos.

Visitas Veterinarias al Mes	Densidades de Cultivo en la siembra	Proporción de Peces en el Mar con Lesiones o Heridas	TON O2 suministrado
4	$\leq 17 \text{ kg/m}^3$	2,1%	892.070

La compañía puso en práctica durante el 2022 una innovación trabajada por largo tiempo. Se trata de jaulas para cultivo de agua mar en dimensiones de 50x50 metros, sumando 900 metros cuadrados a las jaulas tradicionales.

Esta innovación desarrollada por la Gerencia de Operaciones y Logística de la Compañía resulta en beneficios directos para el concepto de bienestar animal. Entre ellos, menores densidades de peces, lo que inciden en que se reduzcan las posibilidades de contagios y se promuevan mayores crecimientos. Al cierre del año 2022, tres centros activos ya habían implementado esta tecnología.



Vacunas y antibióticos Salud de nuestros salmones

Desde el compromiso y responsabilidad declarados como parte del bienestar animal, Multi X ha desarrollado una estrategia de uso de vacunas y antibióticos que tiene por finalidad evitar los contagios de enfermedades y dolor. En el caso de presentarse una enfermedad, proveer a los peces de un esquema capaz de recuperar su condición y evitar el sufrimiento.

En este contexto, la compañía adopta, como principal estrategia, vacunar al 100% de sus peces en etapa de agua dulce, proveyéndoles protección ante las amenazas propias del ambiente que enfrentarán en su estadía en centros de agua mar. A lo anterior se suma la utilización de dietas fortalecidas por aditivos estratégicos que mejoran el sistema inmunitario de los peces.

Recientemente, y aprovechando los avances de la investigación y nuevas tecnologías, la compañía comienza la utilización de técnicas como el uso de jaulas de 50x50 metros, que permiten una menor densidad de peces por jaula; y la disminución en tiempo del periodo de engorda en agua mar, por medio de la siembra de post smolts. De esta forma, se limita el tiempo de exposición a patógenos presentes en el ambiente.

USO ANTIBIÓTICOS

En la misma línea de la responsabilidad con el cultivo de peces que la compañía asume, se han incorporado estrategias para el monitoreo de la condición de salud. Entre ellas se cuenta la observación diaria de parámetros visuales por medio de cámaras de alta resolución instaladas en cada jaula y controladas desde una central; las visitas periódicas de veterinarios profesionales, la toma de muestras desde las jaulas y la observación de los colaboradores que trabajan en cada centro de cultivo.

De esta forma, se busca detectar a tiempo la presencia de patógenos que pudieran afectar la condición de salud de los peces.

En caso de detectarse la presencia de una enfermedad de origen bacteriano, existen protocolos que autorizan el uso de antibióticos siempre y cuando se cumplan estadios de la enfermedad definidos. Lo anterior se realiza siempre en el contexto de evitar el sufrimiento de los peces y garantizar su óptimo desarrollo.

Desde el año 2013, Multi X busca la disminución en el uso de antibióticos, teniendo como ejes principales la prevención de enfermedades, el asegurar condiciones de cultivo libres de estrés, la observación veterinaria constante para el diagnóstico temprano de enfermedades bacterianas.

Estas estrategias comienzan en el cultivo en agua dulce, para así asegurar el performance sanitario en agua mar. Los positivos resultados se han sostenido a lo largo del tiempo, acercando a la compañía a la meta propuesta de lograr una disminución del 60% al 2025. De la misma forma, el trabajo logrado por las áreas de Farming, Salud y Nutrición han sido determinantes para mantener las cosechas en la Región de Magallanes libres de antibióticos y antiparasitarios en todo el ciclo del salmón (never ever used).

Sin perjuicio de lo anteriormente expuesto, es importante destacar que la utilización de antibióticos tiene como fundamento el control de enfermedades endémicas de origen bacterianas, tales como SRS y BKD, las cuales no han podido ser controladas 100% a través del uso de vacunas.

En el año 2022, Multi X adoptó la política de reducir el uso de tratamientos antibióticos tanto para agua dulce como para centro en agua de mar. Para ello se realizan entregas de aditivos estratégicos con la finalidad de mejorar el sistema inmunitario de los peces. Asimismo, se elimina el uso de antibióticos en salmones sobre un peso determinado, limitando la cantidad de antibiótico usado por ciclo productivo.

Gracias a estas estrategias, durante 2022 tres centros fuera de la Región de Magallanes lograron cosechas parciales libres de antibióticos.



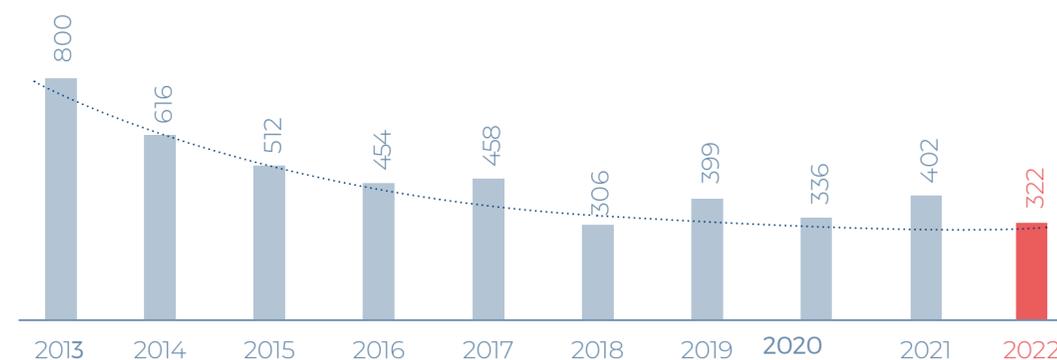
Es relevante recalcar que, en caso de ser necesario el uso de antibióticos, Multi X utiliza sólo Florfenicol y Oxitetraciclina, los que siempre se administran bajo prescripción veterinaria y control del Servicio Nacional de Pesca. Asimismo, la compañía no utiliza antibióticos de importancia crítica para la humanidad, según clasificación de la OMS y jamás hará uso de éstos como promotores de crecimiento.

Como forma de transparentar con las comunidades vecinas a sus operaciones la aplicación de tratamientos medicados con antibióticos y dar cumplimiento a la norma vigente, Multi X aplica un sistema de avisos por colores, siendo utilizadas banderas rojas cuando el centro se encuentra bajo tratamiento de antibióticos.

22%
Producción “AB
Never Ever” 2022

EVOLUCIÓN USO DE ANTIBIÓTICOS

g AB / Ton Producida (LWE)



DESGLOSE POR TIPO DE ANTIBIÓTICO

AÑO	ANTIBIÓTICOS	
	G-FLORFENICOL	G-OXITETRACICLINA
2017	40.546	406
2018	29.684	336
2019	44.260	170
2020	34.605	254
2021	39.154	64
2022	33.435	53



Proveedores

El compromiso de Multi X con el control de antibióticos suministrados a los peces en cultivo se extiende a los proveedores de alimentos. De esta forma, la compañía exige la presentación de análisis de trazabilidad con el fin de asegurar la inocuidad y calidad del producto final. En el caso de los alimentos medicados, el requerimiento mínimo es la certificación de concentración presente en cada lote, estudio que debe ser realizado por un laboratorio externo.

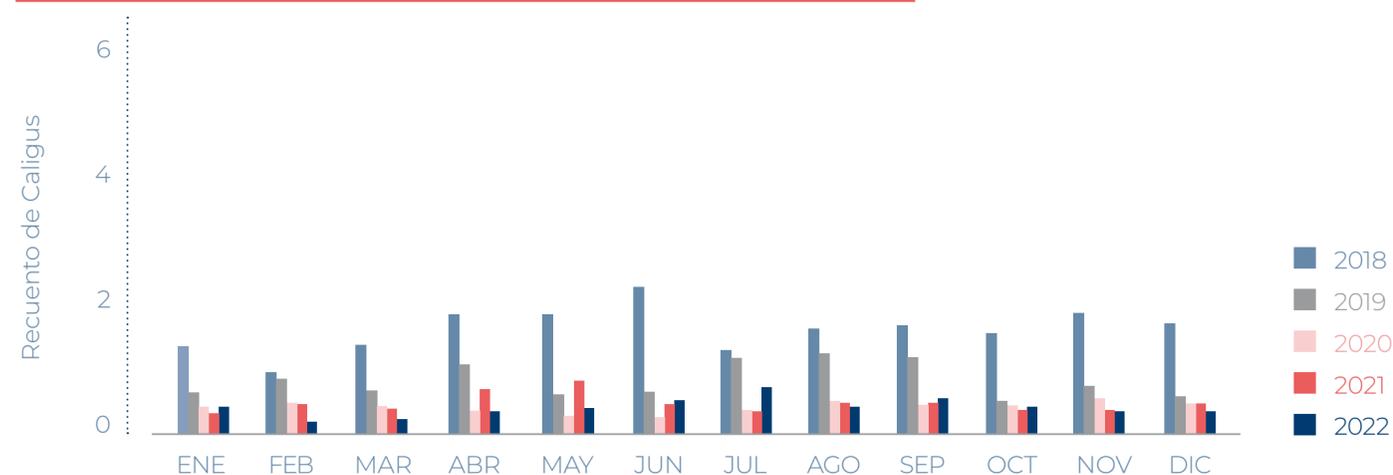
Caligus

Una de las amenazas a la condición de salud de los peces de cultivos en la presencia de caligus, un parásito endémico de las aguas del mar de Chile. Multi X busca de manera permanente estrategias sustentables para abordar este tipo de infestaciones, por lo que trabaja con el mundo académico y terceros especializados.

Para abordar el caligus, se realizan diferentes estrategias, basadas en la observación y el registro semanal de conteos de caligus por centro de cultivo. En los casos en que es requerido, se indican tratamientos para su eliminación. Durante 2022 en Multi X se realizaron tratamientos no medicinales como los baños con peróxido de hidrógeno y los baños con agua dulce. Además de tratamientos medicinales como los baños medicados. Estos tratamientos se realizan en los mismos centros por medio de la utilización de lonas impermeables. No obstante, durante el último año se incorporó a la operación de la compañía la utilización de SalmoClinic® helix tank, wellboat adaptados para la realización de baños.

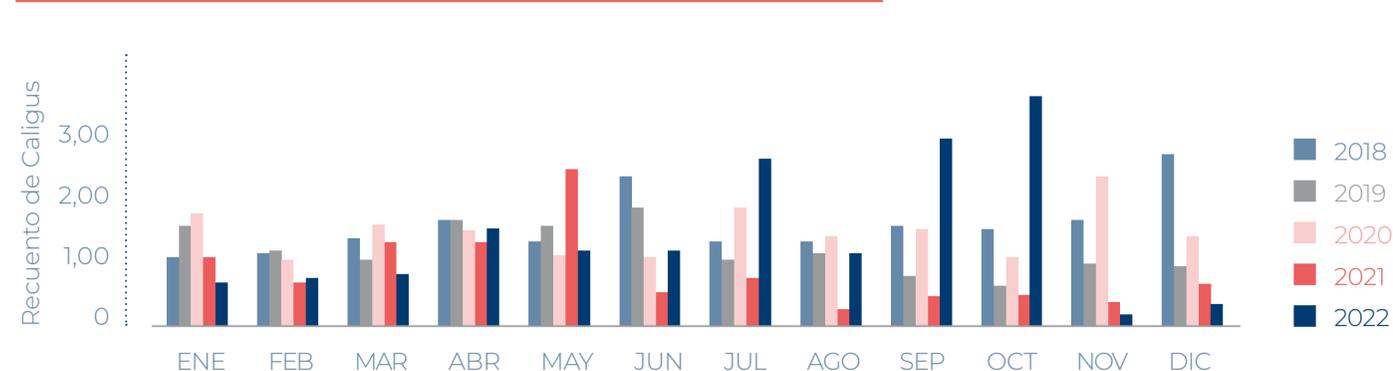
RECUESTO HISTÓRICO CALIGUS

PROMEDIO HEMBRAS OVÍGERAS - SALMÓN DEL ATLÁNTICO



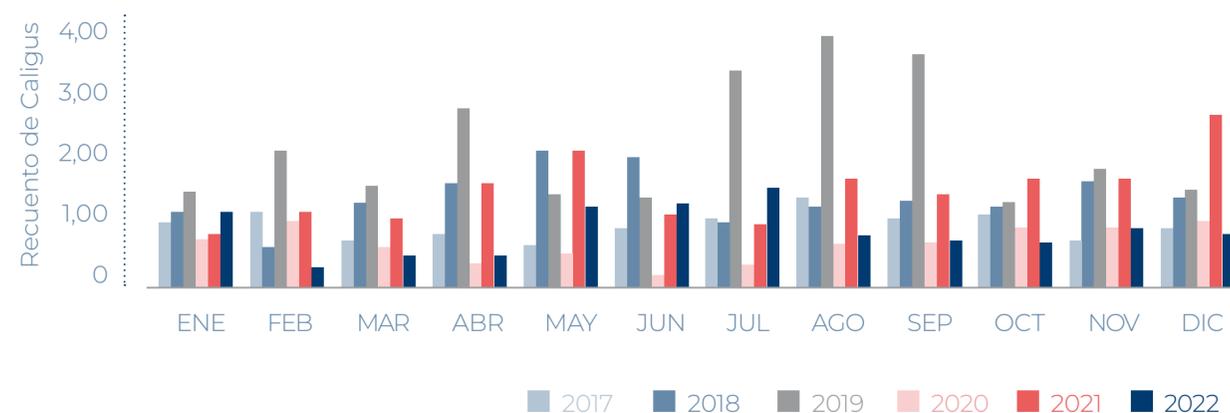
RECUESTO CALIGUS EN X REGIÓN

SALMÓN DEL ATLÁNTICO PROMEDIO HEMBRAS OVÍGERAS



RECUESTO CALIGUS EN XI REGIÓN

SALMÓN DEL ATLÁNTICO PROMEDIO HEMBRAS OVÍGERAS



Durante el año 2022 se encontró la presencia de caligus en la Región de Magallanes, situación que fue tratada por medio de la técnica de baños con agua dulce.

En Chile, las cargas parasitarias están normadas en el Programa Sanitario de Vigilancia y Control de Caligidosis (Res. Ex. N°13/2015 y sus modificaciones) que define al Centro de Alta Diseminación (CAD) como aquel centro de cultivo que, en el primer muestreo posterior al término de la ventana de tratamiento oficial establecida para esa agrupación de concesiones, presenta cargas parasitarias mayor o igual a 3 hembras ovígeras en el promedio de las 4 jaulas muestreadas. Durante el año 2022 la compañía fue notificada. En el caso de las notificaciones, la compañía debe presentar un plan de reducción de caligus.

RECUESTO CALIGUS EN XII REGIÓN

SALMÓN DEL ATLÁNTICO PROMEDIO HEMBRAS OVÍGERAS



	2019	2020	2021	2022
N° Centros de Cultivos Notificados CAD	20	9	10	7
% del Total de Centros operativos	43,5%	19,5%	22,7%	13,2%

TRATAMIENTOS CALIGUS

*G API POR TONELADA	2017	2018	2019	2020	2021	2022
TRATAMIENTOS MEDICINALES EN EL BAÑO (G API POR TONELADA)						
Salmón Atlántico	10,70	12,15	11,75	5,35	6,18	7,12
TRATAMIENTOS MEDICINALES EN EL ALIMENTO (G API POR TONELADA)						
Salmón del atlántico	0,06	0,06	0,00	0,03	0,40	0,01
EMPLEO PERÓXIDO DE HIDRÓGENO (KG API POR TONELADA)						
Salmón del Atlántico	0,00	0,00	8,51	16,93	16,69	12,79

Es relevante destacar que Multi X es parte del Proyecto Caligus liderado por Aquabench y en donde participan 12 empresas de la industria salmonera en Chile, que representan el 87% de la industria. En esta instancia, se busca la coordinación de tratamientos, las dosis efectivas de tratamiento y la evaluación de métodos no medicinales. En relación a ellos, se realizan informes trimestrales con respecto a sus avances, ya sea que estén en prueba o en uso.

Como resultados de esta mesa de trabajo se cuentan el establecimiento de dosis efectivas para tratamientos, análisis del comportamiento estacional del caligus y la evaluación de alternativas no farmacológicas.

Es importante destacar que en la compañía no utiliza la técnica de Cleaner Fish en el combate del caligus.

MORTALIDAD

SALMÓN DEL ATLÁNTICO

Año	Agua Mar	Agua Dulce
2017	2,99%	30,66%
2018	2,69%	25,14%
2019	4,73%	31,92%
2020	3,68%	35,80%
2021	4,70%	30,77%
2022	4,72%	25,78%

La meta para el año 2022 es un 8% de mortalidad en agua mar y un 30% en agua dulce a ciclo cerrado.

FÓRMULA

$$\text{MORTALIDAD} = \frac{\text{n}^\circ \text{ mortalidad}}{\text{n}^\circ \text{ existencias} + \text{n}^\circ \text{ mortalidad} + \text{n}^\circ \text{ cosechados} + \text{n}^\circ \text{ eliminados}}$$

En año calendario.





PRINCIPALES CAUSAS DE MORTALIDAD

AGUA DULCE

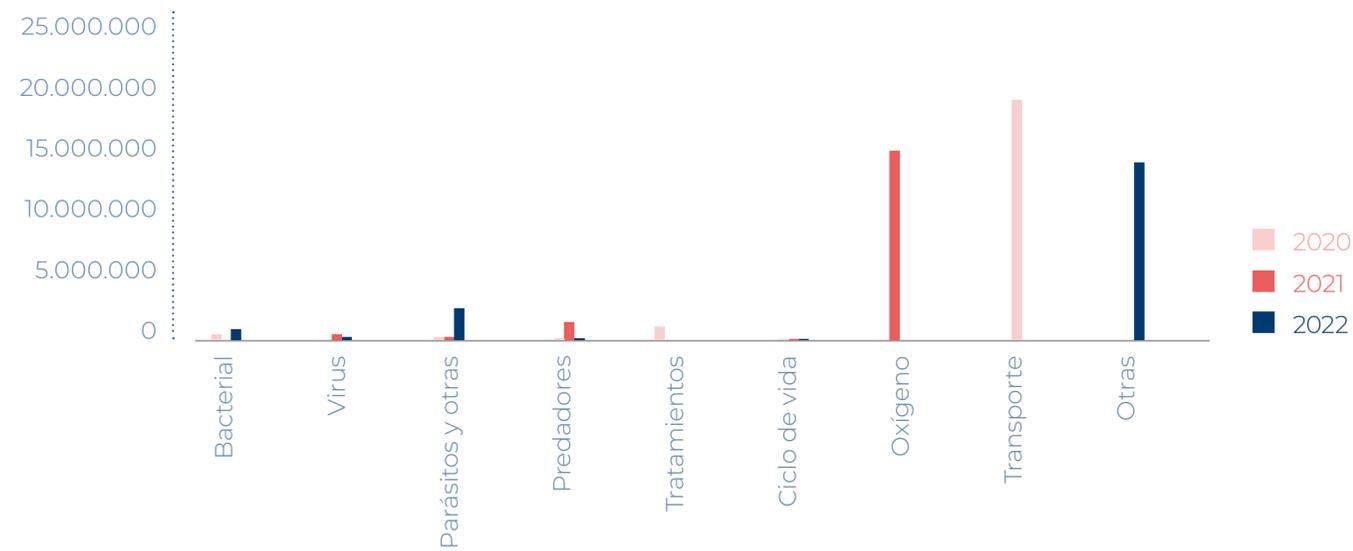
	Principal Causa	Número Peces	TON Peces
Infecciosa	Bacterial	466,876	10
	Virus	99,917	0.607
	Parásito y otras infecciosas	3,469,490	194
No Infecciosa	Predadores	1	0
	Tratamientos	0	0
	Ciclo de Vida	12	0.001
	Oxígeno	53,892	5
	Transporte	95,475	10
	Otras	16,983,978	141

AGUA MAR

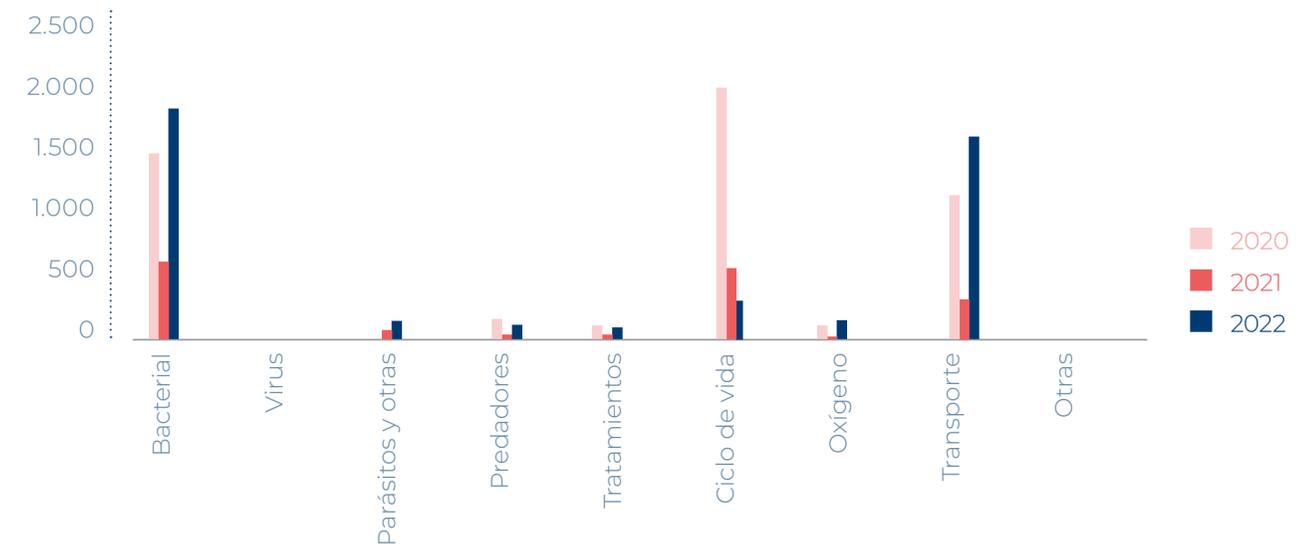
	Principal Causa	Número Peces	TON Peces
Infecciosa	Bacterial	493,059	1,707
	Virus	151	0.397
	Parásito y otras infecciosas	85,467	179
No Infecciosa	Predadores	66,513	138
	Tratamientos	28,268	102
	Ciclo de Vida	71,128	323
	Bloom	179,406	137
	Oxígeno	388,850	1,555
	Transporte	92,388	17
	Otras	1,047,007	2,106

Evolución de otros años

MORTALIDAD POR CAUSA EN N° DE PECES - AGUA DULCE



MORTALIDAD POR CAUSA EN TON - AGUA DULCE

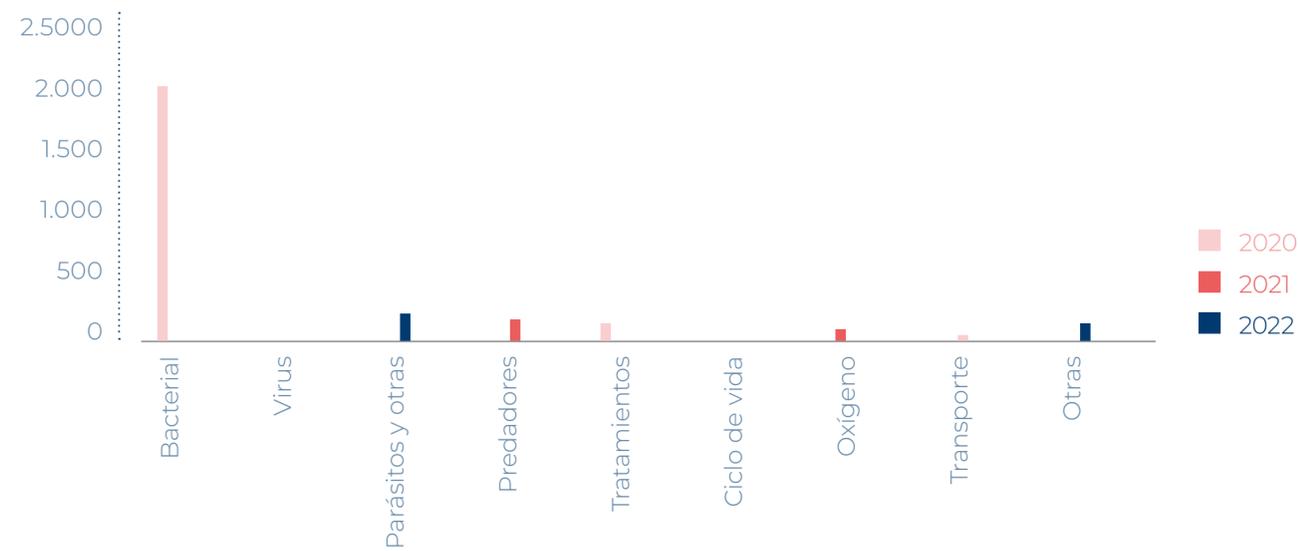


La Mortalidad basada en incidentes del año 2022 fue:

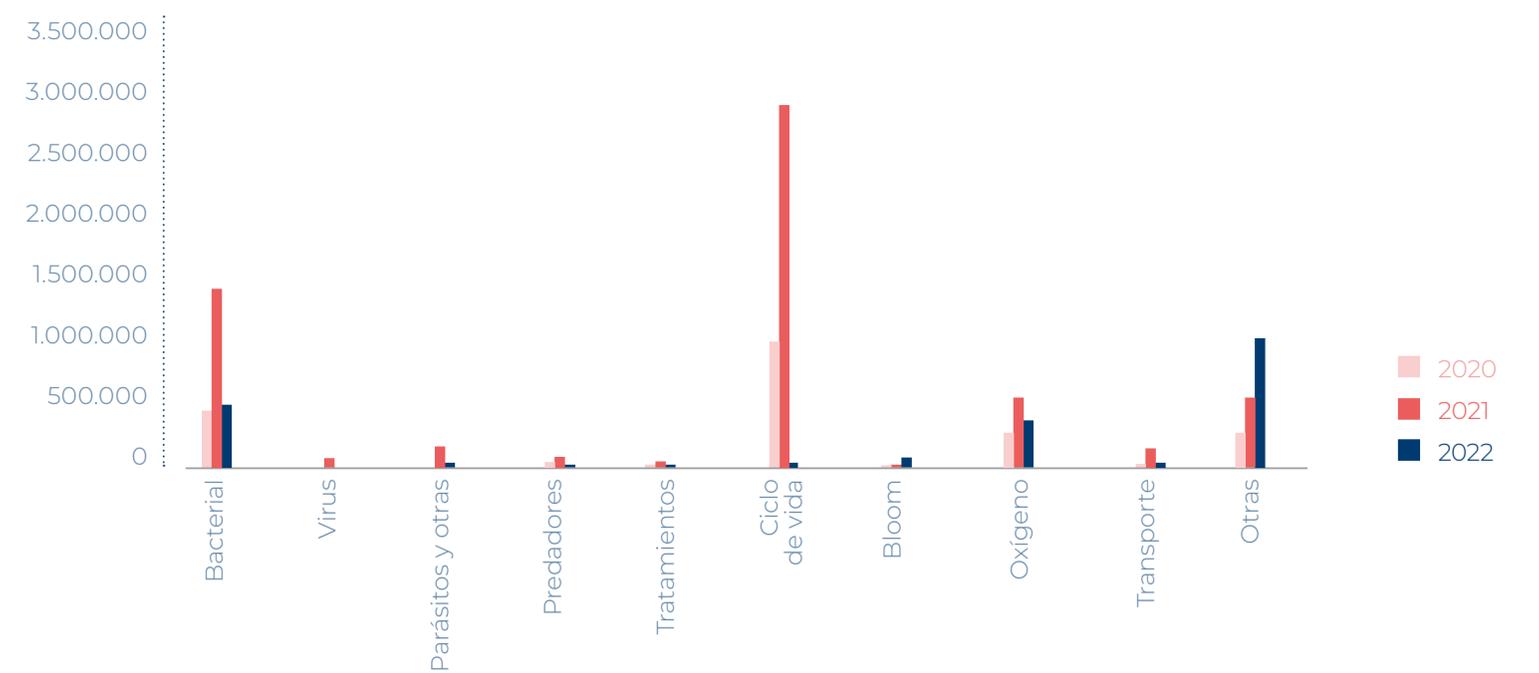
#388.850 PECES POR BAJAS DE OXÍGENO.

#179.406 PECES POR BLOOM DE ALGAS.

MORTALIDAD POR CAUSA EN TON - AGUA DULCE



MORTALIDAD POR CAUSA EN N° DE PECES - AGUA SALADA



No uso GMO y Hormonas

Los peces producidos por Multi X, en todas las etapas de su ciclo de vida, son criados con métodos de producción tradicionales, no siendo utilizado en ningún caso técnicas modificación genética de acuerdo con lo establecido en Directive 2001/18/EC, documento relativo a la liberación intencional de organismos genéticos modificados (OMG).

De la misma forma, en ninguna de las etapas del ciclo de vida de nuestros peces se utilizan hormonas. Multi X solo usa sustancias aprobadas para peces de acuicultura por la autoridad sanitaria pertinente.

La Gerencia de Salud de la compañía declara el cumplimiento de estas disposiciones avaladas por certificaciones como ISO 9001, ISO 14.001 y Sistemas OHSAS 18001 y BAP, BRC, IFS, Global Gap para planta de procesamiento.

No obstante, el alimento concentrado que se utiliza en la nutrición de peces en cultivo, contiene soya y, en algunos casos, maíz, ingredientes que podrían ser genéticamente modificados en algunas de sus versiones, dependiendo de su origen. Soya y maíz son los únicos componentes de las dietas que pudieran caer en esta categoría. Aún bajo esta condición, la porción GMO contenida en el alimento de salmones no supera en ningún caso el 20% del lote.



BIODIVERSIDAD

Multi X cuenta con un Plan para la Conservación del Medio Ambiente, para las regiones de Los Lagos, Aysén y Magallanes, cuya finalidad es la de establecer acciones para mantener el hábitat y biodiversidad en zonas de producción de salmónidos.

LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PARA LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE SON:

- Evaluar periódicamente los riesgos e impactos ambientales asociados a nuestras actividades en centros de cultivo y planta de proceso para incorporar métodos de control y prevención en aquellas actividades críticas. Se incorpora el principio de “no net loss” para aquellas actividades que tengan impacto inevitable y directo sobre la biodiversidad, aplicando medidas de prevención, mitigación, reparación y/o compensación según corresponda.
- Asegurar 0 escape de peces. Multi X cultiva peces utilizando infraestructura de gran calidad y resistente a climas adversos a fin de contener y resguardar a los peces. Durante el ciclo productivo se utilizarán estructuras con altos estándares de fondeo para evitar el escape de peces de nuestras instalaciones.
- Evitar el impacto en fondos marinos controlando la

pérdida de alimento no consumido a través del uso de tecnologías como cámaras submarinas en las jaulas. Adicionalmente, el Programa de Alimentación Remota, presente en la mayoría de nuestros centros de cultivo, aporta a tener una mejor eficiencia en el proceso. En esta misma línea de prevención Multi X busca mejorar la eficiencia del factor de conversión del alimento lo que permite que exista mayor aprovechamiento y menor generación de fecas que finalmente sedimentan en el fondo.

- Resguardar que el alimento no contenga más de 1% de finos y partido realizando muestreos periódicamente al alimento comprado a nuestros proveedores, lo que se controla a través de un programa de muestreo.

En relación al uso de nutrientes en el cultivo, Multi X procura que los alimentos entregados por sus proveedores no presenten más del 1% de finos y partidos, y que tenga una alta digestibilidad. También utiliza cámaras submarinas en las jaulas para monitorear el consumo de alimento de peces, evitar pérdidas, y cooperar en la eficiencia del proceso.

En otra línea, todas las pisciculturas y los centros de mar, se utilizan sistemas de ensilaje para mortalidad, facilitando la extracción y estudios de ésta, evitando la acumulación de nutrientes en el entorno.

Multi X comprende que el desarrollo es en conjunto con la comunidad, la ciencia, y otras actividades relacionadas. Para esto, explora permanentemente tecnologías y líneas investigativas que permiten el crecimiento propio y de sus stakeholders en armonía con el medio ambiente.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN LAS QUE PARTICIPA MULTI X:

- “Impacto de la explotación de los bancos naturales de mitílidos por la pesquería de jaiba mármola en la Patagonia centro-occidental y evaluación de medidas de restauración por medio de la tecnología Biorock”, liderada por el Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia (CIEP), institución que aporta al desarrollo sustentable de la Región de Aysén a través de investigación científica de excelencia y pertinente a los intereses de la comunidad y sectores productivos. Para este proyecto, la compañía contribuye con materiales, infraestructuras, operaciones logísticas y el conocimiento de profesionales del área Farming.
- Implementación y operación de una planta prototipo para la depuración de lodos. Proyecto desarrollado por la Universidad Católica del Norte

en la Piscicultura Molco de Multi X, ubicada en la Región de la Araucanía. La investigación propone la filtración de riles por medio de un sistema llamado Intelligence Passage, tecnología japonesa de alta eficiencia. Para este proyecto, Multi X aporta con la instalación de la tecnología en la piscicultura, apoyo logístico y conocimientos locales. Cuenta con financiamiento del programa ANID y Conicyt.

- “Materia orgánica alóctona en las comunidades bentónicas”, desarrollado por CIEP, busca determinar bioindicadores como trazadores de materia orgánica alóctona en ecosistemas de fiordos, con la finalidad de estimar la capacidad degradativa de la materia orgánica autóctona y alóctona en aguas del canal Puyuhuapi y proyectar su respuesta bajo futuros escenarios de cambio climático (www.goreaysen.cl). En este proyecto Multi X participa con operaciones logísticas y los espacios necesarios para la toma de muestras, que permitan la investigación.

Acciones y responsabilidades preventivas

Escape de Peces

Si bien los escapes de salmones no son recurrentes y la industria ha avanzado en el desarrollo de insumos y materiales que eviten estos eventos, no es posible asegurar que no ocurran en el futuro.

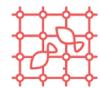
Sin embargo, tanto la normativa legal como la industria han avanzado en controlar los factores que inciden en un escape de salmones. Desde las empresas se ha invertido en la utilización de materiales adecuados para la construcción de balsas jaulas y redes, agregando, además diseños, cálculos de modelamientos y tamaños especiales de redes resistentes a las amenazas climáticas y, que, al mismo tiempo, eviten ataques mamíferos marinos, protegiéndolos además de riesgos de enmallamiento.

Otro de los riesgos que pudiesen provocar escapes de peces son los ataques deliberados provocados por terceros con el fin de robar biomasa y de causar daños dirigidos a la empresa y la reputación general de la industria.



CENTRO DE CULTIVO

- Revisión permanente de la tensión y estado de las redes peceras, loberas y pajareras y cierres perimetrales.
- Coordinación de mantenciones.
- Verificación de las operaciones llevadas a cabo en cada centro, asegurando que se realicen de acuerdo con los lineamientos definidos por la compañía. Se realiza cada seis meses en jaulas fondeos, estructuras y procedimientos de maniobras.
- Verificar el número de peces sembrados y cosechados.



DEPARTAMENTO DE REDES

- Programas de mantenimiento y reparación de redes, mediante el uso de robótica y embarcaciones especializadas.
- Mantenciones preventivas y correctivas.



GERENCIA DE OPERACIONES

- Estudio previo de fondeos y corrientes.
- Recursos necesarios para mantener en buen estado las estructuras.



SUBGERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y CONCESIONES

- Identificación de aspectos ambientales y evaluación de impactos ambientales.
- Capacitaciones.



SUBGERENCIA DE SEGURIDAD CORPORATIVA

- Vigilancia por medio de cámaras de alta resolución en centros de cultivo.
- Presencia de guardias de seguridad y alarmas disuasivas.

Monitoreo de Variables Ambientales

INFORMES AMBIENTALES

Desde el objetivo de asegurar condiciones ambientales acordes al desarrollo libre de estrés de los peces en cultivo, la compañía posee un programa de monitoreo de variables ambientales que considera muestreos periódicos en centros de cultivos. Este programa da cumplimiento a lo establecido en el artículo 22 bis de la Ley General de Pesca y Acuicultura.

MONITOREOS VARIABLES AMBIENTALES INFAS

#	AERÓBICAS	ANAERÓBICAS
2017	40	6
2018	31	6
2019	38	9
2020	29	8
2021	35	6
2022	28	14

Hay dos INFAs que aún se encuentran en evaluación del año 2022.

Asimismo, previo a la siembra, todos los centros de cultivo deben acreditar ante el Servicio Nacional de Pesca que cuentan con un Informe Ambiental (INFA) Aeróbico, es decir, que existe oxígeno disuelto en las columnas de agua. Estos informes son realizados por un laboratorio contratado por la Autoridad.

La normativa nacional establece distintas categorías de acuerdo con la profundidad, nivel de producción, sistema de producción y tipo de sustrato para definir los lineamientos del muestreo. Si la concesión cuenta con las capacidades adecuadas para ser sembrada, el proceso puede llevarse adelante.

Es importante recalcar que la presencia de oxígeno en el agua depende también de parámetros oceanográficos que exceden la gestión de la compañía, tales como corrientes marinas, salinidad, entre otros.

Por otra parte, Multi X bajo el marco normativo de control en línea de parámetros ambientales de las agrupaciones de concesiones de acuicultura publicado por Subsecretaría de Pesca y Acuicultura (SUBPESCA), instaló la primera boya de la industria

en el sector de Taraba, la cual transmite información oceanográfica (temperatura, conductividad/salinidad, presión, corrientes, fluorescencia, turbidez, oxígeno disuelto y pH) y meteorológicas (temperatura, presión atmosférica, viento, precipitación y radiación solar) en línea y directa al Instituto de Fomento Pesquero (IFOP).

PARÁMETROS AMBIENTALES

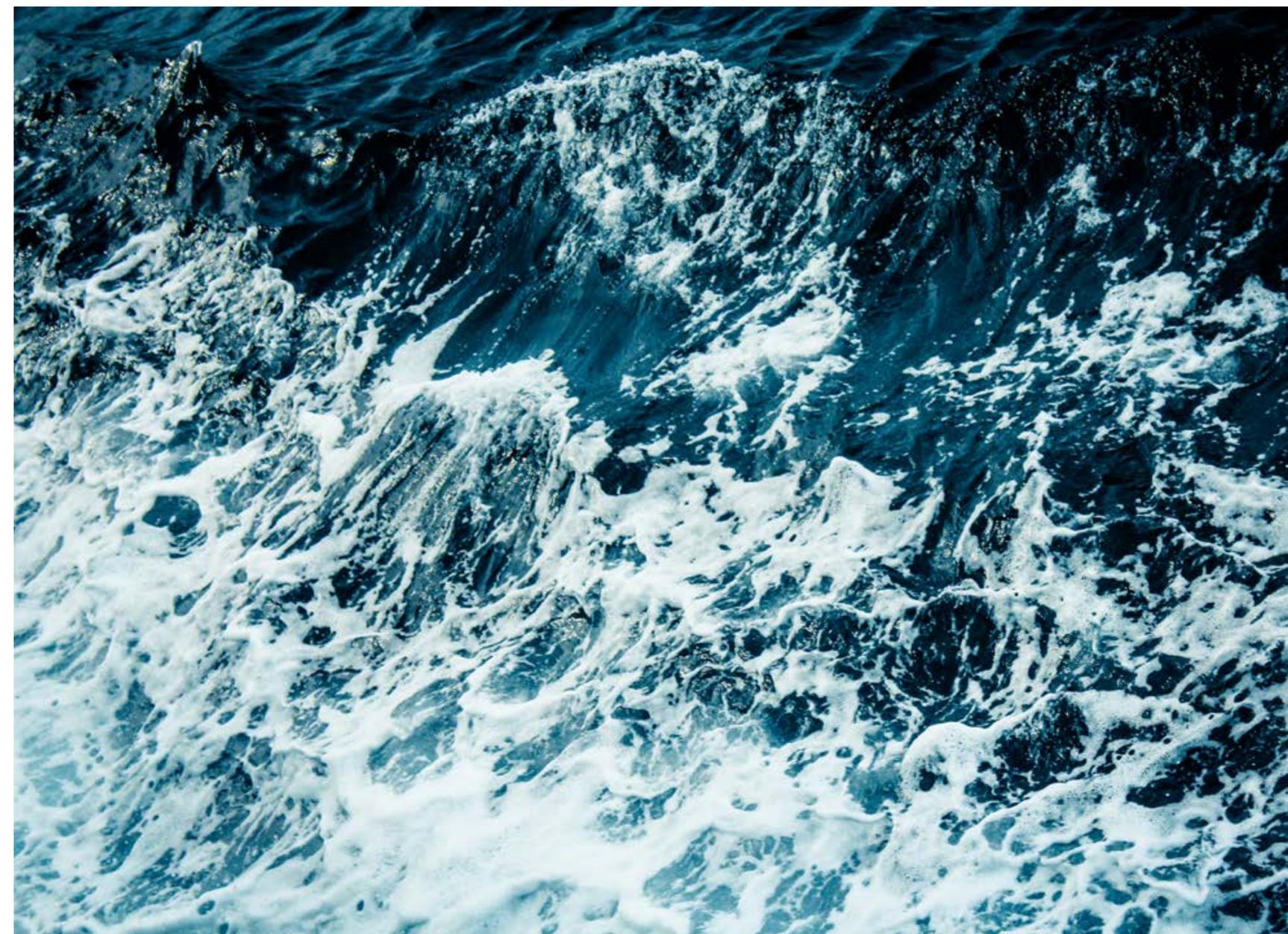
DIRECTOS

- REDOX
- PH
- Materia Orgánica
- Oxígeno disuelto
- Registro Visual

COMPLEMENTARIOS

- Granulometría
- Correntometría
- Batimetría
- Temperatura
- Salinidad/Conductividad
- Macrofauna Bentónica

La Subgerencia de Medio Ambiente y Concesiones, el año 2022 ha inaugurado una nueva línea especializada en el análisis de variables ambientales, que aporta con información para la adecuada toma de decisiones. Además, de apoyar el proceso de transformación tecnológica, adquiriendo licencias del software “NewDepomod” desarrollado por Scottish Association for Marine Science (SAMS) y el Dunstaffnage Marine Laboratory, que permite modelar condiciones y configuraciones de cultivo con el propósito de contar con la información necesaria para minimizar la deposición de partículas en el fondo marino, y/o materia orgánica, estimando tanto las cargas de sólidos totales y carbono orgánico a escala local.



FITOPLANCTON

Correspondientes al número de muestreos de fitoplancton realizados en cada año.

MONITOREOS FITOPLANCTON

2018	4.949
2019	7.357
2020	5.484
2021	7.341
2022	8.959

Con el fin de contar con información adecuada para la toma de decisiones y evitar mortalidades de producción ante eventos de floraciones de algas nocivas, Multi X aplica muestreos de concentraciones de fitoplancton en todos los centros de agua mar. Estos estudios se llevan a cabo en laboratorios certificados con una periodicidad al menos semanal. Además, la compañía cuenta con microscopios en todas las áreas productivas y la presencia de profesionales en el análisis de microalgas. Por otra parte, si se encuentran parámetros anormales, los muestreos se realizan de manera diaria, con el fin de tener un mayor control y capacidad de toma de decisiones adecuadas.

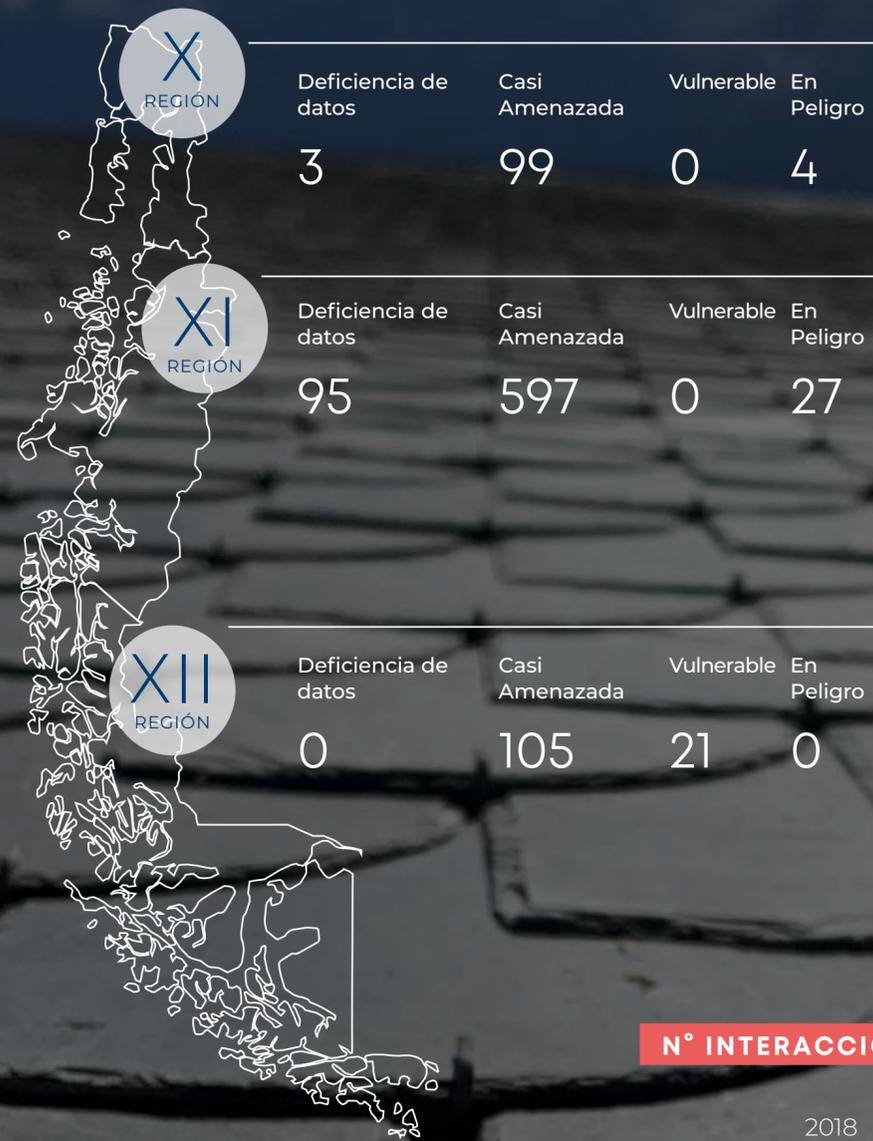
Bajo el espíritu colaborativo de Multi X, se ha sistematizado información sobre fitoplancton a través



del software GTR. De esta forma, se actualizan de manera adecuada los mapas de riesgos, que son compartidos en distintas áreas de la compañía y otras empresas. Mejorando la toma de decisiones colaborativas y la planificación estratégica.

Para mayor información sobre manejo de contingencias relacionadas a bloom de algas, revisa el Plan de Contingencias de Bloom en www.multi-xsalmon.com.

CARACTERIZACIÓN ANIMAL



N° INTERACCIONES LETALES CON FAUNA

	2018	2019	2020	2021	2022
Aves	0	0	0	0	0
Mamíferos	0	0	1	0	0

ALIMENTO SUSTENTABLE

Política Alimento

Dentro de la política de alimento sustentable, la compañía informa que en relación a las metas:

100%

SOYA RTRS Y/O PROTERRA 2022.

Multi X, como compañía dedicada a la producción de un alimento sustentable, nutritivo y rico que está presente en las mesas de millones de personas en el mundo; tiene una responsabilidad sobre la seguridad alimentaria y bioseguridad, protegiendo, de esta forma, la condición de salud de los peces y, al mismo tiempo, la disponibilidad de alimentos en el futuro.

De esta forma, y como un paso significativo en la búsqueda de alternativas para la alimentación sustentable de peces en base a ingredientes que disminuyan el porcentaje de fuentes de proteínas tradicionales como la soya y la harina de pescado;

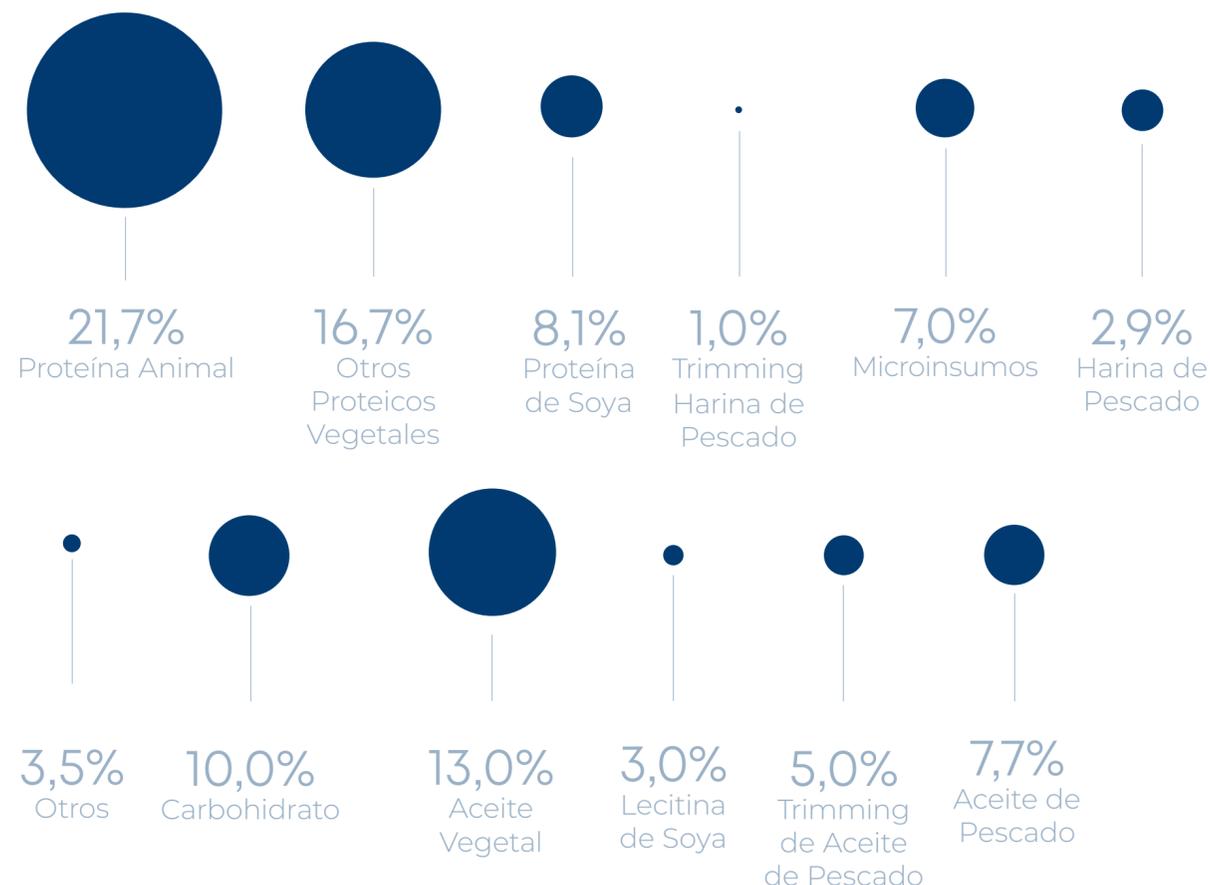
Multi X implementó un plan piloto de alimentación de peces con porcentaje de inclusión de harina de insectos. Como primera etapa, en 2021, comenzó la alimentación con este tipo de insumos en agua dulce. En 2022, se hizo un escalamiento en agua mar, alimentando los centros de la Región de Magallanes. De esta forma, se cosecharán peces alimentados durante toda su vida con proteínas de harina de insectos.

Se trata de la primera salmonera en Chile en utilizar este tipo de alimentación elaborada a partir de proteína de insectos, lo que permite avanzar hacia la disponibilidad de alternativas al uso de otras fuentes de nutrientes ampliamente utilizadas, como la harina de pescado.

Este proyecto se lleva a cabo en alianza con Food for the Future (F4F) y Biomar con una inversión de USD\$49.507.

Como parte de la búsqueda constante alternativas sustentables a los aceites de pescado para la alimentación de peces, la compañía realizó durante 2022 pruebas con la empresa Nussed, para el reemplazo de estos insumos con productos de origen vegetal.

COMPOSICIÓN ALIMENTO



REDUCCIÓN EN EL CONSUMO DE HARINA DE PESCADO EN UN 62,3% CON RESPECTO AL AÑO 2021.

REDUCCIÓN DEL 3,4% DE SOYA EN LAS DIETAS.

AUMENTO DE 5.161% DEL CONSUMO DE ACEITE DE PESCADO TRIMMING CON RESPECTO AL PORCENTAJE DE COMPOSICIÓN.

ALIMENTO CONSUMIDO

AGUA DULCE

4.838.217
Kilos/año

AGUA MAR

113.186.954
Kilos/año

TOTAL

118.025.171
Kilos/año

INGREDIENTES MARINOS

RELACIÓN DE DEPENDENCIA

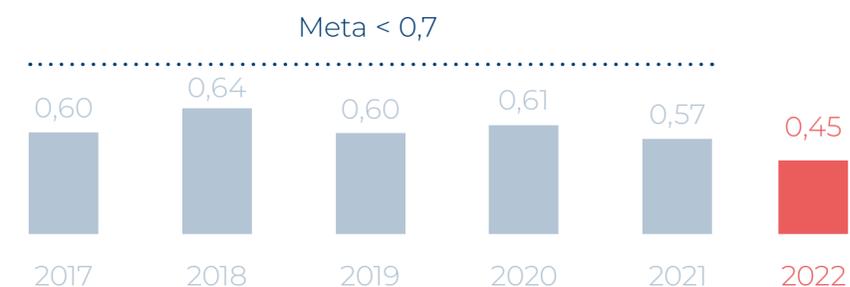
	2017	2018	2019	2020	2021
Harina de Pescado	0,46	0,32	0,33	0,33	0,22
Aceite de Pescado	1,16	1,42	1,82	1,54	1,74

FIFO

Fish In Fish Out (FIFO) es un término que se emplea para determinar cuántas unidades de pescado silvestre se necesitan para hacer una unidad de pescado cultivado. Controlar este indicador es importante para continuar el desarrollo independientemente del suministro y producción de ingredientes que provienen de la pesca, permitiendo destinar una mayor proporción de estos recursos al consumo humano directo y disminuir la pesca enfocada en producción acuícola.

Si bien el compromiso de Multi X es disminuir el uso de pesca para la producción de salmones, su principal objetivo es la correcta alimentación de sus peces en cultivo, en condición de libres de hambres y cumpliendo con el propósito de llegar a las mesas del mundo, con un producto sustentable, nutritivo y accesible. Es por esto, que se traza metas que permitan un rango de flexibilidad en su cumplimiento. Sin perjuicio, de que la compañía invierte en la innovación de ingredientes alternativos que cumplan con los requerimientos de los peces, pero sin afectar la íntegra condición de los mismos.

FIFO



$$\text{FIFO} = \frac{\text{Nivel Harina Pescado} + \text{Nivel Aceite de Pescado}}{\text{Rendimiento Harina Pescado} + \text{Rendimiento Aceite de Pescado}} \times \text{FCR}$$

Certificaciones de Materias Primas

Multi X en el compromiso de garantizar un alimento rico, nutritivo y sustentable, ha desarrollado en conjunto con sus proveedores de alimentos líneas de acción, en las cuales puedan garantizar al consumidor final todas estas características.

Como parte de este compromiso y con el fin de aportar a iniciativas contra la deforestación y el uso indiscriminado de recursos marinos, la compañía fomenta la utilización de ingredientes como soya y sus derivados y harinas de pescado que posean certificaciones ProTerra y/o RTRS e ISEAL, respectivamente.

HARINA DE PESCADO	MSC	MARINE TRUST
P1	11%	90%
P2	0%	100%
P3	24%	92%
P4	8%	80%
TOTAL MULTI X	15%	93%

ACEITE DE PESCADO	MSC	MARINE TRUST
P1	8%	61%
P2	0%	64%
P3	24%	50%
P4	7%	82%
Total Multi X	7,40%	61%

SOYA	RTRS
P1	100%
P2	100%
P3	100%
P4	100%
Total Multi X	100%

FÓRMULA % CERTIFICACIÓN MULTI X

$$\text{CERTIFICACIÓN} = \frac{\text{Kilogramos de Ingrediente CERTIFICADO}}{\text{Kilogramos de Ingrediente TOTAL}} \times 100$$

El año 2022 Multi X registró una disminución en el ratio de conversión de alimentos, dada la utilización de dietas de alto rendimiento, estrategia iniciada en 2021.

FCR SALMÓN ATLÁNTICO



FCR biológico en el periodo.

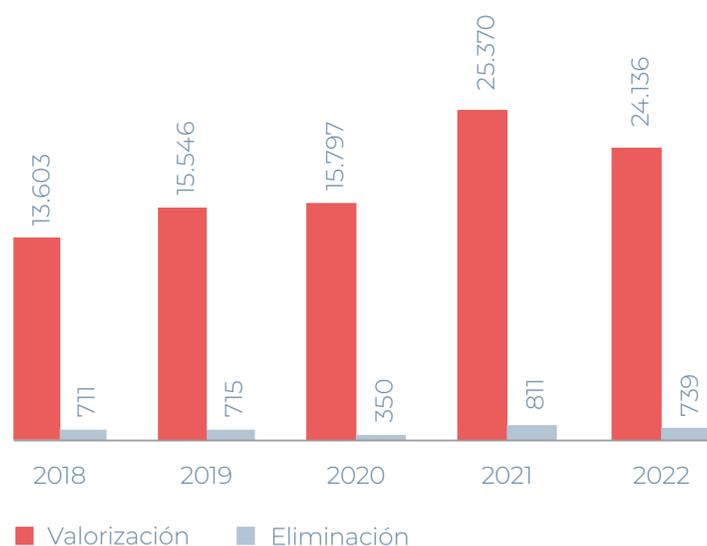
$$\text{FÓRMULA FCR} = \frac{\text{Alimento suministrado [Kg]}}{\text{Biomasa FINAL [Kg]} - \text{Biomasa INICIAL [Kg]} + \text{Biomasa MORTALIDAD [Kg]}}$$

ACCIÓN CLIMÁTICA

Residuos

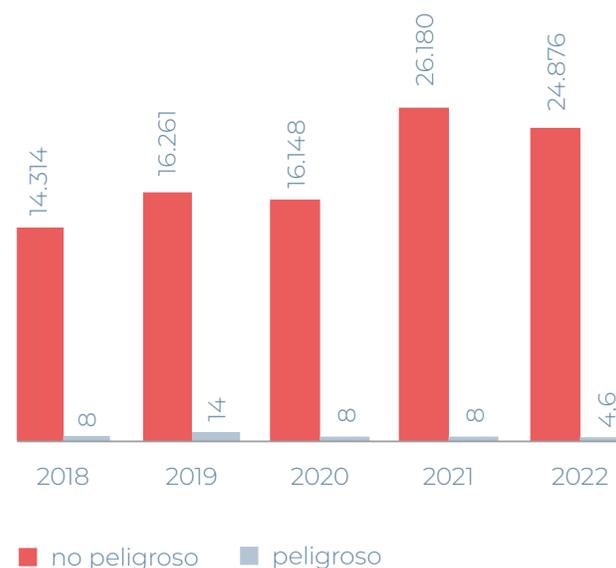
PROCESSING

RESIDUOS INDUSTRIALES NO PELIGROSOS (TON)



Disminución **1.234** toneladas generadas en residuos no peligrosos.

RESIDUOS INDUSTRIALES (TON)

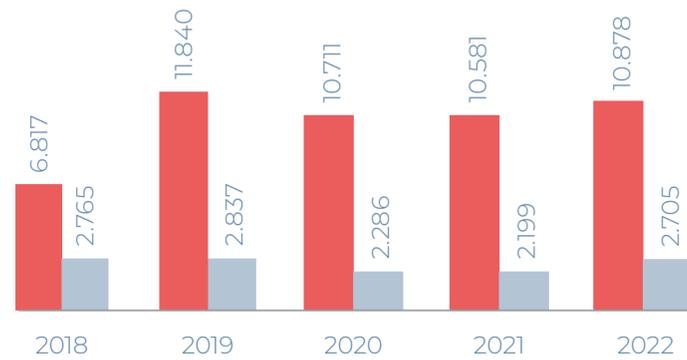


97% de los residuos industriales fueron valorizados



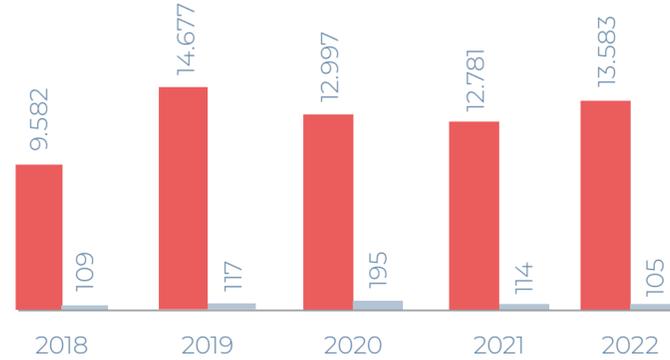
FARMING

RESIDUOS INDUSTRIALES NO PELIGROSOS (TON)



■ reciclaje, reutilización o compostaje ■ relleno sanitario

RESIDUOS INDUSTRIALES (T)



■ no peligroso ■ peligroso

93%

de los residuos industriales no peligrosos de Multi X fueron valorizados. Aumentando en un 0,7% con respecto al año 2021.

Se valorizaron **297 toneladas** de residuos no peligrosos adicionales en farming con respecto a 2021.

En 2016 Multi X presentó la iniciativa de Zero Waste to Landfill para etapa de procesos, cuya finalidad es reducir, reciclar y reutilizar los desechos, cambiando el paradigma de producirlos, usarlos y tirarlos, en línea con el Consumo Responsable requerido por los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU para el 2030. La meta trazada fue alcanzada en octubre de 2020. En abril de 2022 recuperamos la condición de Zero Waste to Landfill en Planta Cardonal y en Planta Sea Flavors se logra por primera vez en septiembre del mismo año.

En 2021 la compañía presentó una nueva etapa de este plan, implementando Zero Waste to Landfill a nivel corporativo. Esto significa, entre otras estrategias, el desarrollo de proveedores locales que permitan la revalorización de estos residuos, innovación para que nuevos materiales se pueden valorizar, y utilización de otros elementos que tengan distintas vida útil o condiciones de reciclaje, compostaje o reutilización.

Actualmente, parte de los residuos de Multi X se reciclan con socios estratégicos del sur de Chile, generando materia prima para diferentes productos como bandejas para agricultura, e inclusive suministro para moda circular.

Es importante destacar que Multi X posee un plan de recuperación de lodos de pisciculturas y RILES de Plantas de Procesos, los cuales son compostados.

Además, comenzamos a realizar compras de alimento a granel en la Piscicultura Chaparano, para disminuir el uso de maxisacos, y así ayudar a la disminución de los residuos generados por la operación.

Packaging

La compañía se propone el reemplazo de materiales de empaque, con el fin de avanzar hacia la reutilización y reciclaje de éstos en los casos que corresponda. No obstante, la compañía prioriza el uso de materiales de empaque que garanticen la calidad, inocuidad y conservación de los productos que elabora.

PORCENTAJE DE MATERIAL RECICLABLE Y QUE NO SE PUEDE RECICLAR

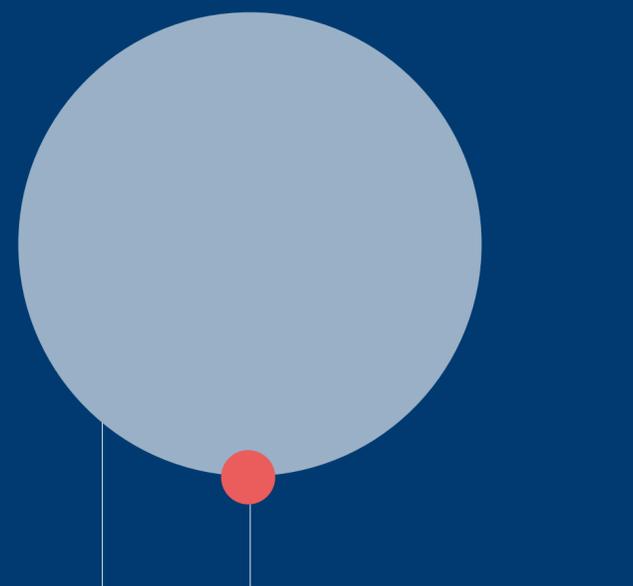
MATERIALES	KG	%PACKAGING
Cartón	1577904	43%
Plumavit	1156358	31%
Film Barrera	254960	7%
Cartulina	208024	6%
Bandeja de Cartón	203847	6%
Polietileno	156751	4%
Bolsas al vacío	134611	4%
Autoadhesivos	7453	0%

Aumentamos la reciclabilidad de nuestros materiales de empaques al **78,5%** y un **21,5%** no se puede reciclar.

MATERIALES RECICLABLES

78,5%

- Plumavit
- Cartón
- Cartulina
- Polietileno
- Bandejas Plásticas



MATERIALES NO RECICLABLES

21,5%

- Film
- Sellado Vacío
- Autoadhesivos
- Cartulina

74,3%

del cartón utilizado en empaque viene de material reciclado. De esta forma, 31,7% de nuestros materiales vengan de materias recicladas

Huella Hídrica

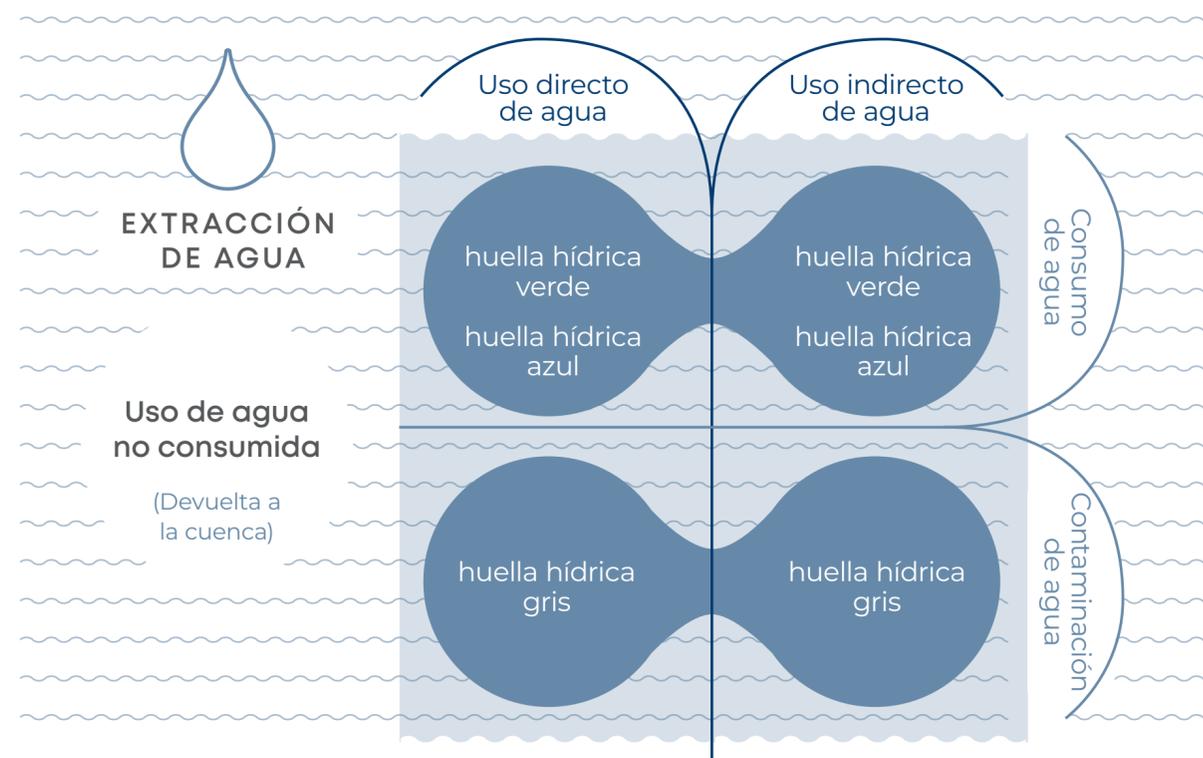
Con el fin de medir, gestionar y optimizar recursos naturales, se presenta la cuarta medición de huella hídrica. Asociada a los procesos de Piscicultura, Engorda, Planta y Oficina para el año 2022 de Multi X.



¿SABÍAS QUE...?

La huella hídrica es el volumen total de agua dulce que se usa de forma directa o indirecta para el funcionamiento de una empresa. Incluye dos componentes: la huella hídrica operacional (o directa) de una empresa, que es el volumen de agua dulce consumido o contaminado por la actividad empresarial; y la huella hídrica de la cadena de suministro (o indirecta), que es el volumen de agua dulce consumido o contaminado para producir todos los bienes y servicios que participan en la producción de la empresa.

REPRESENTACIÓN ESQUEMÁTICA DE LOS COMPONENTES DE LA HUELLA HÍDRICA (HH)



La metodología aplicada en el análisis corresponde al análisis de los procesos detallado por la Water Footprint Network según lineamientos de Arjen Hoekstra.

HH AZUL

Consumo consuntivo de los recursos hídricos (agua dulce), superficial o subterránea, en toda la cadena de producción de un producto. Este punto considera agua evaporada, agua incorporada al producto, que no regresa a la misma zona de captación, y que no regresa en el mismo periodo de captación.

HH VERDE

Consumo de recursos de agua verdes (agua lluvia que no se convierte en escorrentía, sino que, se incorpora en productos agrícolas).

HH GRIS

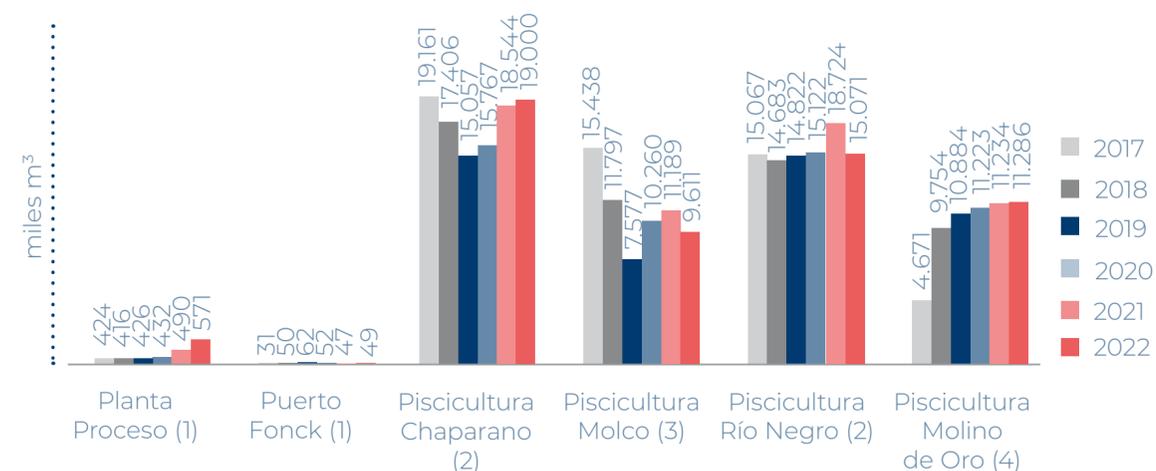
Contaminación de agua definida como el volumen de agua dulce que se requiere para asimilar una carga de contaminación dados las concentraciones naturales y estándares ambientales de calidad de agua.

HH INDIRECTA

Engloba dentro de su evaluación a HH Azul, HH Gris y HH Verde. Se refiere al volumen de agua incorporada o contaminada en toda la cadena de suministro de un producto.

Consumos

CONSUMOS DE AGUA DE EXTRACCIÓN DIRECTA DE LA FUENTE (EN MILES DE M³)



4.460

En el año 2022, hubo una disminución de **4.460 miles** de m³ en la extracción de agua de nuestras instalaciones.

RESULTADOS

HUELLA HÍDRICA	GRIS	AZUL	INDIRECTO	TOTAL GENERAL (M ³ /AÑO)
Engorda	-	-	144.557	144.557
Piscicultura	1.745.790	255.255	42.468	2.043.513
Procesos	155.123	492.524	218.902	866.549
Alimento	-	-	58.170.539	58.170.539
Alimento	-	-	3.091	3.091
TOTAL GENERAL	1.900.913	747.779	58.579.557	61.228.249

La huella hídrica no es un indicador que mide la extracción directa de agua de la compañía, sino que se refiere al consumo consuntivo, consumo de aguas verdes, y a la contaminación del agua dentro de las operaciones de la organización.

Según la herramienta Aqueduct Water Risk Atlas de World Resources Institute (WRI), todas nuestras pisciculturas y plantas de proceso se encuentran en una categoría de "Low Overall Water Risk", es decir en riesgo bajo para el año 2022.

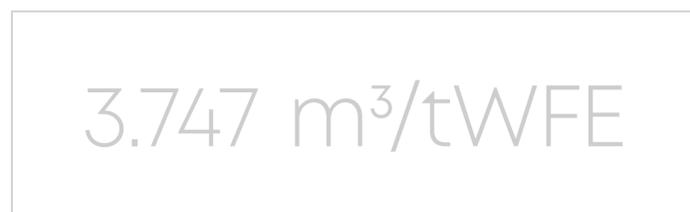
Se agregó el consumo de la Planta Seaflavors en Plantas de procesos.

37 m³ fueron el consumo de administración, a través de la red de agua potable.

Fuentes de abastecimiento de agua: (1) Agua subterránea, (2) Río, (3) Vertiente, (4) Estero

HUELLA HÍDRICA DE UNA TONELADA WFE DE SALMÓN

La huella hídrica total de 1 tonelada de Salmón considerando componentes directos e indirectos en agua dulce, agua mar, alimentación, transporte y procesamiento corresponde a: 700,7 m³/tWFE.



HH GRIS

3,11%



HH AZUL

1,22%



HH INDIRECTO

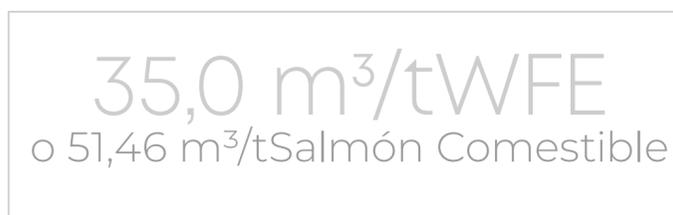
95,67%

Los resultados presentados considerando el aporte de huella hídrica por factores indirectos tales como el suministro energético y de alimento, es significativamente mayor a la huella operacional, que aumenta el componente de huella hídrica indirecto al 95,67%

La intensidad de la huella hídrica en el alimento es de 665,7 m³/tWFE.

HUELLA HÍDRICA OPERACIONAL DE UNA TONELADA WFE DE SALMÓN (SIN ALIMENTO)

La huella hídrica operacional de una tonelada de Salmón es de:



Aplicando factor del 68% de rendimiento.



HH OPERACIONAL GRIS

62,17%



HH OPERACIONAL AZUL

24,45%



HH OPERACIONAL INDIRECTO

13,38%

COMPARACIÓN AÑOS ANTERIORES DE LA HUELLA HÍDRICA

Las mejoras realizadas durante el año 2022 fueron:

La depuración de lodos mediante tecnología japonesa altamente eficiente, que permite el tratamiento de efluentes a un bajo costo. Esto se hace a través de diferentes procesos aeróbicos y anaeróbicos que permiten la purificación del agua. Lo anterior se relaciona directamente con la Huella Gris.

Multi X cuenta con dos pisciculturas de flujo abierto, dos pisciculturas con reúso de agua, y una piscicultura de recirculación. Por otro lado, a través de su joint venture con Sealand Aquaculture, la piscicultura Multisea cuenta con tecnología de recirculación, avanzando hacia la disminución de consumo de agua en la cadena de valor de Multi X.

Durante el año 2022 el CAPEX asociado a mejora de parámetros en el efluente es de 133.498 USD y las mejoras relacionadas con el uso eficiente de agua fueron de 83.753 USD.

	2019	2020	2021	2022
HH Operacional m ³ /año	8.275.126	6.717.628	4.077.530	3.057.710
t WFE	95.475	99.240	97.807	87.378
Ratio m ³ /tWFE	86,7	67,7	41,7	34,99

Para más información
 revisa el reporte completo
 de huella hídrica 2021 en
www.multi-xsalmon.com

Huella Carbono

La compañía presenta en este reporte la Quinta Medición de la huella de carbono para las actividades de agua dulce, agua mar, procesamiento, camino al cliente y oficinas.

A diferencia de las mediciones de años anteriores, Alcance 3 amplió su rango considerando las emisiones que se generan por el transporte de peces vivos durante la fase de agua dulce, el traslado de materia prima entre plantas de proceso, y además amplió el impacto de emisiones que se genera por la alimentación de peces, a través de mejor información de materias primas.

ALCANCE 1	<p>Fuente de Emisión DIRECTA</p> <p>Combustible y Gases Refrigerantes.</p>	<p>Las emisiones directas producto de la quema de combustible en las instalaciones y el uso de gases refrigerantes en equipos de propiedad de la empresa.</p>
ALCANCE 2	<p>Fuente de Emisión INDIRECTA</p> <p>Electricidad.</p>	<p>Las emisiones indirectas de la quema de combustibles fósiles en las generadoras de electricidad y fuentes renovables de proveedor de energías renovables no convencionales.</p>
ALCANCE 3	<p>Fuente de Emisión INDIRECTA</p> <p>Alimento, traslados entre pisciculturas y plantas, packaging, residuos, vuelos corporativos, camino al cliente.</p>	<p>Las emisiones indirectas de la cadena de suministro, incluyendo uso de suelo de las materias primas. Los viajes entre la cadena de valor, las ventas de productos, desde su empaque hasta la vía de transporte y vuelos corporativos.</p>

El presente estudio se realiza en conformidad con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (Protocolo GEI). Herramienta ampliamente utilizada en la estimación de la huella de carbono que cuenta con el respaldo del Instituto de Recursos Mundiales (WRI por sus siglas en inglés) y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sustentable (WSCSD por sus siglas en inglés).

Los gases considerados en las estimaciones de emisiones de Gases de Efecto Invernadero GEI por el protocolo aplicado en este estudio son los mismos que los enumerados por el Protocolo de Kioto:



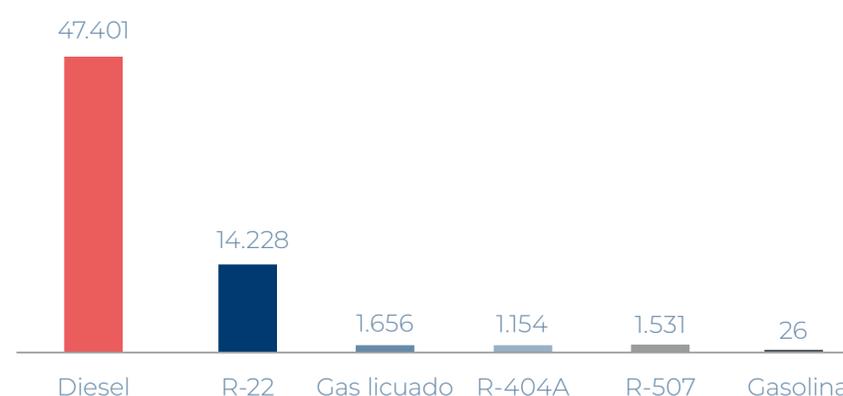
Resultados 2022

ALCANCE	ACTIVIDAD	EMISIONES GEI según Market Based[1] (tCO2e)	EMISIONES GEI según Location Based[2] (tCO2e)
1	Consumo de combustibles y gases refrigerantes	65.995	65.995
2	Uso de electricidad	1.376	7.269
3	Residuos, vuelos corporativos, agua, alimento y camino al cliente	370.178	370.178
TOTAL		437.549	443.442

[1] Cuantifica emisiones de alcance 2 bajo consideraciones de mercado, proveedor, tipo de contrato y fuente de energías.
 [2] Cuantifica emisiones de alcance bajo según ubicación de la compañía, comúnmente utiliza factores del Sistema Eléctrico Nacional de Chile en 2022.

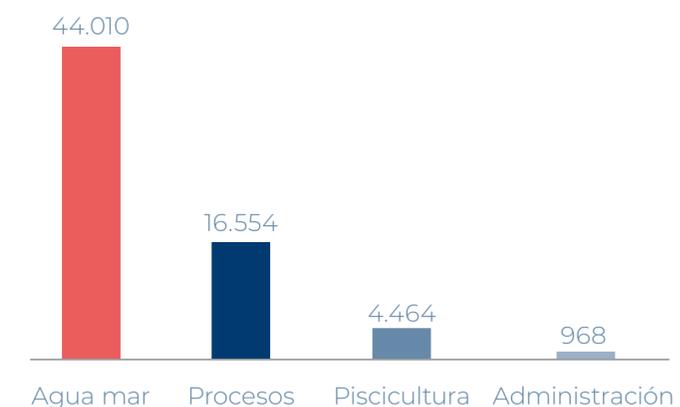
ALCANCE 1

EMISIONES GEI POR FUENTE DE CONSUMO (TCO2)



La generación de energía del Alcance 1 & 2, se produce un total de **203.721 MWh**, los cuales **9,6%** proviene de energía renovable, y un **85,2%** de Petróleo diésel

COMPARACIÓN ÁREA DE CONSUMO (TCO2E)



En 2022 disminuimos el consumo de refrigerantes en la planta de proceso, lo que se ve reflejado en la disminución de huella de carbono en los refrigerantes, y de processing. Por otra parte, aumentamos el consumo de combustible en farming, debido a la incorporación de nuevos equipos de oxigenación, aumento del número de centros en operación y habilitación de nuevos pontones.

Nuevos Objetivos Alcance 1 y 2

ALCANCE 2

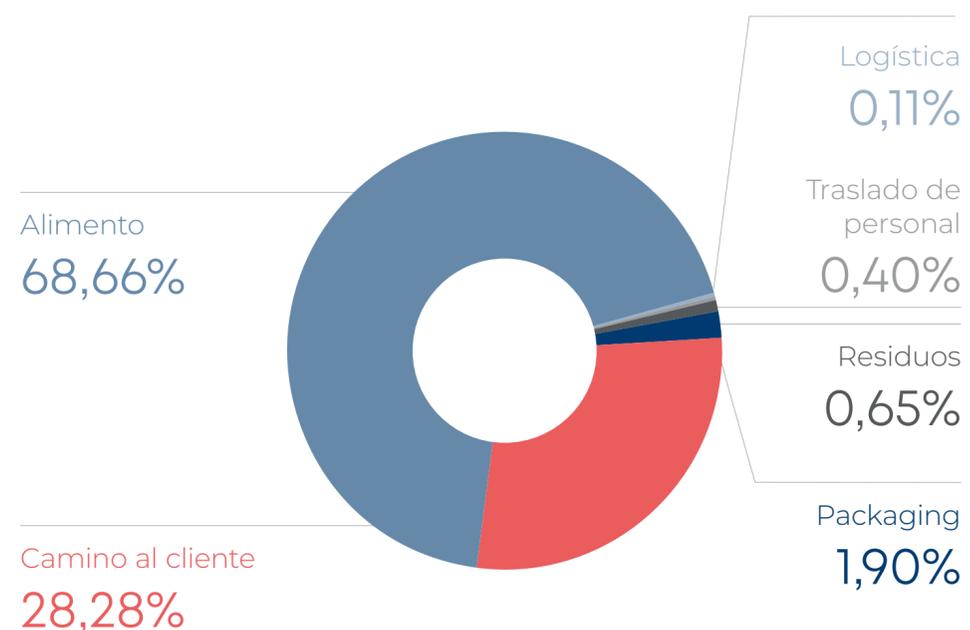
DETALLE DE LA FUENTE	ÁREA	KWH	EMISIONES GEI MARKET BASED (tCO ₂ E)	EMISIONES GEI LOCATION BASED (tCO ₂ E)
ERNC	Piscicultura	1.069.449	0	321
	Procesos	18.535.656	0	5.572
Los Lagos	Administración	16.854	10	10
	Piscicultura	1.230.761	769	769
SEA	Engorda	12.721	8	8
	Administración	17.768	5	5
SIC	Administración	7.016	2	2
	Piscicultura	1.895.863	570	570
TOTAL GENERAL	Engorda	38.924	12	12
		22.825.012	1.376	7.269

83,5% de la energía eléctrica de Multi X, proviene de Energías Renovables No Convencionales.

86% de la energía eléctrica de Multi X, proviene de Energías Renovables No Convencionales.

ALCANCE 3

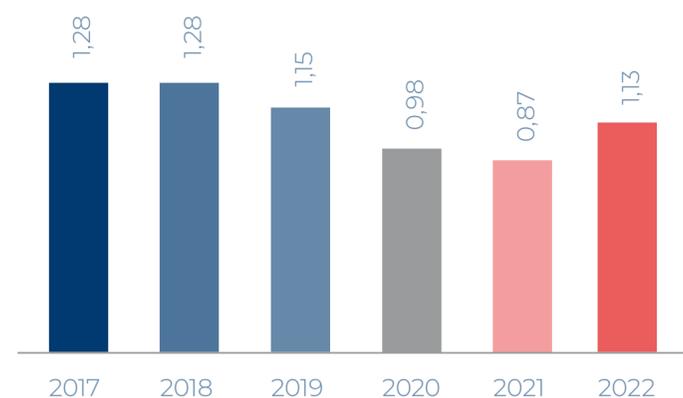
DISTRIBUCIÓN DE EMISIONES POR FUENTE DE CONSUMO



Comparación con otros años

En 2020 Multi X se comprometió a reducir al 2025 un 20% de las toneladas de CO2 en los alcances 1 y 2 por tonelada de carne comestible. En 2022, este objetivo presentó un retroceso debido a instalación de equipos que nos permiten garantizar la sobrevivencia de nuestros salmones, y planificaciones productivas futuras. A pesar de que hemos mejorado nuestra huella de carbono en las emisiones de refrigerante y gas licuado.

INTENSITY S1 + S2



Desde que se comenzó la medición de huella de carbono, Multi X ha reducido en un 11,71% sus emisiones de alcance 1 & 2 por tonelada de carne comestible.

Nuevos Objetivos Alcance 1 y 2

Alcance 1 + Alcance 2

Reducir en un **20%** la intensidad de nuestra Huella de Carbono (tCO₂e/t CarneComestible)

Corresponde al alcance 1 y 2 al 2025. Para el 100% de la semisiones consideradas hoy en nuestro alcance 1 y 2.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Producción (Ton WFE)	75.255	82.850	95.475	99.240	97.807	87.378
Rendimiento	68%	68%	68%	68%	68%	68%
Intensidad A1+A2	1,28	1,28	1,15	0,98	0,87	1,13
Intensidad A1+A2+A3	1,30	1,29	1,46	6,31	6,02	7,36



Plan Carbono Neutral

Como parte de los compromisos adquiridos por Multi X durante la presentación de su nueva imagen corporativa, se encuentra el avanzar hacia la Carbono Neutralidad. Lo anterior se refiere a la mitigación y/o compensación de los gases emitidos en el alcance 1 & 2 de la huella de carbono corporativa, es decir, las emisiones directas de la compañía, y la electricidad adquirida por los procesos de la cadena de valor.

La importancia de ser parte de estas iniciativas se basa en la necesidad de adaptarse a las consecuencias que el cambio climático trae para las personas, el entorno y la vida futura.

Con este fin, Multi X ha diseñado un plan de carbono neutralidad que reúne en un mismo objetivo dos pilares fundamentales de nuestra estrategia: la innovación y la sustentabilidad.

En el año 2022, la compañía avanzó en la ruta hacia la carbono neutralidad, completando la fase 1 del proyecto de recambio de refrigerantes en Planta Cardonal. Asimismo, Piscicultura Molco y Planta Seaflavors obtuvieron su certificado de ERNC para su propio consumo.

Como próximos pasos, se cuentan la segunda fase del proyecto de migración de refrigerantes en Planta Cardonal, planificada para 2024. Adicionalmente, en 2023 se da inicio al sistema de eficiencia energética en toda la cadena de valor, teniendo como objetivo dar cumplimiento a la norma ISO 50.001.



MULTI X
CARBONO
NEUTRAL

CERTIFICACIÓN

Certificaciones

FARMING

100%

TON WFE

Cosechadas 2022
bajo Certificación
BAP

ASC	2018	2019	2020	2021	2022
% Total Centros Certificados*	0,0%	7,8%	11,1%	13,0%	34,0%
% Total TON WFE	0,0%	4,8%	19,3%	9,0%	37,8%

*Con respecto a 27 centros a ciclo cerrado durante el 2022. **Con respecto a 87.379 TON WFE.

*** Para más información sobre los certificados, visítenos en nuestra [página web](#).

100%

TON WFE

Cosechadas 2022
bajo Certificación
ISOs



PROCESSING

PLANTAS PROPIAS



TON WFE
Procesadas 2022
BRC



TON WFE
Procesadas 2022
IFS



TON WFE
Procesadas 2022
BAP

		2018	2019	2020	2021	2022
ASC	% Certificado del Total Procesado	0,0%	4,7%	14,3%	3,4%	51%

Plantas propias: De un total procesado de 66.193 TON WFE.

Auditorías

El sistema de certificaciones de nuestros procesos busca garantizar atributos de inocuidad, ambientales, sociales y de cadena de custodia. Las cuales cuentan con procesos de auditoría que se evalúan con cierta periodicidad, dependiendo de la criticidad del ítem normativo, y la matriz de riesgo.

Este proceso, se certifica mediante auditorías externas realizadas por auditores calificados de casas certificadoras. En otra línea, realizamos auditorías solicitadas por clientes, para garantizar sus estándares.

Tanto las acciones correctivas de las auditorías internas como externas tienen un plazo determinado de resolución.

En el año 2022 tuvimos:

- 249 Acciones Correctivas.
- 163 No Conformidades resueltas favorablemente

PLANTAS TERCEROS

		2018	2019	2020	2021	2022
BRC	% Certificado del Total Procesado	0%	66%	77%	76%	75%
IFS	% Certificado del Total Procesado	0%	3%	11%	18%	61%
ASC	% Certificado del Total Procesado	0,0%	8%	24%	20%	49%
BAP	% Certificado del Total Procesado	15%	69%	66%	87%	100%

*Incluye Planta Entrevientos.

**De un total de 21.217 TON WFE procesadas en plantas de terceros.

5

CIUDADANO MULTI X

CIUDADANO MULTI X

Hace 36 años, cuando la salmonicultura comenzaba a formarse en el sur austral de Chile, comenzó a surgir en comunas y localidades del sur de Chile una nueva forma de vida, basada en las oportunidades laborales y de emprendimiento que esta incipiente actividad ofrecía. Como consecuencia, Puerto Montt se convirtió, con el paso de las décadas, en un importante centro urbano, al igual como está sucediendo con Coyhaique y Puerto Natales.

En este contexto, la compañía tomó el compromiso de honrar el entorno en el que se desarrollan nuestras actividades, apuntando a la sustentabilidad en cada acción e involucrando a las comunidades aledañas en los beneficios de una industria que tiene el mérito de haberse convertido, en pocos años, en la segunda mayor generadora de ingresos para país.

El desarrollo de la salmonicultura en el sur de Chile ha generado enormes impactos, tanto positivos como negativos, en los lugares en los que opera. Entre ellos, la mayor conectividad con centros urbanos, oportunidades laborales y de emprendimiento y la mayor independencia del centro del país. Pero también, ha incidido en elementos negativos, como la pérdida de identidad local y los impactos propios de la instauración de nuevas economías.

En este contexto, y con el fin de construir colaborativamente con las comunidades el desarrollo de las regiones del sur de Chile; Multi X presentó en 2021 el programa Ciudadano Multi X, generando pilares e iniciativas capaces de crear valor en beneficio de todos.

Ciudadano Multi X considera a los siguientes públicos en su relacionamiento comunitario:

Tales como:

VECINOS

COMUNIDADES INDÍGENAS

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

AUTORIDADES

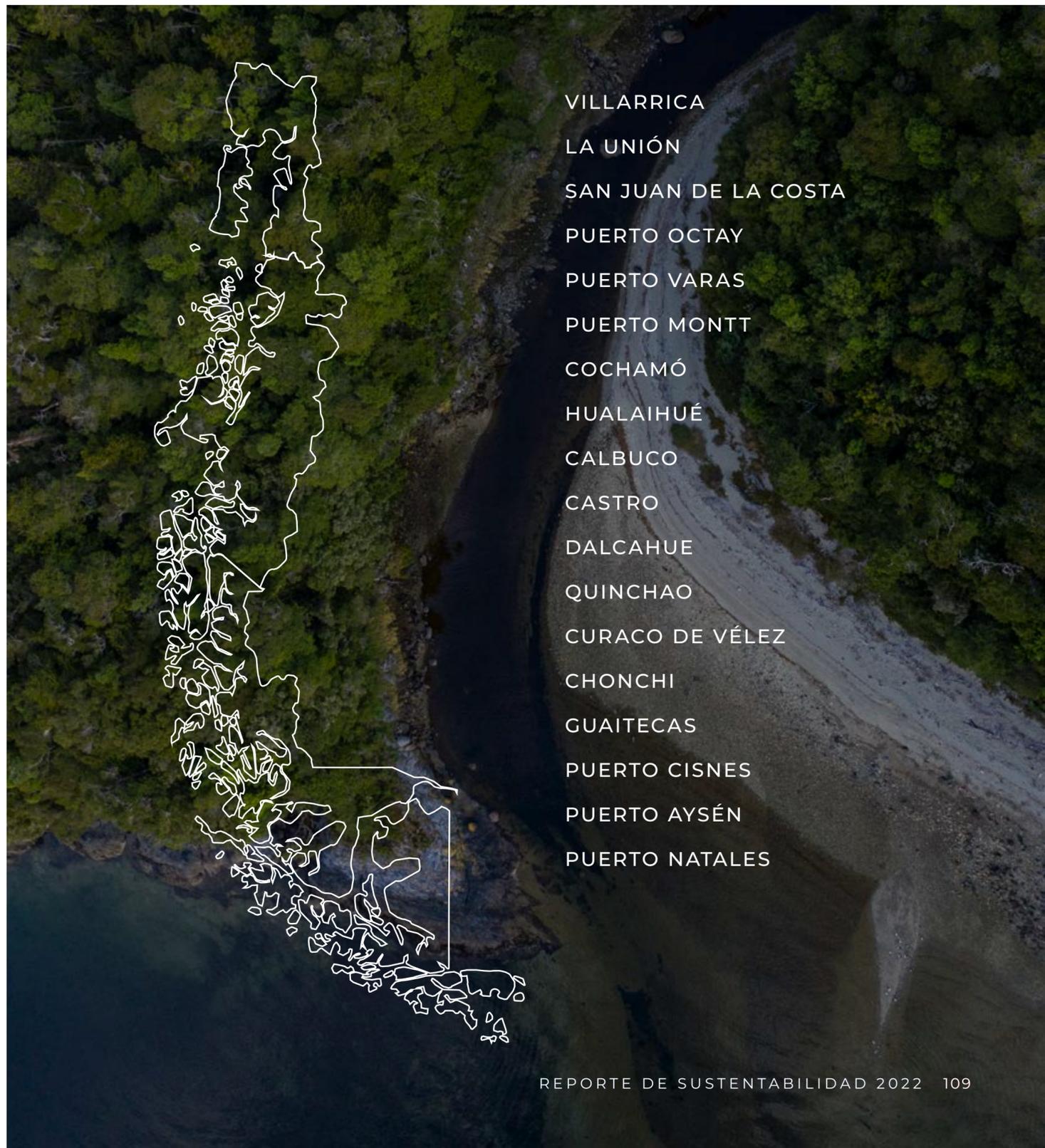
PESCADORES

MITILICULTORES

COMITÉS DE AGUA POTABLE RURAL

ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES Y DE SALUD

PROVEEDORES LOCALES



- VILLARRICA
- LA UNIÓN
- SAN JUAN DE LA COSTA
- PUERTO OCTAY
- PUERTO VARAS
- PUERTO MONTT
- COCHAMÓ
- HUALAIHUÉ
- CALBUCO
- CASTRO
- DALCAHUE
- QUINCHAO
- CURACO DE VÉLEZ
- CHONCHI
- GUAITECAS
- PUERTO CISNES
- PUERTO AYSÉN
- PUERTO NATALES

Ciudadano Multi X se sustenta en cinco programas fundamentales:

PROGRAMAS DE CIUDADANOS MULTI X



COMUNIDAD MULTI X

Enfocado en los colaboradores y sus familias. Su finalidad es compartir los valores que estructuran la organización, construir en conjunto una historia en común y profundizar en su conocimiento de la salmonicultura. Con el propósito de transmitir y compartir a nuestros stakeholders, la generación de valor. Durante 2022 261 miembros de nuestro equipo visitaron instalaciones diferentes a las de su lugar de trabajo, y 160 familiares, entre ellos niños mayores de 5 años, participaron en actividades relativas a la cadena de valor.



261

visitas cruzadas

160

visitas de familiares



VÍNCULO Y ACCIÓN

Su propósito es profundizar el vínculo, y potenciar las acciones conjuntas con las comunidades y el entorno a través de una relación de confianza y en el mutuo entendimiento de que la finalidad de las partes es y será siempre el desarrollo armónico del sur. Alrededor de 213 colaboradores, realizaron 1.626 horas de vinculación directa con las comunidades.

Un hito de gran relevancia en 2022, fue la creación del Banco de Proyectos Multi X, que en el año 2022 tuvo su primera versión piloto. En este primer concurso, se benefició a 9 organizaciones pertenecientes a diferentes comunas del Sur Austral de Chile, quienes presentaron proyectos de desarrollo anual.

De forma anexa, dentro de las acciones que destacaron en este programa están:

- Reconstrucción de 40 viviendas, luego del incendio que afectó a la Población Camilo Henríquez de Castro.
- Colaboración en Proyecto de protección ambiental del humedal Cuchildeo en Hornopirén.
- Travesía en Isla Llingua. En la participación en festival ambiental, deportivo y cultural en isla de Chiloé.
- Aporte en salmón para las Jornadas de Rehabilitación (Salmojornadas) en la Región de Magallanes.

En términos de Promoción al Deporte, Multi X continuó con el apoyo a cuatro deportistas de alto rendimiento y oriundos de la zona sur. Estos deportistas corresponden a Rodrigo Cárdenas, quien es seleccionado nacional de disco y martillo; Lisa Montecinos, esgrimista seleccionada nacional, nacida en Coyhaique; Ricardo Rojas, maratonista de Puerto Montt; y Agustín Infante de Puerto Varas, quien practica tiro al arco. En 2022 se sumó una nueva deportista a este programa. Se trata de Juana Tureuna, paraciclista de Curaco de Vélez, quien ha participado en importantes certámenes mundiales con excelentes resultados.

Bajo este pilar se realizaron 1.626 horas de vinculación equivalentes a 21.116.503 CLP, con un valor promedio de horas de 14.217 CLP.

213

Embajadores Multi X

9

proyectos con fondos destinados del banco de proyecto.



CASA ABIERTA

Multi X abre las puertas de sus instalaciones a sus stakeholders externos, entre ellos vecinos, dirigentes sociales, autoridades y proveedores; con el fin de construir una relación de confianza en base al conocimiento de sus operaciones y la transparencia en la información respecto de ellas.

En la misma línea, Multi X recibe a estudiantes de liceos técnicos, universidades y centros de formación técnica en giras técnicas para profundizar y comprender las etapas del proceso de producción de salmón. De esta forma, se generan alianzas para la creación de conocimiento conjunto y se apoya la formación de los futuros técnicos y profesionales de las ciencias del mar, ofreciéndoles experiencias con tecnologías y técnicas actuales, ampliamente utilizadas.

A partir del compromiso de acercar el salmón a los consumidores nacionales y disponibilizarlo para las familias de Chile, es que Multi X en 2022 mantuvo su plan de venta de productos a precios preferenciales para los vecinos de la Piscicultura Molco. Este modelo se replica en otras regiones donde la empresa posee operaciones.

261

Cantidades de visitas
externas



VALOR COMPARTIDO

Desde la convicción de que el valor generado por la compañía también debe impulsar el valor en las comunidades aledañas, la compañía fomenta la integración en la cadena de suministro, creando, y trabajando en distintas corporaciones, gremios y asociaciones que trabajan en el desarrollo de proveedores locales y emprendedores de la zona. En el año 2022, 34 proveedores fueron creados en la región de Aysén y Magallanes, donde 31 siguen vigentes, cifra que es un 26% más que el año previo.

Nuevamente, Multi X participó en el Programa de Mentores llevado a cabo por SalmonChile en conjunto con Endeavor, ONG dedicada a la promoción de emprendimientos de alto impacto. En esta versión, al igual que en las anteriores, José Ramón Gutiérrez Arrivillaga, Presidente Ejecutivo de Multi X, participó como mentor en la iniciativa.

En abril de 2022, en conjunto con SalmonChile y otra empresa asociada, Multi X ofreció el curso de formación de Piloto ROV a integrantes de comunidades indígenas de Islas Huichas, con el fin de desarrollar nuevas habilidades para la reconversión laboral desde la pesca y el buceo de extracción de productos del mar.

Como parte del compromiso Multi X con el medio ambiente y las comunidades, en 2022 la compañía, desde la Subgerencia de Medio Ambiente y Concesiones, acompañó a un grupo de pescadores de Calbuco en la creación de una nueva empresa que proveyera de servicios de gran relevancia para la industria acuícola, tales como la limpieza de playas. Gracias a las asesorías prestadas por la compañía, este grupo de pescadores hoy cuenta con una actividad económica estable, segura y de largo plazo, cumpliendo con todos los requisitos que la ley indica para la prestación de servicios a empresas. Esta nueva empresa entrará en operaciones de 2023.

Incremento del 8% de los proveedores de Aysén y Magallanes, equivalente a 7 proveedores.



Patentes Acuícolas

Multi X contribuye directamente a la economía local a través del pago de patentes acuícolas. Estas patentes son recursos que generan aporte a las municipalidades, siendo una parte importante del aporte local de la zona sur austral de Chile.

COMUNA	PROVINCIA	REGIÓN	MONTO DE PAGO (\$CLP)
La Union	Ranco	XIV	12.989.747
Calbuco	Llanquihue	X	97.423.101
Castro	Chiloe	X	12.384.293
Cochamó	Llanquihue	X	33.122.631
Curaco de velez	Chiloe	X	35.551.787
Dalcahue	Chiloe	X	611.570
Hualaihue	Palena	X	46.662.791
Puerto Montt	Llanquihue	X	5.247.271
Puerto Octay	Osorno	X	19.594.703
Quemchi	Chiloe	X	660.496
Quinchao	Chiloe	X	56.538.423
Puerto Aysen	Aysen	XI	185.513.644
Cisnes	Aysen	XI	585.230.606
Natales	Ultima Esperanza	XII	85.558.643

En los últimos cinco años, Multi X ha pagado en patentes acuícolas los siguientes montos:

AÑOS	MONTO CLP
2017	\$940.280.521
2018	\$940.280.521
2019	\$983.979.221
2020	\$1.043.133.027
2021	\$1.177.089.706



Valor compartido desde abastecimiento local con proveedores

La relación con proveedores tiene como base el crecimiento mutuo, la confianza y el respeto, enmarcado en el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible N°12 de las Naciones Unidas, de Producción y Consumo Responsable. A través de prácticas responsables en procesos de adquisición y desarrollo de proveedores de insumos y servicios, la compañía privilegia acciones como prácticas de pronto pago, el cuidado de las condiciones laborales, la participación en alianzas público-privadas para el desarrollo económico de los territorios y la ejecución conjunta de proyectos de innovación, entre otras, que buscan un crecimiento sostenible de las empresas proveedoras.

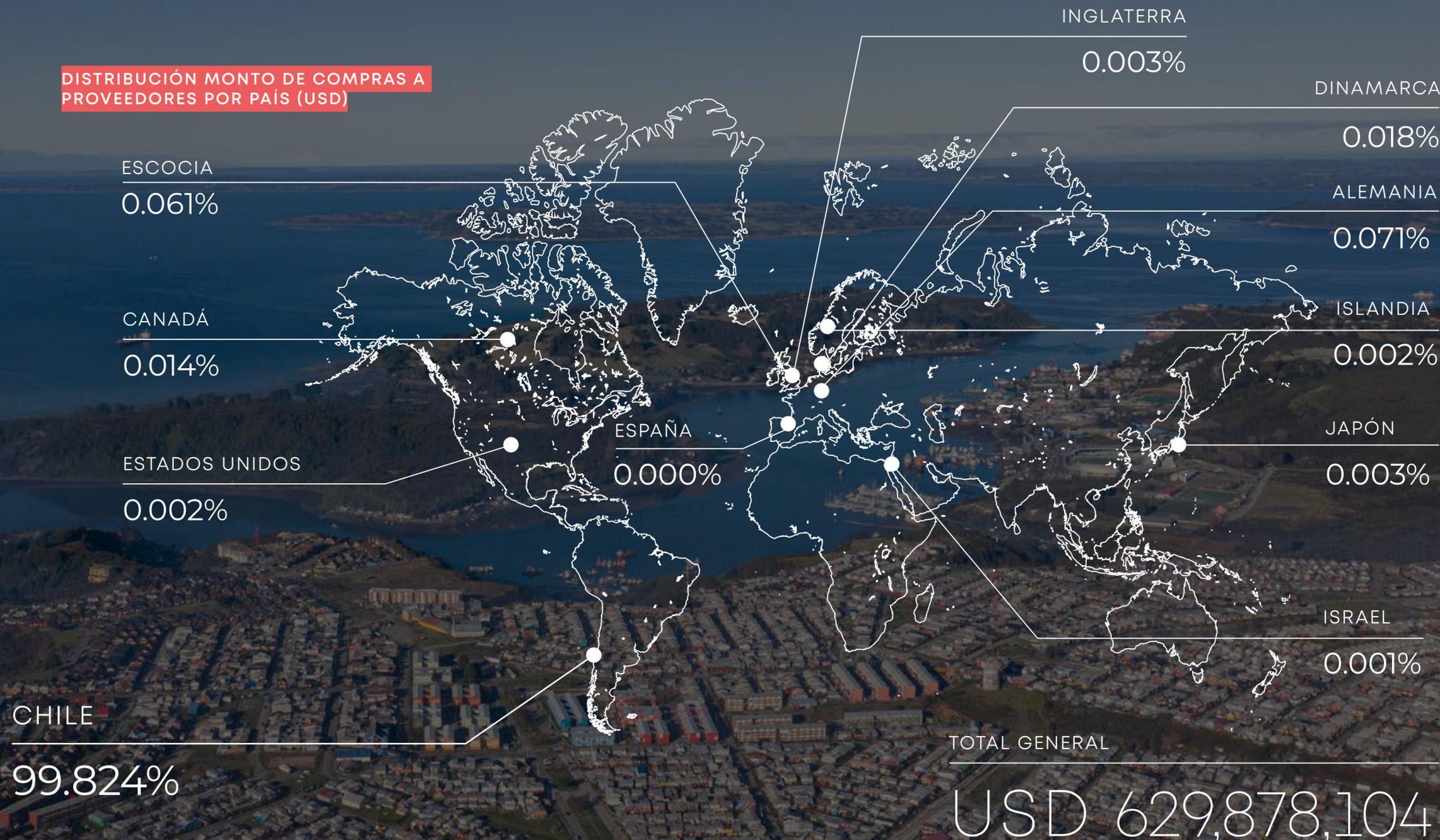


Aporte a la Economía Local

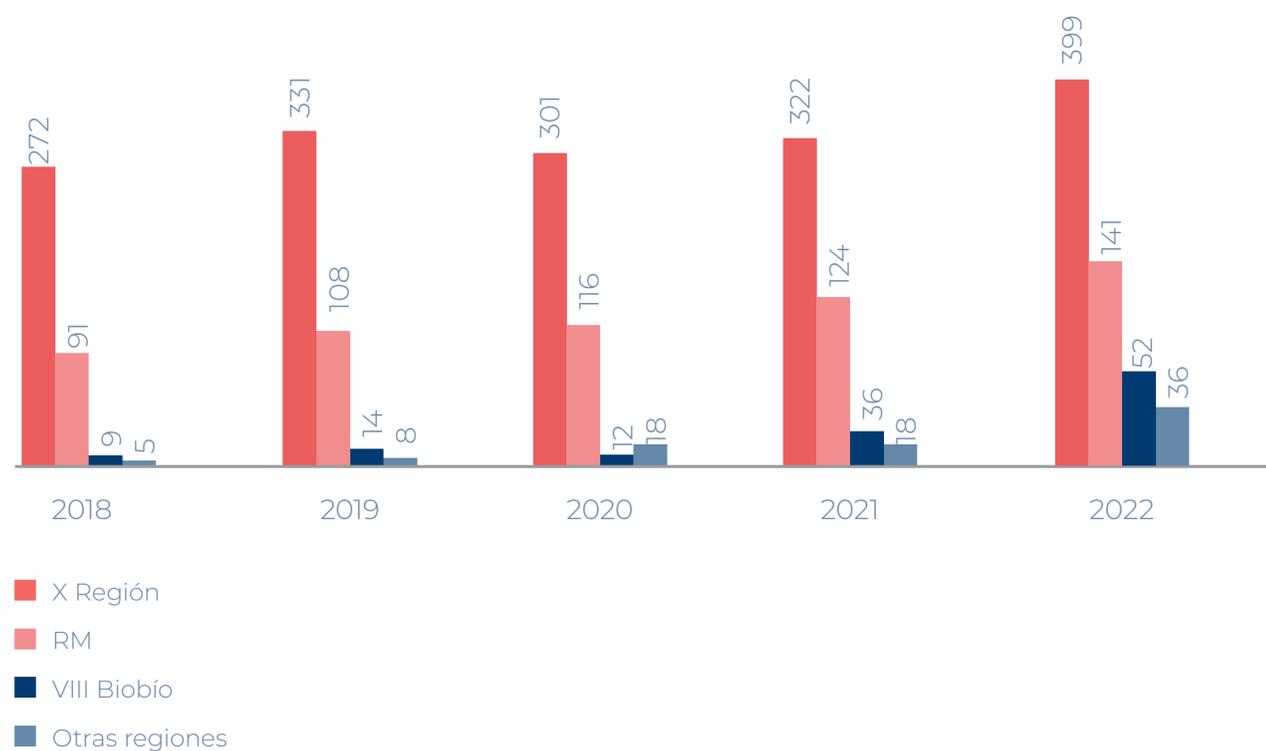
Desde la región de Araucanía a Magallanes, Multi X se vincula a sus proveedores, desde diferentes servicios asociados a la cadena de valor, aportando de forma directa a la economía nacional y a la sociedad regional y local de zona sur austral del país.

En Chile se concentra más del 99,8% del total de las compras a nuestros proveedores, con un monto total superior a los USD \$629 MM.

DISTRIBUCIÓN MONTO DE COMPRAS A PROVEEDORES POR PAÍS (USD)



DISTRIBUCIÓN MONTO INVERTIDO PROVEEDORES POR LOCALIDAD (MMUSD)



64%

de nuestros proveedores se encuentra en la Región de Los Lagos.

18 MUSD

distribuidos en proveedores en la región de Magallanes

8 MUSD

distribuimos en proveedores en la región de Aysén.

130 MMUSD

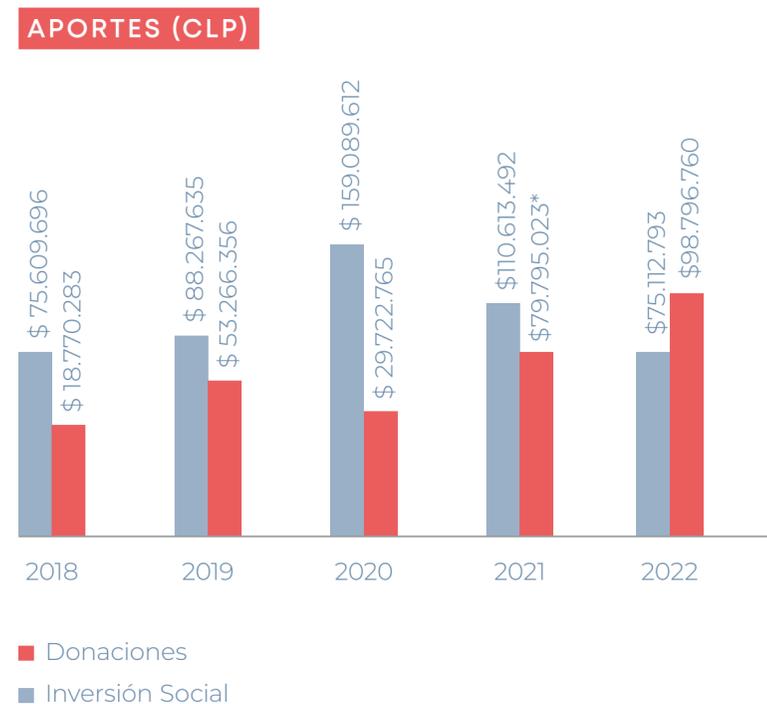
fue el monto distribuido entre proveedores son para PYMEs.

Inversión Social

Durante el año 2022 se ejecutaron proyectos de inversión social que involucraron recursos, capacidades disponibles, materiales y la dedicación horaria de habilidades técnicas por parte de los colaboradores de Multi X. Algunos de estos proyectos se llevaron a cabo en alianza con ONGs, como respuesta a las necesidades de las comunidades.

Asimismo, la compañía aporta de manera permanente a fundaciones benéficas de adultos mayores, menores de edad, personas en situación de calle y a organizaciones que promueven eventos culturales en las localidades por medio de la donación de salmón, entregando un total 2.594 kilogramos de salmón durante el año, equivalentes a las porciones de 15,3 mil personas, con una inversión total de \$29.338.501 CLP.

En cuanto a la gestión asociada a la implementación de programas sociales generamos una inversión por \$75.112.793 CLP, en acciones que fueron apoyadas con 1.626 horas de voluntariado, con un valor estimado de \$23.120.094CLP, no contabilizados dentro de donación, ni inversión social.



*Considerando ayuda extraordinaria a afectados por el incendio de Castro.



CIMIENTOS PARA EL FUTURO

Centrado en la educación formativa y ambiental de las comunidades sobre su entorno. Promueve el conocimiento técnico a través de capacitaciones, acciones de concientización, visitas a las instalaciones y relatorías.

En este pilar se han llevado a cabo proyectos ambientales como invernaderos, sistemas de recolección de basura, talleres sobre uso de bioestimulantes producidos en base a residuos de salmón en la agricultura doméstica, entre otros. De esta forma, se construyen las bases para las generaciones del futuro. Algunos de las actividades y proyectos destacados son:

- Relatorías en 5 localidades, en temáticas como personas, buceo, veterinaria, entre otros.
- Relatoría sobre veterinaria liderada por el área de Salud.
- Festival Trees & Seas en la Isla de Chiloé, donde se participó con la comunidad en iniciativas de reforestación, limpieza de playas, actividades culturales, entre otros.

- Feria Científica Colegio Pumahue
- Feria de nutrición Universidad Santo Tomás
- Feria El buen vivir escuela Rotario Pedro Avelino Bravo
- Actividad fiestas patrias y navideña escuela Los Eucaliptus
- Capacitación junto a SalmonChile y ONG canales a diferentes liceos técnicos especializados.

Alianzas con ONGs

Junto a ONG Canales, la empresa promueve la formación de futuros técnicos acuícolas, implementando instancias de formación para la educación técnica de la zona austral del país. Asimismo, ofrece charlas, prácticas y prepara a los estudiantes a su próxima experiencia laboral. Destacan las instancias de apoyo al Liceo Técnico Hornopirén, donde se aportó con herramientas a alumnos egresados y capacitaciones en detección y tratamiento de Caligus.

En la misma línea, se fortaleció la alianza con Enseña Chile, además del acompañamiento a docentes por parte de la Fundación. En cuanto a la promoción y cuidado del medioambiente la empresa participó en limpiezas de playas comunitarias, apoyó puntos de reciclajes, participó en comités medioambientales de Escuelas y Municipalidades. Junto a otras empresas del rubro se realizó el estudio de gestión de residuos domiciliarios en Guaitecas, para planificar una gestión con apoyo público y privado.

5

alianzas con liceos técnicos

19

relatores

2

proyectos ambientales

66

estudiantes en práctica

6

limpiezas de playa



6

PRODUCTOS



ARQUITECTURA DE MARCA

La pandemia por COVID-19 hizo al consumidor ver en el salmón un producto versátil y fácil de preparar que, al mismo tiempo, aporta enormes valores nutricionales a la salud de los consumidores.

En 2022 la posición del salmón en canales de mercado diferentes a HORECA consolidó la tendencia que venía sosteniendo desde 2021, por lo que las compañías como Multi X abordaron el desafío de escuchar los requerimientos del cliente final, con el objetivo de encantarlos y ganarse un lugar en sus mesas.

En esta línea, el equipo de Desarrollo de Productos de Multi X trabajó en 2022 en líneas de productos que se ajusten a los diferentes estilos de vida y creencias de los consumidores. Ejemplo de esto, es la presentación formatos individuales y desarrollos como el primer filete de salmón certificado CarbonNeutral®.

Asimismo, durante 2022, la compañía fortaleció sus canales de distribución en el mercado nacional, con el propósito de ofrecer productos de Chile para Chile. Estableciéndose a través de la venta e-commerce (www.elmejorsalmon.cl) en la región Metropolitana y en la región de Los Lagos. Además, de la venta en un supermercado en la región de Aysén.



ARKA

Marca Super Premium que cuenta con productos "Antibiotics Never Used", certificación BAP y ASC.



MULTI X

Marca Premium superior, que cuenta con certificación ASC y BAP.



LATITUDE 45

Marca Premium Convenience, que cuenta con certificación BAP.



Brand Awareness



MY SALMON

Marca Standard Convenience. Orientada al consumidor que busca comer saludable y que quiere tener la experiencia del salmón a un precio bajo.



PRODUCTO CARBONO NEUTRAL



Link: <https://www.environdec.com/library/epd6696>.

Se hizo un Análisis de Ciclo de Vida (ACV), para obtener la huella de carbono del producto, y además otros parámetros que podemos encontrar en nuestra reciente Declaración Ambiental de Producto.

Honrando su compromiso con sustentabilidad y la innovación al servicio de generar iniciativas para alimentar el futuro cuidando al mundo, Multi X desarrolló en 2022 el primer producto de salmón chileno certificado como carbono neutral.

Esta nueva propuesta busca ofrecer a los retailers la oportunidad de brindar una opción sostenible para los consumidores, siguiendo las nuevas tendencias de compra de quienes prefieren productos que en sus procesos han considerado la reducción de impactos.

Para lograr la Certificación de Producto CarbonNeutral®, Multi X trabaja con un Climate Impact Partners, líder en el desarrollo y suministro de soluciones de alta calidad y alto impacto para el mercado de carbono y la acción climática, en concordancia con los requerimientos del Protocolo CarboNeutral®.

De la misma forma, Multi X continúa trabajando en nuevas líneas de productos certificados, que además aportan al desarrollo de comunidades locales y permiten desarrollar infraestructuras y proyectos de energías renovables.

Trazabilidad

La trazabilidad de nuestros productos en cada una de las etapas se controla a partir del número de lote o el número único de caja. Por medio de ambos números, rescatamos la historia del producto desde su origen hasta que entra en contacto con nuestros clientes y garantiza acciones efectivas de recall en caso de ser necesarios.

Nutrición

La Gerencia de Salud & Nutrición, a través de la alimentación de nuestros salmones busca fortalecer parámetros que son beneficiosos para la salud de nuestros consumidores, como lo son el contenido de EPA y DHA.

Todos los productos nuevos, y como definición del procedimiento de desarrollo y cumplimiento de nuestras certificaciones de planta, se someten a estudios nutricionales en laboratorios externos, donde se determinan los indicadores nutricionales como omega 3, porcentaje de proteínas, vitaminas, entre otros.

Nuestros productos desarrollados bajo la marca Arka contienen un 10% más de Omega 3 que los productos desarrollados bajo otras marcas propias.

Mercados Emergentes

Implementación de certificación Halal, para garantizar el respeto a la ley islámica. Permittiéndonos desarrollar negocios con mercados como Malasia, Cambodia, Singapur y Filipinas.

Desperdicio de Alimentos

Multi X busca la eficiencia y la maximización en toda la cadena de valor. En el caso del proceso en planta, buscamos el máximo rendimiento de salmón, para cumplir nuestro propósito, alimentar al futuro, cuidando al mundo. Esto lo logramos a través de máquinas con softwares Machine Vision e inteligencia artificial que buscan el corte óptimo de los filetes del salmón, de acuerdo al tamaño de cada uno, y la identificación de calidad de la materia prima. En el caso de lo que sobra de los cortes macros, a través de una estrategia, se generan cortes especializados con lo restante, productos estilo flakes, entre otros, logrando tener una gran variedad de subproductos.

Además, buscamos informar al consumidor, sobre los beneficios de la grasa café y piel, para cocción y vitaminas. Para así, aprovechar la máxima porción comestible.

284.000 kg

se procesaron como
subproducto de nuestro salmón

SISTEMA DE RETIRADA DE PRODUCTOS

Multi X cuenta con un estricto procedimiento de recall o retiro de productos, que consiste en diferentes etapas, que puedes encontrar en www.multi-xsalmon.com.

Durante el año 2022, la empresa no tuvo recalls y/o prohibiciones de venta por parte de los mercados (market bans). Tampoco recall por enfermedades o fatalidades.



7

ANEXOS



ÍNDICE GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
GRI 102	CONTENIDOS GENERALES	
	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	
102-1	Nombre de la organización	2
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	18 - 109
102-3	Ubicación de la sede	11
102-4	Ubicación de las operaciones	11
102-6	Mercados servidos	12
102-7	Tamaño de la organización	7
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	49
102-9	Cadena de suministro	45 - 46 - 47 - 117 - 118
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	3
102-11	Principio o enfoque de precaución	39
102-12	Iniciativas externas	39 - 40
102-13	Afiliación a asociaciones	39 - 40
	ESTRATEGIA	
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3-Apr
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	43 - 44
	ÉTICA E INTEGRIDAD	
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	16 - 17 - 18 - 19 - 41
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	41 - 42
	GOBERNANZA	
102-18	Estructura de gobernanza	32 - 33 - 34 - 35 - 36
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	37
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	21 - 22 - 23
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	33 - 34 - 35 - 36
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	33
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	32
102-25	Conflictos de intereses	Memoria - 32
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	24
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	21 - 22
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	43 - 44

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	35
102-35	Políticas de remuneración	38
102-36	Proceso para determinar la remuneración	38
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	38
	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
102-40	Lista de grupos de interés	21 - 22
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	61
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	21 - 22
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	21 - 22
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	21 - 22
	PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Memoria
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	24 - 25
102-47	Lista de temas materiales	23
102-48	Reexpresión de la información	27
102-50	Periodo objeto del informe	1
102-51	Fecha del último informe	5
102-52	Ciclo de elaboración de informes	-
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	2
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	2
102-55	Índice de contenidos GRI	127 - 128 - 129 - 130
102-56	Verificación externa	Anexos
GRI 200	TEMAS MATERIALES - ESTÁNDARES ECONÓMICOS	
GRI 201	DESEMPEÑO ECONÓMICO	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Memoria Financiera
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Memoria Financiera
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Memoria Financiera
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	7
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	-
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	63

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
GRI 202	PRESENCIA EN EL MERCADO	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	57 - 64
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	57 - 64
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	57 - 64
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	64
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	57
GRI 203	IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	109 - 110
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	109 - 110
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	109 - 110
203-1	Impactos económicos indirectos significativos	119
203-2	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	112 - 114 - 115
GRI 204	PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	116 - 117
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	116 - 117
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	116 - 117
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	118
GRI 205	ANTICORRUPCIÓN	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	41
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	41
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	41
GRI 206	COMPETENCIA DESLEAL	
GRI 207	FISCALIDAD	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Memoria Financiera
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Memoria Financiera
207-1	Enfoque fiscal	Política Tributaria
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	36 - 43
207-4	Presentación de informes país por país	Memoria Financiera
GRI 300	TEMAS MATERIALES - ESTÁNDARES AMBIENTALES	
GRI 301	MATERIALES	
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	94 - 95

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
302-2	Insumos reciclados	94 - 95
303-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	94 - 95
GRI 302	ENERGÍA	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	26
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	26
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	26
302-1	Consumo energético dentro de la organización	103
302-4	Reducción del consumo energético	-
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	-
GRI 303	AGUA Y EFLUENTES	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	22 - 23 - 85 - 86 - 87
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	22 - 23 - 85 - 86 - 87
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	22 - 23 - 85 - 86 - 87
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	44 - Reporte Huella Hídrica
303-3	Vertidos de agua	Reporte Huella Hídrica
303-4	Extracción de agua	98 - Reporte Huella Hídrica
303-5	Consumo de agua	98 - Reporte Huella Hídrica
GRI 304	BIODIVERSIDAD	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	25 - 86
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	25 - 86
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	25 - 86
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	-
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	86
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	86
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	90
GRI 305	EMISIONES	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	101 - 105

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	101 - 105
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	101 - 105
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	102
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	103
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	103
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	104
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	104
GRI 306	EFLUENTES Y RESIDUOS	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	22 - 23 - 82 -83
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	22 - 23 - 82 -83
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	22 - 23 - 82 -83
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	98 - Reporte Huella Hídrica
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	-
GRI 307	CUMPLIMIENTO AMBIENTAL	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	24
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	24
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	24
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Anexo - Reporte GSI
GRI 400	TEMAS MATERIALES - ESTÁNDARES SOCIALES	
GRI 401	EMPLEO	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	56 - 57 - 63
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	56 - 57 - 63
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	56 - 57 - 63
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	56 - 57
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	63
401-3	Permiso parental	Anexo
GRI 402	RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	61
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	61
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	61
GRI 403	SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	58 - 59 - 60
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	58 - 59 - 60

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	58 - 58 - 60
403-9	Lesiones por accidente laboral	59
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Anexo
GRI 404	FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	68
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	68
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	68
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	69
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	68 - 69
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	54
GRI 405	DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	30 - 45 - 46 - 47 - 58
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	30 - 45 - 46 - 47 - 58
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	30 - 45 - 46 - 47 - 58
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	34 - 49 -52 - 53
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	64
GRI 406	NO DISCRIMINACIÓN	
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	41
GRI 407	LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	61 - Política de Libre Asociación
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	61 - Política de Libre Asociación
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	61 - Política de Libre Asociación
GRI 408	TRABAJO INFANTIL	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	65 - 66
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	65 - 66
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	65 - 66
GRI 409	TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	65 - 66
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	65 - 66

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	65 - 66
GRI 411	DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	66
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	66
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	66
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	NA
GRI 412	EVALUACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	65 - 66
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	65 - 66
GRI 413	COMUNIDADES LOCALES	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	109 - 110
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	109 - 110
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	109 - 110
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	112 -113 - 114 - 116 - 119 - 120
GRI 414	EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	116 - 117 - 118
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	116 - 117 - 118
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	116 - 117 - 118
GRI 415	POLÍTICA PÚBLICA	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	38
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	38
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	38
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	38
GRI 419	CUMPLIMIENTO SOCIO-ECONÓMICO	
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Reporte GSI

ÍNDICE SASB

TEMA	MÉTRICA	PÁGINA	CÓDIGO
TEMAS DE DIVULGACIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y MÉTRICAS CONTABLES			
	Emisiones globales brutas de Alcance 1.	102	FB-MP-110a.1
Gases de Efecto Invernadero	Discusión de estrategia a corto y largo plazo para manejo de emisiones de alcance 1, metas de reducción de emisiones, y análisis de resultados de las metas.	26 - 104 - 105	FB-MP-110a.2
Manejo de Energía	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad conectada a la red, (3) porcentaje renovable.	102 - 103	FB-MP-130a.1
	(1) Total agua extraída, (2) total agua consumida, porcentaje de cada región con alto o extremo estrés hídrico de referencia.	98	FB-MP-140a.1
Manejo de Agua	Descripción de la mitigación de riesgos del uso del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar esos riesgos.	Política Uso de Aguas	FB-MP-140a.2
Uso de Tierra & Impactos Ecológicos	Producción de proteína animal a partir de operaciones concentradas de alimentación animal (CAFO).	NA	FB-MP-160a.3

TEMA	MÉTRICA	PÁGINA	CÓDIGO
	Global Food Safety Initiative (GFSI) auditoría (1) ratios de no conformidad y (2) acciones correctivas asociadas al ratio para no conformidades (a) mayores y (b) menores.	46 - 107	FB-MP-250.a.1
Seguridad Alimenticia	Porcentaje de instalaciones de proveedores certificadas Global Food Safety Initiative (GFSI) bajo algún programa de certificación de seguridad alimenticia.	106 - 107	FB-MP-250.a.2
	(1) Número de devoluciones y (2) total de peso de producto devuelto.	NA	FB-MP-250.a.3
	Discusión de los mercados que bloquearon los productos de la entidad	NA	FB-MP-250.a.4
Uso de Antibióticos en la Producción Animal	Porcentaje de producción animal que recibieron (1) antibióticos de importancia médica y (2) antibióticos de no importancia médica, por tipo de animal.	77 - 78	FB-MP-260a.1
Salud & Seguridad de la Fuerza Laboral	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) ratio de fatalidad.	58 - 59	FB-MP-320a.1
Fuente Animal & Alimentación	Discusión de la estrategia para manejar oportunidades y riesgos de la fuente del alimento, y suministro de ganado por cambio climático.	Política de Alimento Sustentable	FB-MP-440a.3
MÉTRICAS DE ACTIVIDAD			
	Número de instalaciones de proceso y manufactura.	11	FB-MP-000.A
	Producción animal de proteína, por categoría; porcentaje subcontratado.	7	FB-MP-000.B

TASA ROTACIÓN PERSONAL

	2020		2021		2022	
	Tasa Rotación Voluntaria	Tasa Rotación del Personal	Tasa Rotación Voluntaria	Tasa Rotación del Personal	Tasa Rotación Voluntaria	Tasa de Rotación del Personal
DESGLOSE CARGO						
Gerencia Senior	0	3,5	0	5	4,0	19,3
Gerencia Media	0	14,6	2,9	7,1	0,0	10,4
Gerencia Junior	5,9	20,3	5,4	16,6	6,5	32,3
Técnicos Administrativos	5,4	17,4	8,7	26,5	9,2	46,6
Operarios	8,3	53,3	13,6	59,1	12,3	79,7
DESGLOSE EDAD						
Menores de 30 años	14,4	75	29,3	111,7	27,6	96,3
Entre 30 y 50 años	24,3	29,8	6,9	29,6	7,6	31,5
Mayores de 50 años	17,5	19	3,3	15,8	4,3	18,5
DESGLOSE POR GÉNERO						
Mujeres	34,1	42,5	13,5	52,9	10,9	42,3
Hombres	31,9	38,4	10,1	41,9	11,3	42,4
DESGLOSE POR NACIONALIDAD						
Argentina	-	-	0,0	0,0	116,7	112,5
Chilena	-	-	11,3	46,2	44,2	42,3
China	-	-	0	0,0	100,0	100,0
Colombiana	-	-	33,3	125,0	108,1	99,3
Costarricense	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Dominicana	-	-	0,0	0,0	200,0	200,0
Española	-	-	0,0	0,0	33,3	16,7
Haitiana	-	-	0,0	55,6	33,3	16,7
Japonesa	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Peruana	-	-	100,0	100,0	0,0	25,0
Sudafricana	-	-	0,0	100,0	0,0	0,0
Venezolana	-	-	21,1	53,7	35,3	45,9

LICENCIA PARENTAL

LICENCIA PARENTAL DE EMPLEADOS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Derecho a permiso parental. N° total empleados que han tenido permiso parental	48	20	68
N° total de empleados que se acogieron al permiso parental (sobre los que se acogieron al permiso parental)	12	0	12
N° total de empleados que regresaron al trabajo el 2020 después de terminar el permiso (sobre los que se acogieron al permiso parental)	24	0	24
Regresaron al trabajo después de terminar el permiso parental y seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo (sobre los que se acogieron al permiso parental)	26	0	26

TASA DE FRECUENCIA ENFERMEDAD PROFESIONAL

(OOIFR: OCCUPATIONAL ILLNESS FREQUENCY RATE)

	2019		2020		2021		2022	
	N°	Tasa	N°	Tasa	N°	Tasa	N°	Tasa
EMPLEADOS								
N° de horas trabajadas en el año fiscal	5.352.480		5.609.520		5.632.020		5.450.220	
N° enfermedades profesionales registradas (N° de eventos)	1	0,19	7	1,25	12	2,13	12	2,20
Cobertura de datos	100%		100%		100%		100%	
CONTRATISTAS								
N° de horas trabajadas en el año fiscal	2.361.400		1.648.620		2.438.280		4.451.040	
N° enfermedades profesionales registradas (N° de eventos)	4	1,69	1	0,61	0	0	9	2,20
Cobertura de datos	100%		100%		100%		100%	

COMITÉS PARITARIOS

	N° TOTAL DE UNIDADES	%
Pisciculturas	5	100%
Plantas de Proceso	2	100%
Centros de cultivo	1	100%

Nota al pie: Solo en unidades sobre 25 trabajadores se deben conformar comités paritarios de higiene y seguridad (D.S. 54) de acuerdo con la legislación chilena. Por eso no contamos con dichos comités en nuestros centros de cultivo.

VERIFICACIÓN GSI



DC C856500-GSI-01 2023
REGISTRO No: CU 856500

CONFORMANCE LETTER

To whom it may concern

Control Union Services SAC confirms that it has carried out the assessment of Sustainability Indicators of Global Salmon Initiative (GSI), with information of period **January – December 2022** of:

MULTI X S.A.

Avenida Cardonal #2501, Region de los Lagos, Chile

The results of the evaluation carried out on March, 13th and 14th 2023

Further details are provided overleaf

The evaluation has been performed under the supervision of Jonathan De la Cruz, Lead Assessor of CU Services SAC.

Declared by:
On behalf of the Managing Director
Authorized by:

Control Union Services SAC
Av. Petit Thouars 4653 Fl. 6 Of. 603, Miraflores
Perú
Phone: +51-1-7190400
<https://cuperu.com/portal2/>
Date of decision: 05-April-2023
Printed on: 05-April-2023



Firmado digitalmente por:
ALONDRA DARIELLA
EY ZAGUIHRE CASTILLO
Móvno: For encargo
Fecha: 05/04/2023 09:23:05-0000



DC C856500-GSI-01 2023
REGISTRO No: CU 856500

Scope
In this report, you will find the outcomes of the revision of the Sustainability Report indicators of Global Salmon Initiative (GSI) 2022. This Report is the responsibility of and has been approved by the management of Multi X S.A. The responsibility of Control Union is to draw a conclusion based on our review.

Evaluation process
The revision consisted on requesting data from different management areas, which have been involved in the development of the 2022 GSI Sustainability Report, as well as in the application of audit procedures which are described below:

- Face-to-face meetings with professionals representing the areas related to the implementation of each of the Indicators of the Sustainability Report of the GSI.
- Receipt of the consolidated indicators and metrics for each of these and evidence about the data that were considered for each indicator.
- Review of consistency and coherence of metrics for each indicator.
- Establishment of conclusions associated with the audit process.

For more details about the evidence that was verified could be reviewed on "GSI Sustainability Report 2022 – Metrics & Protocols" Version: v.2 - 2023, was used as a guide to evaluate the data and metrics reported by Multi X S.A. for each indicator.

Conclusions
With all the information obtained from face-to-face meetings and the cross-check process with the database used to validate each indicator, there is no evidence to suggest that the information provided about the Global Salmon Initiative (GSI) 2022 Sustainability Report Indicators contains significant errors.

Table 1 below shows the results for metrics defined for each indicator related to environmental and social topics of Multi X S.A. in the period January – December 2022.

Fish escapes	0 fish escaped																										
Fish mortality	Atlantic salmon: 4,72%																										
Antibiotic use	Atlantic salmon (Production): 321,53 g API per tonne																										
Sea lice count	Average number of total adults (gravid females)																										
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Month</th> <th>Atlantic salmon</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>January</td><td>0,96</td></tr> <tr><td>February</td><td>0,41</td></tr> <tr><td>March</td><td>0,49</td></tr> <tr><td>April</td><td>0,67</td></tr> <tr><td>May</td><td>0,85</td></tr> <tr><td>June</td><td>1,00</td></tr> <tr><td>July</td><td>1,56</td></tr> <tr><td>August</td><td>0,81</td></tr> <tr><td>September</td><td>1,06</td></tr> <tr><td>October</td><td>1,02</td></tr> <tr><td>November</td><td>0,78</td></tr> <tr><td>December</td><td>0,77</td></tr> </tbody> </table>	Month	Atlantic salmon	January	0,96	February	0,41	March	0,49	April	0,67	May	0,85	June	1,00	July	1,56	August	0,81	September	1,06	October	1,02	November	0,78	December	0,77
Month	Atlantic salmon																										
January	0,96																										
February	0,41																										
March	0,49																										
April	0,67																										
May	0,85																										
June	1,00																										
July	1,56																										
August	0,81																										
September	1,06																										
October	1,02																										
November	0,78																										
December	0,77																										
Sea lice treatments – Medicinal in bath treatments	Atlantic salmon (Production): 7,12 g API per tonne																										



Firmado digitalmente por:
ALONDRA DARIELLA
EY ZAGUIHRE CASTILLO
Móvno: For encargo
Fecha: 05/04/2023 09:23:35-0000



DC C856500-GSI-01 2023
REGISTRO No: CU 856500

Sea lice treatments – Medicinal in feed treatments	Atlantic salmon (Production): 0,01 g API per tonne
Sea lice treatments – Use of Hydrogen Peroxide	Atlantic salmon (Production): 12,79 kg API per tonne
Non-medicinal methods	Yes, used
Wildlife interactions	Birds / sites: 0 accidental – 0 intentional mortalities Mammals / sites: 0 accidental – 0 intentional mortalities
Use of marine ingredients	FFDR (meal): 0,22 FFDR (oil): 1,74
Certifications and environmental licenses	https://www.multi-xsalmon.com/sustentabilidad/
Compliance	- Environmental: 1 non-compliance – 14.691 USD – Fisheries Law and Maritime Law - Social: 7 non-compliances – 11.246 USD – Labor Law - Product: 1 non-compliance – 244 USD - National Customs Service
Occupational health	- Fatalities: 0 - Work related injuries The rate of recordable work-related injuries, for employees: 13.03 The rate of high consequence work-related injuries (excluding fatalities) for employees: 0,92 - Absence rate: 0,26 %
Direct labor	2.586 full-time employees.
ASC Certification	Percentage of total volume produced in 2021 (Jan - Dec) which was ASC certified at harvest (LWE): 37,85%

Table 1: Results for each metric evaluated for the 2022 GSI Sustainability Report, Multi X S.A.

Firmado digitalmente por:
ALONDRA GABRIELA EYZAGUIRRE CASTILLO
Móvno: For emcargu
Fecha: 05/04/2023 09:24:36-0000



DC C856500-GSI-01 2023
REGISTRO No: CU 856500

Appendix 2: Details of evidence verified during the validation assessment.

Indicator	Objective evidence / comments
Fish escape	-FishTalk production reports (production management software) for farms fully harvested during 2022, related to inventory deviations. Randomly, the deviations for different farms were verified and the information provided does not show information that may suggest an escape. - Statement signed by Francisco Lobos (Human Resources, Sustainability and Corporate Affairs Manager), declaring that no fish escapes occurred in 2022. (dated: March 14th, 2022)
Fish mortality	- FishTalk production report (production management software), it includes for each farm / cage that was operating during 2022 mortality count, culling count, closing count, harvesting count, escapes count. Randomly, were selected farms to verify manually the numbers declared and the formula was applied for farms and as is required by the Sustainability report, by species. No difference was detected.
Antibiotic use	- Summary of treatments prepared by the Safety and Quality Coordinator of Multi X during 2022, with the following information: farm, species, diseases, year, active principle of the therapeutic, way of administration, amount in grams of the therapeutic treatment used. - Random veterinary medical prescriptions (PMV) were reviewed, as well as the information declared by the Company in the official website "Information System for Control in Aquaculture" (SIFA) of Sernapesca. - FishTalk production report 2022 to estimate the LWE per year, which includes: Species, farm, cages, opening biomass, closing biomass, harvested biomass, mortality biomass, culled biomass. A random verification of data was done to estimate manually the LWE from year and species. Note: there is a difference in the way that Multi X S.A. calculates the LWE. GSI protocol defines Production as a function of closing biomass + biomass of harvested fish - opening biomass. Multi X S.A. has added the mortality biomass in the equation, because they justify that also mortality is part of the biomass produced and also it may have received therapeutics treatment.
Sea lice	- Summary of sea lice count, by the Safety and Quality Coordinator of Multi X S.A, with the following information: year, week, month, species, farm, gravid females, and source of information. Randomly, was verify the correct count of gravid females using official sources to declare this information on the website of Technological Institute of Salmon (Intesal). There were no detected deviations from the verified data.
Sea lice treatments:	- Summary of treatments, prepared by the Safety and Quality Coordinator of Multi X S.A. in the period 2022 with the following information: farm, species, diseases, year, active principle of the therapeutic treatment, way of administration, amount in grams of the therapeutic used.
Medicinal in-bath treatments	- Random veterinary medical prescriptions (PMV) were requested, as well as the information declared by the Company in the website "Information System for Control in Aquaculture" (SIFA) of Sernapesca.
Medicinal in-feed treatments	- FishTalk production report from 2022 to estimate the LWE per year, it includes for each year: Species, farm, cages, opening biomass, closing biomass, harvested biomass, mortality biomass, culled biomass. A random verification of data was done to estimate manually the LWE from year and species. Note: there is a difference in the way that Multi X S.A. calculates the LWE. GSI protocol defines Production as a function of closing biomass + biomass of harvested fish - opening biomass. Multi X S.A. has added the mortality biomass in the equation, because they justify that also mortality is part of the biomass produced and also it may have received therapeutics treatment.
Use of hydrogen peroxide	

Firmado digitalmente por:
ALONDRA GABRIELA EYZAGUIRRE CASTILLO
Móvno: For emcargu
Fecha: 05/04/2023 09:25:43-0000



DC C856500-GSI-01 2023
REGISTRO No: CU 856500

Non-medicinal methods	- It is indicated by the Safety and Quality Coordinator of Multi X S.A, for the period 2022, indicates that non-medicinal treatments were used.
Wildlife interactions	- Statement signed by Francisco Lobos (Human Resources, Sustainability and Corporate Affairs Manager), declaring that without considering the emergency informed above (dated March 14th, 2022) no other lethal incident occurred in the Company during 2022. - FishTalk production report (from January 1st to December 31st, 2022) to estimate total number of sea farms that were operative: 50 sea farms.
Use of marine ingredients in feed	- FishTalk production report (from January 1st to December 31st, 2022), with the following information: species, farm, month, feed supplier, diet, amount consumed and eFCR by farm. - Document "Forage Fish Dependency Ratio GSI 2022" presented by the Food Purchasing Officer of Multi X S. A., that include the feed consumed by feed supplier and kind of diet, the inclusion level of fishmeal and fish oil for each diet and the FFDRm and FFDRo values. A random cross check was done, using the information from the FishTalk report and the feed supplier's statements. The verified values were: Weighted Fishmeal (4,7%), Weighted Fish oil (7,8%) and eFCR (1,12)
Certifications & Environmental Licenses	- Production and harvest projection figures for farms ASC certified for 2022. A cross check was done with the available information of certified farms in ASC website. - Document called "Multas Reporte de Sustentabilidad 2022 (30-01-2023) v1" prepared by the Legal Assistant of the company.
Non-compliance with regulations	- Payment receipt from "Tesorería General de la República de Chile" (General Treasury of the Republic) for each fine declared. According with interviews and cross-check verification, no other fines were paid during 2022.
Fatalities	- Certificates sent by the Chilean Safety Association (Asociación Chilena de Seguridad ACHS), corresponding to the registration of rates and statistical information corresponding to Occupational Health and Safety of workers indicating that there were no work-related incidents resulting in the death of any worker during the 2022 period, dated March 14 th , 2023.
Lost time injury rate	- Document "SSO" presented by the Occupational health and safety officer of Multi X S.A., and Certificates sent by the Chilean Safety Association (Asociación Chilena de Seguridad ACHS), corresponding to the registration of rates and statistical information corresponding to Occupational Health and Safety of workers, that include Lost time injury rate and Absence rate values
Absence rate	
Direct Labor	- Information from Direct Labor provided by the Head of People Management, corresponding to the period January - December 2022.

Firmado digitalmente por:
ALONDRA GABRIELA EYZAGUIRRE CASTILLO
Móvno: For emcargu
Fecha: 05/04/2023 09:25:55-0000

PAÍSES QUE PROVIENE LA SOYA DEL ALIMENTO

Por medio del trabajo colaborativo entre la compañía y los proveedores de alimento para salmones, logramos realizar la lista de países en que la soya utilizada para las dietas utilizadas en farming, provienen.

PAÍSES DE IMPORTACIÓN DE SOYA

Argentina

CÓRDOVA Y BUENOS AIRES.

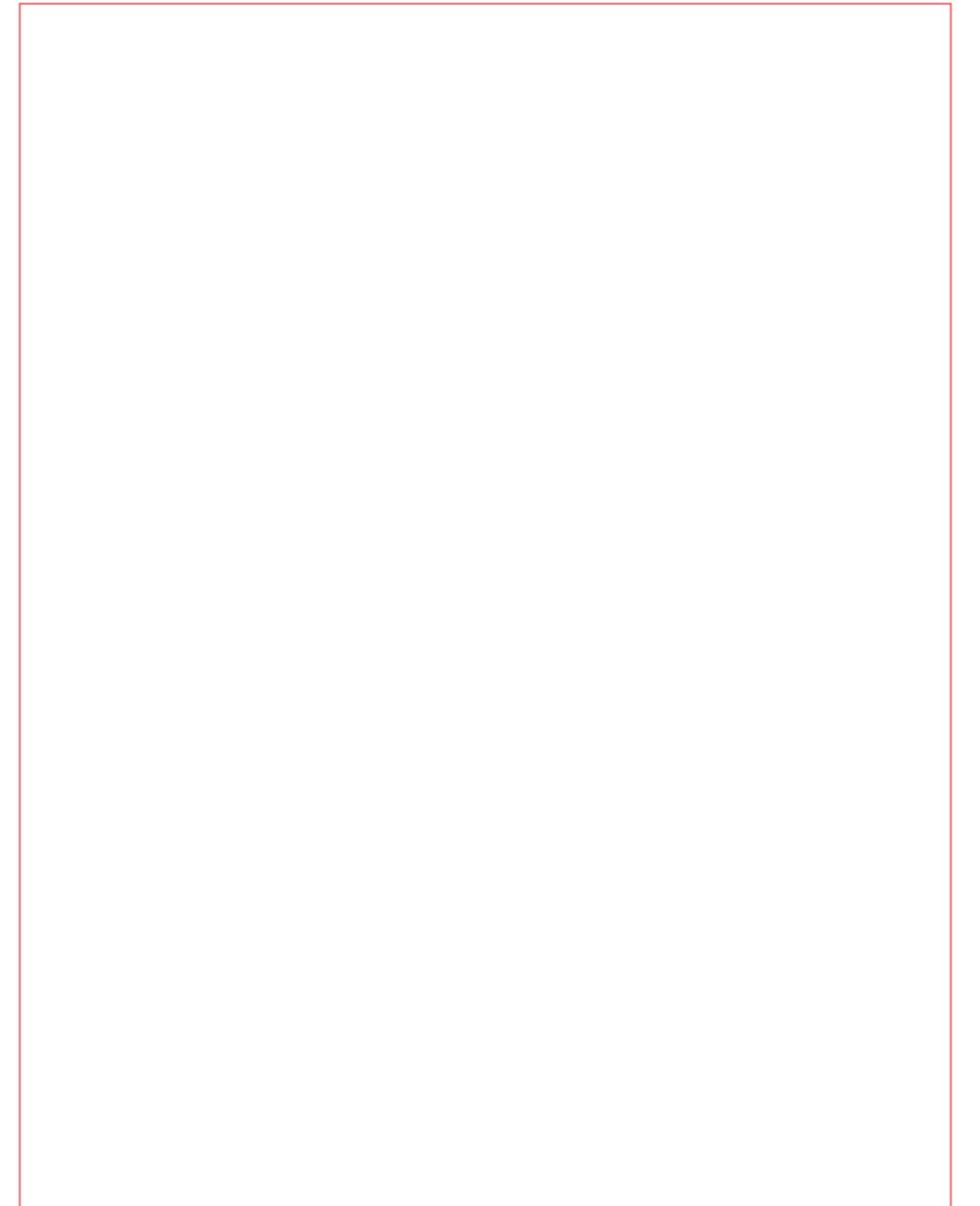
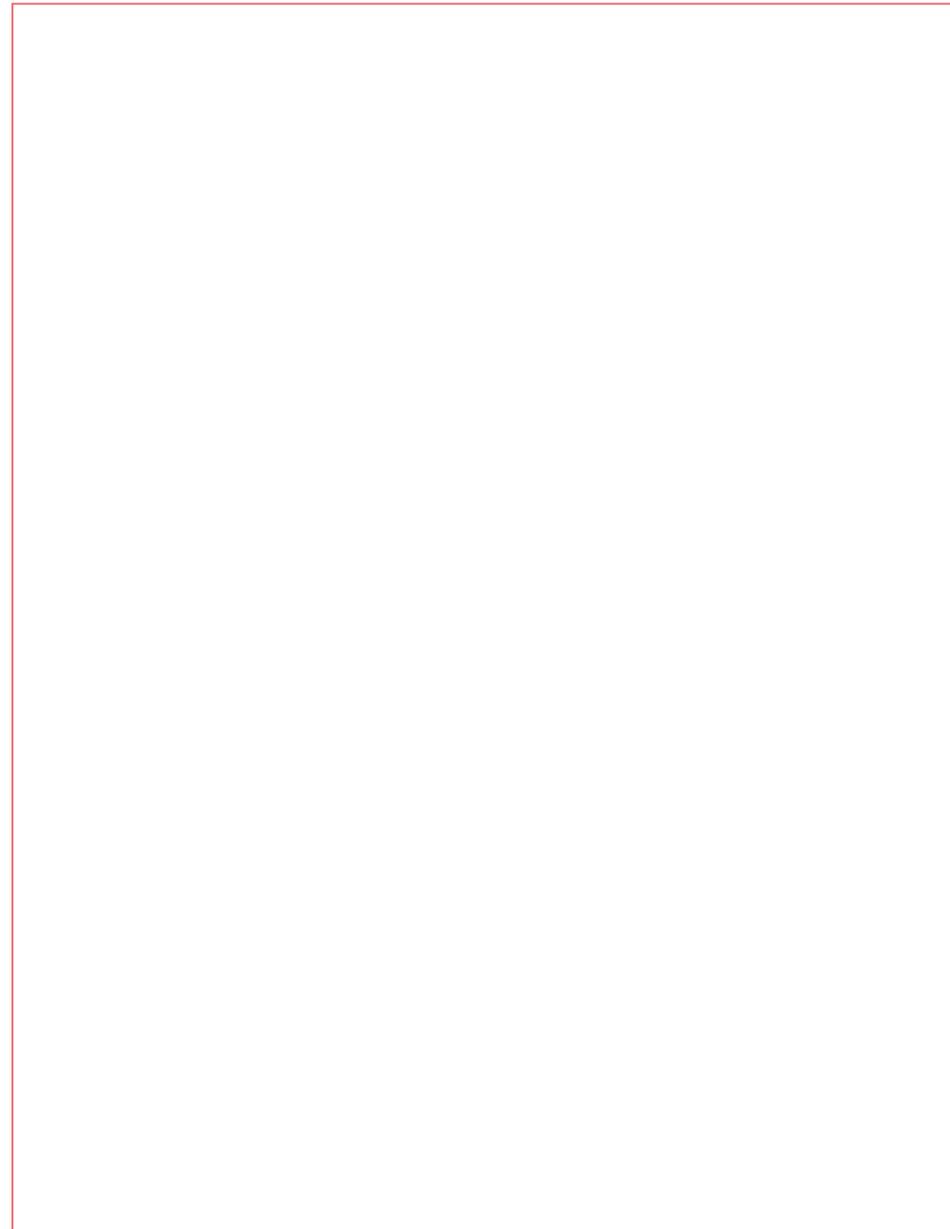
Brasil

MATO GROSSO, RONDÔNIA Y PARÁ.

Paraguay



VERIFICACIÓN HUELLA DE CARBONO



MULTI X