



FOTO: ANNE LISE NORHEIM

MARITIMT KOMPTANSEBEHOV I MØTE MED TEKNOLOGIUTVIKLINGEN



Norges
Rederiforbund
Norwegian
Shipowners'
Association

Norsk Sjøoffisersforbund og Norges Rederiforbund har bedt Menon Economics undersøke fremtidens kompetansebehov som følge av teknologiutviklingen. Undersøkelsen viser at digitalisering og ny teknologi stiller nye krav til kompetanse om bord. Ny teknologi er avgjørende for å nå utslippsmålene og sikre næringens konkurransekraft.

Her følger noen konkrete forslag for en styrket maritim kompetanse i møte med fremtidens teknologibehov.

TILTAK NÆRINGEN BØR IVERKSETTE

LEGGE RETTE TIL RETTE FOR ETTER- OG VIDEREUTDANNING BLANT ALLE ANSATTE

- Fremtiden vil kreve en høyere grad av kontinuerlig læring, omstilling og etter- og videreutdanning enn i dag. Det betyr at dagens ansatte må fylle på med oppdatert kompetanse. Bedriftene må både legge til rette for at de som ønsker kompetansepåfyll får dette, samt motivere alle ansatte til å oppdatere sin kunnskap. Dette gjelder ansatte både på sjø og land.



UTARBEIDE OG TILBY ET EGNET UTDANNINGSPROGRAM FOR LEDERE I MARITIM NÆRING

- Det er avgjørende å øke kompetansen om digitalisering blant ledere og nøkkelpersonell. Digitaliseringsprosesser krever organisasjonsendringer, noe som igjen stiller krav til endringsledelse. Rederienes valg av fremtidig teknologi må sees i sammenheng med hvilken kompetanse de har, hvilken kompetanse de kan få tak i, og organisasjonsstrukturen de bygger. Alt dette er beslutninger som må tas på ledelsesnivå.
- Det bør utarbeides et eget utdanningsprogram for ledere i næringen med fokus på digitalisering, teknologi og endrings- og organisasjonsledelse.



JOBBE MÅLRETTET MED INFORMASJON OG OMDØMMEARBEID

- Mangfoldet av karrieremuligheter i maritim næring er stort. Næringen må i fellesskap jobbe målrettet med å synliggjøre yrkesmulighetene som ligger i en attraktiv, relevant og fremtidsrettet maritim næring for alle, uavhengig av kjønn, legning og etnisitet.
- Videreføre og styrke satsingen på «Maritim karriere»-kampanjen, rettet mot aldersgruppen 13-25.

TILTAK MYNDIGHETENE BØR IVERKSETTE

SIKRE TILGANG PÅ NOK NYUTDANNEDE KANDIDATER GJENNOM Å DIMENSJONERE UTDANNINGENE TIL Å PASSE NÆRINGENS KOMPETANSEBEHOV

- Næringens behov for kompetanse må veie tyngre i dimensjoneringen av utdanningstilbudet, i videregående skole, i fagskoler og på høyskole og universitet.
- Gi Fylkeskommunene mer presise dimensjoneringsverktøy som gjenspeiler det lokale, regionale og nasjonale behovet for lærlinger spesielt, og kompetanse generelt.
- Styrke Rådgivertjenesten i skolen. Heve kompetansen blant rådgiverne og sørge for god formidling om mulighetene som ligger i maritim og andre næringer.



SIKRE KVALITET I UTDANNINGSLØPENE

- Innplassere maritim utdanning i kostnadskategori B i finansieringsmodellen; for å sikre bærekraftig finansiering av sertifikatutdanningene.
- Tilrettelegge for økt grad av integrert praksis i maritime utdanningsløp.
- Opprettholde satsingen på MARKOM som utviklingsprosjekt for fremtidens maritime utdanninger, med tett involvering av næringslivet.
- Oppgradere utstyr som simulatorer og laboratorier i de maritime utdanningene der utdanningen gis.
- Styrke fagskoleutdanningene, og sørge for gode overgangsordninger mellom yrkesfaglige utdanninger og utdanninger ved universitet og høyskoler.



SIKRE LIVSLANG LÆRING GJENNOM STYRKET ETTER- OG VIDEREUTDANNING

- Styrke satsingen på det maritime bransjeprogrammet, og sørge for en langsiktig satsing på både formell og uformell etter- og videreutdanning.
- Fjerne barrierer slik at utdanningsinstitusjonene kan tilby praksisnære kurs uten studiepoeng slik næringen etterspør. Praksisnære kurs uten studiepoeng bør være kjernen i etter- og videreutdanningen for sjøfolk.
- Sørge for at livslang læring blir del av utdanningssektorens grunnoppdrag. Etter- og videreutdanningsaktivitet må være del av utdanningsinstitusjonens måleparameter.



TILRETTELEGGE FOR STYRKET SAMHANDLING MELLOM NÆRINGSLIV OG AKADEMIA

- Styrke arenaene for dialog med næringslivet slik at disse kan brukes mer målrettet og likt over hele landet. Sørge for å etablere formelle kanaler for informasjonsdeling, og tilrettelegge for løpende dialog for behovskartlegging og kvalitetsheving.
- Gi utdanningsinstitusjonene økonomiske insentiver til samarbeid med næringslivet.

